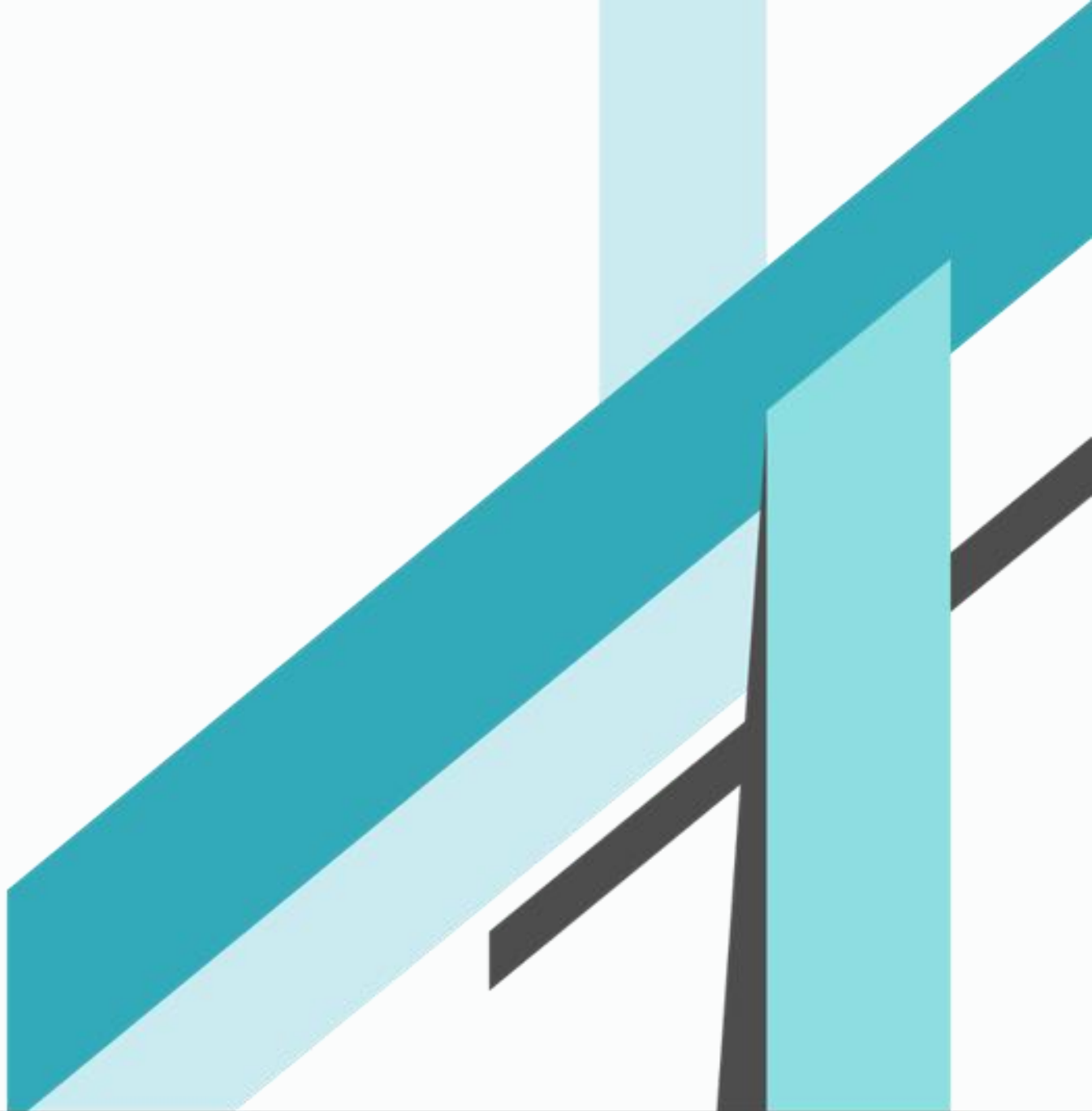
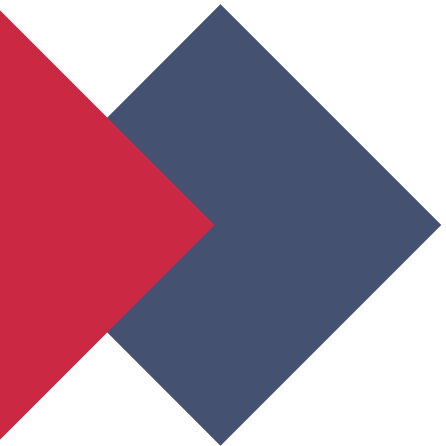


消费公益诉讼 向失信企业的宣战

河北开放大学 周丽

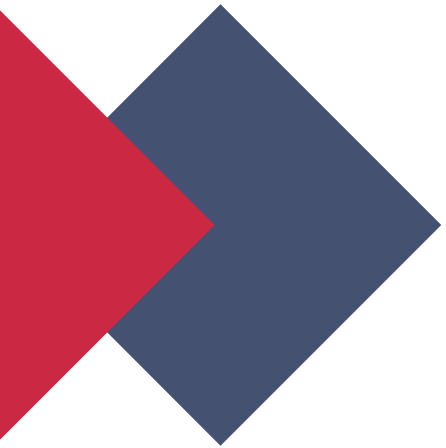




课程导入+学生互动

思政元素：

“公地悲剧”是对公共利益的破坏，公益诉讼实现对公共利益保护的有效途径，维护公共利益，实现平等保护。



社会热点+学生互动

思政元素：

- 1、培养学生法律思维、维权意识。
- 2、指出特斯拉强硬态度背后他国支持，激发学生的家国情怀。
- 3、经营者（企业）要有社会责任，要有担当。

目录

CONTENTS

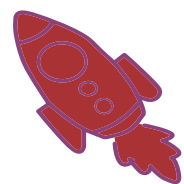
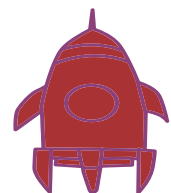


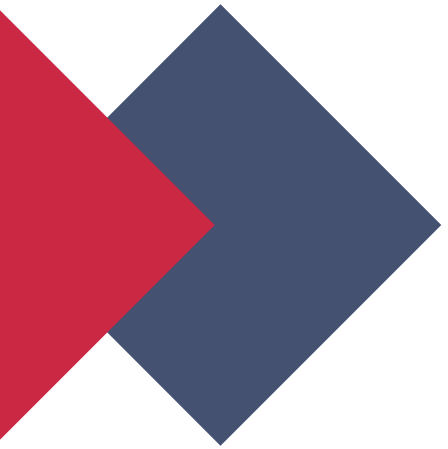
公益诉讼实践

公益诉讼介绍



公益诉讼案例



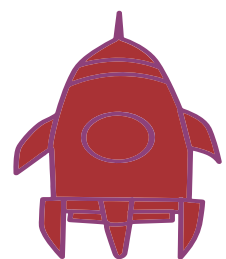


01

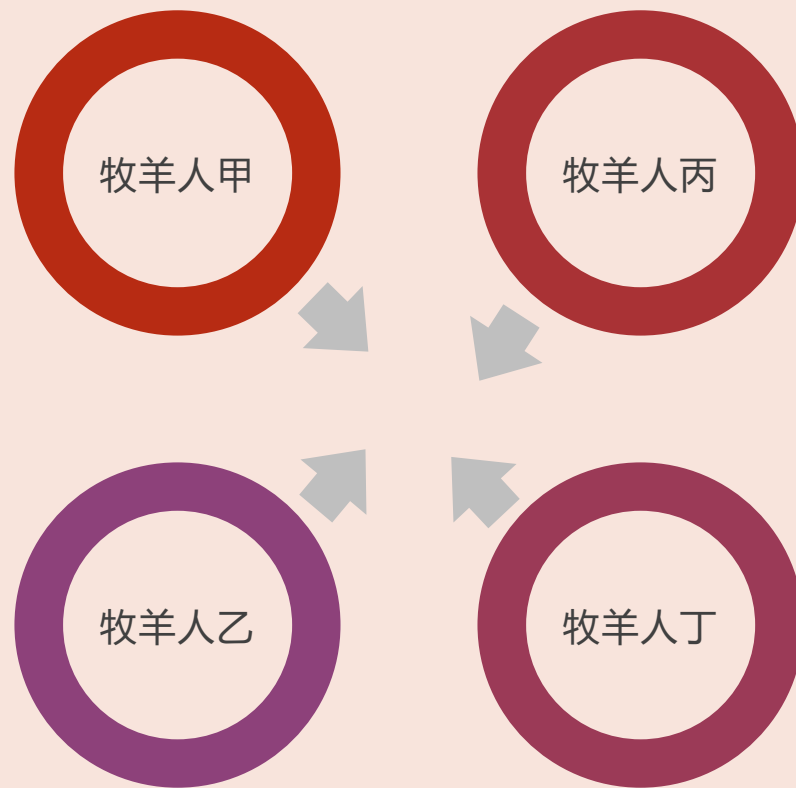
公益诉讼介绍

“

公地悲剧

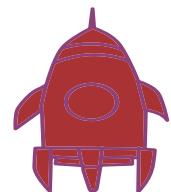


”



公益诉讼

特定的国家机关和相关的团体和个人，根据法律的授权，对侵犯国家利益、社会公共利益或不特定的他人利益的行为，向法院起诉，由法院依法追究相对人法律责任的诉讼活动。



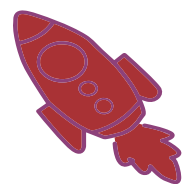
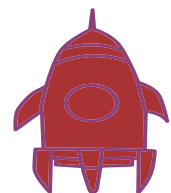
01

一、行政公益诉讼

02

二、民事公益诉讼

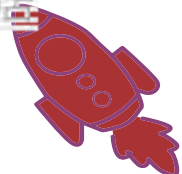
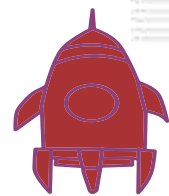
- 环保公益诉讼
- 消费公益诉讼



消费者公益诉讼制度是指在经济活动中，对于商品、服务经营者的那些侵害不特定的消费者群体的利益，明显具有社会危害性的不法经营行为，法律授权个人、社会组织或国家专门机关为维护消费者公众利益而对其进行司法追诉的制度。



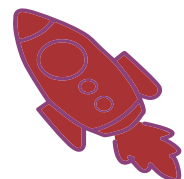
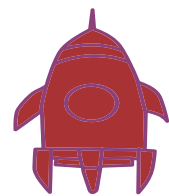
@天外飞丹的店



2012年《民事诉讼法》第五十五条规定：对污染环境、侵害众多消费者合法权益等损害社会公共利益的行为法律规定的机关和有关组织可以向人民法院提起诉讼。

2014年《消费者权益保护法》第四十七条规定：对侵害众多消费者合法权益的行为，中国消费者协会以及在省、自治区、直辖市设立的消费者协会，可以向人民法院提起诉讼。

最高人民法院公布了《审理消费民事公益诉讼案件适用法律若干问题的解释》，该司法解释自2016年5月1日起施行。

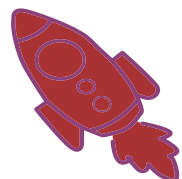


“要牢牢抓住公益这个核心”

党的十八届四中全会提出探索建立检察机关提起公益诉讼制度，目的是充分发挥检察机关法律监督职能作用，促进依法行政、严格执法，维护宪法法律权威，维护社会公平正义，维护国家和社会公共利益。要牢牢抓住公益这个核心，重点是对生态环境和资源保护、国有资产保护、国有土地使用权出让、食品药品安全等领域造成国家和社会公共利益受到侵害的案件提起民事或行政公益诉讼，更好维护国家利益和人民利益。

——2015年5月5日，习近平总书记主持召开中央全面深化改革领导小组第十二次会议，审议通过《检察机关提起公益诉讼改革试点方案》

“双赢多赢共赢”是公益诉讼始终践行的理念，以人民为中心，久久为功善作善成，保障千家万户舌尖上的安全。





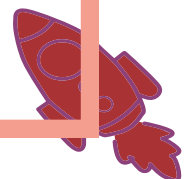
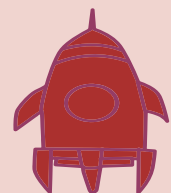
谁来提起公益
诉讼?



哪些情形可以提
起消费公益诉讼?



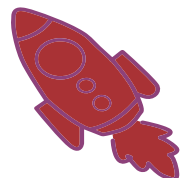
公益诉讼向哪个
法院起诉?





哪些情况可以提起消费公益诉讼？

- 一．提供的商品或者服务存在缺陷，侵害众多不特定消费者合法权益的；
- 二．提供的商品或者服务可能危及消费者人身、财产安全，未作出真实的说明和明确的警示，未标明正确使用商品或者接受服务的方法以及防止危害发生方法的；对提供的商品或者服务质量、性能、用途、有效期限等信息作虚假或引人误解宣传的；
- 三．宾馆、商场、餐馆、银行、机场、车站、港口、影剧院、景区、娱乐场所等经营场所存在危及消费者人身、财产安全危险的；
- 四．以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式，作出排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理规定的；
- 五．其他侵害众多不特定消费者合法权益或者具有危及消费者人身、财产安全危险等损害社会公共利益的行为。



谁来提起公益诉讼？

- 中国消费者协会以及在省、自治区、直辖市设立的消费者协会，对经营者侵害众多不特定消费者合法权益或者具有危及消费者人身、财产安全危险等损害社会公共利益的行为提起消费民事公益诉讼的，适用本解释。
- 法律规定或者全国人大及其常委会授权的机关和社会组织提起的消费民事公益诉讼，适用本解释。
 - 《最高人民法院、最高人民检察院关于检察公益诉讼案件适用法律若干问题的解释》已于2018年3月2日实施。
 - 第十三条 人民检察院在履行职责中发现破坏生态环境和资源保护、食品药品安全领域侵害众多消费者合法权益等损害社会公共利益的行为，拟提起公益诉讼的，应当依法公告，公告期间为三十日。
 - 公告期满，法律规定的机关和有关组织不提起诉讼的，人民检察院可以向人民法院提起诉讼。

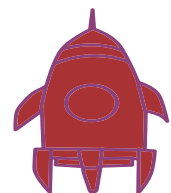


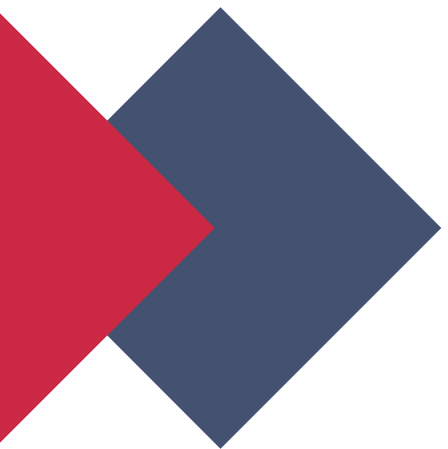
公益诉讼向哪个法院起诉？

消费公益诉讼的案件由**侵权行为地或者被告住所地**中级人民法院管辖，但法律、司法解释另有规定的除外。

对同一侵权行为分别向两个以上人民法院提起公益诉讼的，由**最先立案的**人民法院管辖，必要时由它们的共同上级人民法院**指定管辖**。

经最高人民法院批准，高级人民法院可以根据本辖区实际情况，在辖区内确定部分中级人民法院受理第一审消费民事公益诉讼案件。

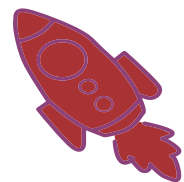
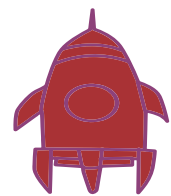




02

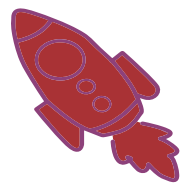
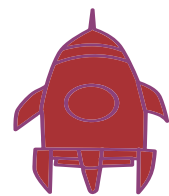
公益诉讼实践

郝劲松2004年开始，曾先后七次提起带有**公益性质**的诉讼，状告国家部委及垄断集团。因索要发票未果，在四个月内连续三次把“铁老大”告上法庭，并最终胜诉，迫使铁道部向全国各铁路局发出《关于在铁路站车向旅客供餐及销售商品必须开具发票的通知》，结束了中国火车不开发票的历史。

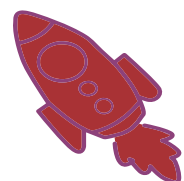
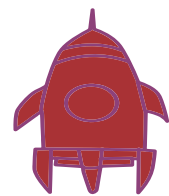


首例消协作为原告打赢3元钱公益诉讼

2012年3月，无锡市消协作为原告，将无锡一家火锅店告上了法院，要求退还强制消费的一次性餐具费用3元，并要求商家停止这种强制消费行为。3月15日，崇安区法院对此案进行了民事调解，被告接受了原告诉求，答应今后要求员工务必在点餐时询问顾客是否使用一次性碗筷，尽到相应的提醒义务。本案对公益诉讼入法之后，各地消协作为公益诉讼原告提起公益诉讼，提供了一个范本。



- 【评析】本案的意义不仅在于维护了个别消费者在餐饮消费中的知情权与选择权，更在于通过个案的示范作用，消费者委员会以诉讼主体身份参与了司法维权，消费者委员会不仅通过消费而获得了消费者身份，还以社会公共权利和不特定消费者权利维护者的身份取得了民事诉讼的原告地位，这符合民事诉讼法关于原告与案件有利害关系的规定，也最终达到公益诉讼的目的。这一尝试无疑为新民事诉讼法出台后，消费者委员会直接作为公益诉讼主体起诉积累了经验。



- 2014年12月首次提出消费公益诉讼

浙江省消保委就铁路实名制乘客车票遗失强制补票提起公益诉讼，这是消协组织提起的首例消费民事公益诉讼。

- 2015年7月首起法院受理的消费公益诉讼

上海市消保委就手机预装软件无法卸载提起公益诉讼，以企业整改结束。

- 2016年7月首次提出“确认之诉”

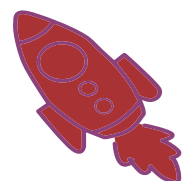
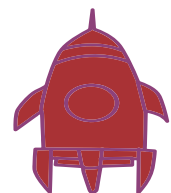
中消协就雷沃重工股份有限公司等四被告提起诉讼，首次提出确认企业违法行为构成欺诈的确认之诉。

- 2016年8月首例胜诉的消费公益诉讼

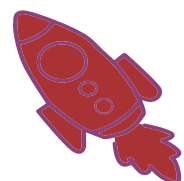
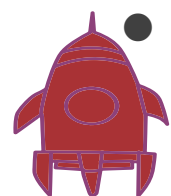
吉林省消费者协会针对违法销售不合格食盐提起请求判令赔礼道歉，该案是首个法院判决胜诉的公益诉讼案例。

- 2016年9月首例公共服务领域公益诉讼

江苏省消协就供用水格式合同违约金过高提起公益诉讼，是全国首例公共服务领域公益诉讼，以被告整改告终。

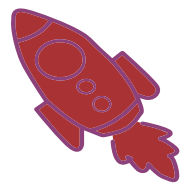
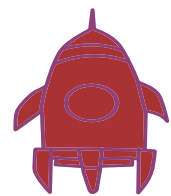


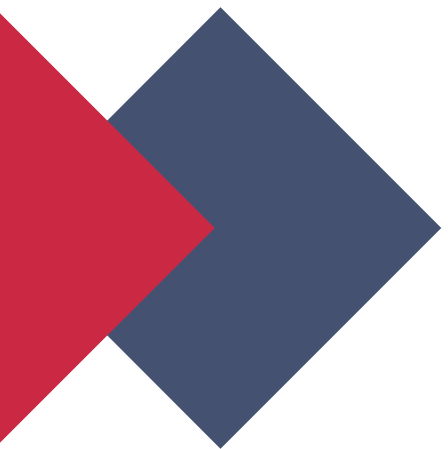
- 2017年3月首次提出“惩罚性赔偿”
- 广东省消委会针对生产、销售病、死猪肉行为提起消费民事公益诉讼，请求法院判令被告承担惩罚性赔偿。惩罚性赔偿诉请一审未获法院支持。
- 2017年10月“惩罚性赔偿”首次获支持
- 广东省消委会就生产、销售假盐行为提起四例公益诉讼，开创全国惩罚性赔偿公益诉讼获法院支持的先河。
- 2017年12月首例共享经济领域公益诉讼
- 广东省消委会就“小鸣单车”拖欠押金、资金账户管理不规范等系列问题，提起公益诉讼。诉请获得法院支持，并已申请强制执行。
- 2017年12月首例个人信息保护公益诉讼
- 江苏省消保委就手机APP涉嫌违法获取消费者个人信息问题提起公益诉讼，以被告整改告终。



实质公平的法治理念

在现代市场经济条件下，由于经济组织形式的改变以及商品种类、结构和科技含量的急剧变化使得消费者明显处于劣势。这时倘若仍然完全依据契约自治的原则来处理两者之间的关系，势必造成实质上的不公正。所以，出于对消费者这一市场弱势群体特别保护的考虑，对那些侵害消费者权益的不法经营行为提起公益诉讼是极其必要的。





03

公益诉讼案例



基本案情

2016年至2018年，李某某、刘某某以低价大量购入无生产日期、无质量合格证、无生产厂家的“减肥胶囊”后，自行灌装并加贴标签，通过网络交易向不特定消费者加价出售。公安机关对两被告立案侦查，现场查获、扣押“减肥胶囊”27瓶。经检测，这些产品中含有西布曲明、酚酞成分，对人体具有危害，属于禁止在食品（含保健食品）中添加非食品原料。



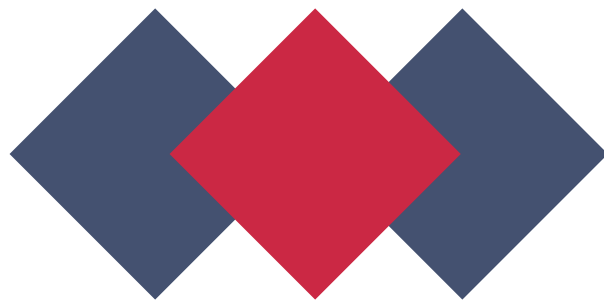
检察院起诉

拱墅区检察院在办理辖区内刑事案件过程中，发现李某某、刘某某通过互联网销售有毒有害的食用产品，其中大量产品通过互联网销售流向市场且难以核查确定消费者主体身份，对不特定社会主体利益构成侵害。经履行法定的公告程序后，没有法律规定的机关和有关组织提起公益诉讼，因此，今年7月17日，拱墅区检察院作为公益诉讼起诉人向法院提起公益诉讼，请求判令两被告承担销售价款十倍的惩罚性赔偿 610400元，并在全国性的媒体或平台上公开赔礼道歉。8月28日，拱墅区检察院通过视频连线参与庭审。



法院判决

法院经审理认为，两被告销售不符合食品安全标准产品，系对人数众多且不特定的消费者共同利益的侵害，已构成对食品消费领域社会公共利益的侵害，依法应承担相应民事侵权责任，判决两被告共同承担向社会公众赔礼道歉、赔偿公共利益损失61万余元的侵权责任。



1 首次实现公益诉讼案件全流程在线办理

案件从起诉、受理、立案到庭前会议、开庭审理再到最后宣判及判决书送达，全程均为在线办理，探索了公益诉讼审理的司法新模式。

2 首次明确了互联网消费民事公益诉讼的公益保护范围

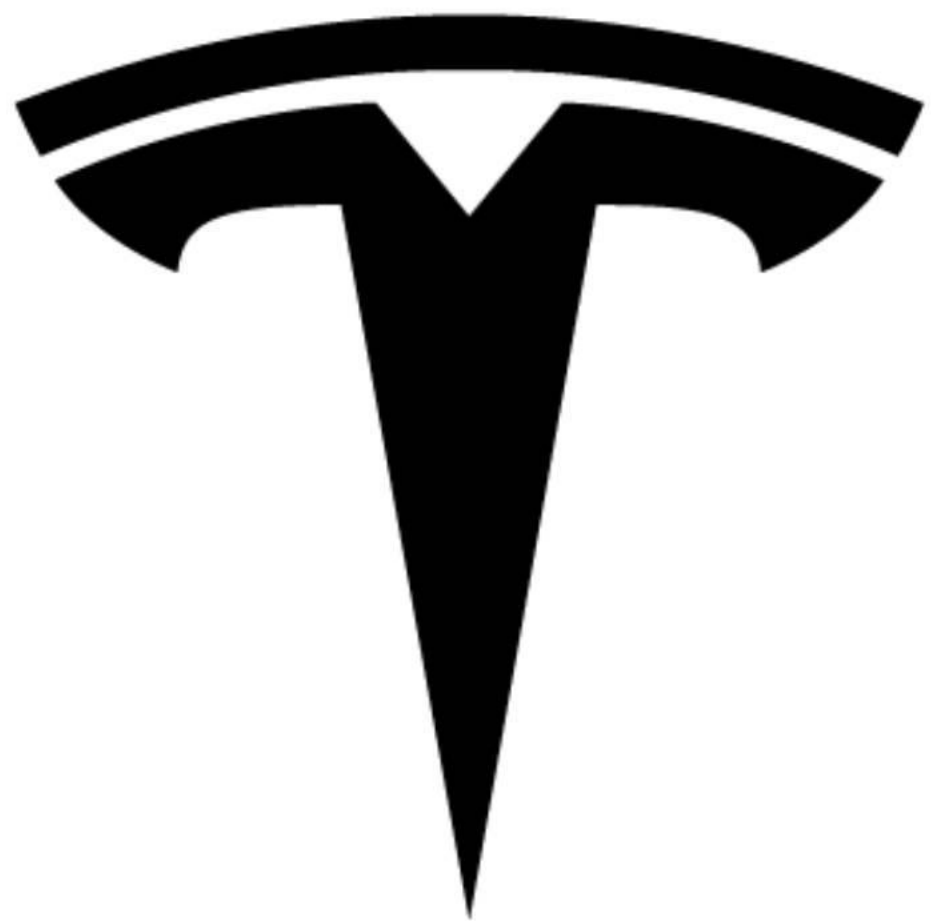
结合法律、司法解释的规定，及对于公共利益核心内涵的认知，根据互联网消费公益诉讼的特点，明确公益保护的范围为人数众多且不特定的消费者共同利益，该利益具有社会公共利益属性。

3 首次在互联网民事公益诉讼中适用十倍惩罚性赔偿

根据相关司法解释及对法律解释的理解，法院通过判决确定了检察机关在食品消费民事公益诉讼中可以适用十倍惩罚性赔偿。这有效地起到了惩治、威慑和预防作用，保护更广泛的社会公共利益不受侵害。

4 首次探索了互联网公益诉讼的裁判规则

本案对互联网公益诉讼中存在的理论和实践难题进行深入剖析，对何为公共利益、检察公益诉讼是否具有损害赔偿请求权以及惩罚性赔偿计算标准进行论证，建立诉讼标准，制定裁判规则，解决了互联网公益诉讼中的重点、难点问题。



TESLA





谢谢聆听

河北开放大学 周丽