

教学主题	<p>成本管理能力：通过教学使学员掌握企业成本管理的基本知识、基本原理和基本方法，具备良好的企业成本管理实际应用能力。</p>
教学重、难点	<p>教学重点：掌握成本管理技能、成本核算原理并能有意识的运用到实际工作中；</p> <p>教学难点：掌握成本预测、成本决策、成本考核和成本分析。</p>
课程思政理念及课程思政元素	<p>课程思政元素：本课程从国家、社会、行业、个人等层面确定思政元素，并从政策引领、价值塑造、人生领航全方面实现思政教学内容融入。</p> <p>课程思政理念：我们伟大的中华民族有着勤俭节约的优良传统，我们在企业运营管理中要通过降本增效提升企业竞争力，可见，《成本管理》课程的基本知识、基本原理、基本方法和我们民族的传统文化，与党的精神有着众多的契合点，鉴于此，本课程以价值塑造、知识传授和能力培养三者融合一体为己任，科学设计了课程思政方案。</p>
教学目标	<p>（一）知识目标</p> <p>通过教学使学员掌握企业成本管理基本知识、基本原理和基本方法，具备良好的企业成本管理实际应用能力。</p> <p>（二）技能目标</p> <p>要尽量达到成本管理理论与成本管理实践相结合的能力，熟悉成本管理技能的类型并能有意识的运用到实际工作中，掌握成本核算原理，熟悉成本预测、成本决策、成本考核，重点掌握成本报表和成本分析，了解作业成本法、质量成本管理和战略成本管理。</p> <p>（三）情感目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 启发学生将生活、工作与成本管理相联系，理论与实践结合； 2. 培养学生热爱生活，关心身边的人和事。 <p>（四）思政目标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 通过讨论海尔、华为等优秀企业成本管理案例，了解国情，弘

	<p>扬家国情怀，培养民族自豪感，并树立在职业岗位上弘扬中华民族不断进取、不断创新的民族使命感。</p> <p>2. 通过成本核算、成本控制等计算操作，引导学生养成耐心、细致、严谨的工作习惯与态度，并贯彻落实诚信、敬业的社会主义核心价值观。</p> <p>3. 通过学生发言、小组讨论等课堂活动，锻炼学生的辩证思维能力及团队合作能力，培养学生发现问题、解决问题、求真务实、不断创新的能力。</p>
<p>教学内 容、过程 与方法</p>	<p>1. 概述本课的主要教学内容</p> <p>本课程主要教学内容包括：成本管理概述、成本核算的一般程序、成本预测、成本决策、成本控制、成本分析等内容。本课程以价值塑造、知识传授和能力培养三者融合为己任，设计课程思政方案，构建了以“服务学生”为主旨；“专业主导、思政融入”为两翼；教学形式上采用“课前、课中、课后联动”，教学内容注重“兴趣引领、知识传授、价值塑造、能力提升”四位一体的“1234”课程特色教学体系。</p>
	<p>2. 概述主要的教学方法</p> <p>课程采用线上线下混合、小组学习、合作学习、活用情境教学等教学方法。师生共同寻找案例创设情境，让有经验的学生进行现身说法，解构真实案例活跃课堂，提升学生思辨能力及发现问题、解决问题、求真创新的能力。</p>

3. 教学过程

3.1 教学组织方面环节思政融入设计

本课程进行了线上线下联动，课前、课中、课后环环相扣的教学。

课前是本课程教学先导。通过学生微信群和开大网发布思政案例二维码，请同学结合生活和工作经历，思考思政引入案例、完成在线学习，激发学习兴趣。课中是教学重心，意图通过知识传授，提升学生职业素养，并鼓励学生找准自己定位，做好本职工作，形成精益求精的职业素养。

课中由面授老师开展教学，根据疫情情况，采用线上线下结合方式，其中线上教学由classin直播教学、微信、qq群组成，教学环节分为引、解、析、论、练五环。

其中：

引是任务引导、课前案例回顾，进行思政元素的传递。

解是重要知识点讲解。如在分析本量利应用时，通过本量利的讲解，明确在工商企业经营中，降本增利的意义，引导学生运营专业知识为企业降本增利、为社会进步做出贡献，从而培养学生的责任感、使命感、家国情怀和劳动精神。

析是典型案例分析，帮助学生领会知识点的同时有机植入思政教育。如成本控制环节，分析华为公司的费用控制案例，说明华为在实现准确的流程管控中的优秀做法，引发学生对榜样的学习，并通过华为自强不息的故事激励大家科技自信、科技自立的民族自豪感。

论是利用面授课或者classin分组功能进行分组讨论，理论联系实际，组织同学联系现实工作或生活实践进行课堂或在线交流，并计入考核，尽量让学生主动参与到课堂教学中。如在成本控制系统性讨论时，让同学们学习二十大精神，并重点分享二十大精神的系统思想，并讨论如何融入生活、学习，引导学生形成良好的价值导向，实现传授知识与育人高度融合的培养目标。

练是巩固练习与布置任务，完成课堂知识点的分析归纳，练习提升。

课后巩固是本课程教学的保障环节，特别是落实好以下工作：

	<p>1) 听录播课的同学的答疑；</p> <p>2) 参与拓展讨论的同学方案的交流；</p> <p>3) 检查作业完成情况。</p> <p>3.2教学活动各环节思政融入设计</p> <p>1) 课前讨论、课堂分享，培养学生发现问题、解决问题、求真务实、不断创新的能力以及合作能力和团队精神。</p> <p>2) 小组讨论，完成小组合作任务、生生互评，在培养团队精神的同时营造良好的赶、比、超的快乐学习氛围。</p> <p>3) 上台演示的设计，培养学生自主表达和自我展示的信心。</p>
<p>学习评价</p>	<p>通过对21春工商管理本科成本管理授课情况进行统计，学生100%通过了课程考试。</p> <p>此外，78%的学生对成本管理课程讲授的评价是很满意，20%的学生对成本管理课程讲授的评价是满意。</p> <p>总体，学生满意度较高。</p>
<p>课例反思 (含特色 与创新)</p>	<p>1. 课前启迪：用“兴趣”点燃学生热情</p> <p>让有限的课堂延伸，知识传授不限于课堂，融入学生工作实践，是本课程的追求。课前用二维码引入案例，重在引起学生共鸣和兴趣。案例内容设计是本课程的亮点，如成本管理是华为的核心竞争力、马的自救等等，结合时代背景，有效运用新媒体手段，与时俱进，提高思想政治教育实效。</p> <p>2. 课中育人：有“新”更走“心”</p> <p>落实落细、挖掘课程内生思想性是本课程思政的关键，我们钻研“新内容、新方法、新手段”，用教师“真心”、唤起学生“专心”、提升学生“信心”。</p> <p>其中，“新内容”是指根据课程教学要求进行内容创新，如从专业角度分析AI、BI、数字经济对成本管理相关活动带来的影响；如“共同富裕”、“二十大精神解读”等焦点问题易产生共情；再如从“成本控制程序六步骤法”延伸讲解“人生阶段目标实现的六步骤法”等，</p>

润物无声地融入思政元素。

“新方法”是指广泛推广小组学习、合作学习、活用情境教学等教学方法。师生共同寻找案例创设情境，特别是让有经验的学生进行现身说法，解构真实案例，活跃课堂，提升学生辩证思维能力。

“新手段”是指教学手段创新，引入二维码、开课平台等技术，并开展面授课的线上同步直播，解决开大学生工学矛盾突出，无法到校听课的困难。

3. 课后拓学：持续“深入”思考学习

课后拓学，实现专业和思政融合往深里走、往实里走、往心里走。我们学生都是成人，背景差异很大，基本在不同单位不同岗位工作，结合学生工作、生活背景，我们尝试基于学生意愿与兴趣推进个性化差异化学习，学生可以自主选择是否参加。这些学生不单独建微信群，在原教学群布置拓学题，学生管理实行弹性管理。