

国家开放大学

经管类专业课程思政教学设计方案

教师姓名： 席亚楠

所属分部： 陕西分部

学院（学习中心）： 管理教学部

教学主题： 企业愿景与使命

所属章节： 模块三任务2第1节

所属课程： 市场营销策划

所属专业： 工商管理专业

国家开放大学陕西教学部

<p>教学主题</p>	<p>高瞻远瞩——企业愿景、使命策划</p>
<p>教学重、难点</p>	<p>教学重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业愿景和企业使命的概念； 2. 企业愿景的作用。 <p>教学难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业愿景和使命的区别； 2. 营销战略目标的含义和具体目标。
<p>课程思政理念及课程思政元素</p>	<p>课程思政元素：</p> <p>案例一：高瞻远瞩成语解析</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 解析项目名称与成语关系：高瞻远瞩，即站得高，看得远，比喻眼光远大，出自《论衡·别通篇》：“夫闭户塞意，不高瞻览者，死人之徒也哉。” 2. 加深对项目名称的理解，了解古代典籍，学习中华文明五千年历史汇聚的古人智慧。 <p>案例二：格力电器</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 构建情境：格力电器的企业愿景：缔造世界一流企业，成就格力百年品牌。企业使命：弘扬工业精神（中国工业精神：是指中国特色工业文化发展形成的以“独立自主、自力更生”为标志，包括大庆精神、“两弹一星”精神、载人航天精神、航空报国精神、劳模精神、工匠精神、企业家精神、创新精神、诚信精神等中国特色工业精神），掌握核心技术，追求完美质量，提供一流服务，让世界爱上中国造！ 2. 头脑风暴：如何让世界爱上中国造？ 3. 教师总结：国家层面：由中国制造变为中国创造，中国由制造大国变成制造强国依托于国家实施制造强国的第一个十年行动纲领《中国制造2025》； <p>企业层面：国产品牌的崛起，更多的优秀企业家的涌现；</p> <p>劳动者层面：精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p> <p>案例三：华为技术有限公司</p>

	<p>1. 分析华为的企业愿景和使命；</p> <p>2. 教师总结：（1）华为的国际化之路，是引以为豪的国产品牌，中国制造走向世界需要更多华为一样的企业出现；（2）学习任正非的企业家精神，带领企业走自力更生、自主创新的道路，从美国列入封锁的实体名单的阴影下走出来，带领华为成为2020年世界500强榜单中的第49位；（3）培养学生树立民族自豪感，支持国货。</p> <p>课程思政理念：通过选取具有思政元素的案例，让学生通过案例感知到中国企业发展势头劲猛，让中国制造走向世界，让世界爱上中国造，通过课程学习树立文化自信。</p>
<p>教学目标</p>	<p>（一）素质目标</p> <p>1. 培养自主学习、勤于思考、积极探索、勇于创新 and 团结协作能力；</p> <p>2. 培养企业家精神、良好的职业道德、精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度；</p> <p>3. 通过了解企业的社会责任和社会使命，树立责任意识；</p> <p>4. 坚持个人利益服从集体利益，具有集体主义观念和民族自豪感，培养爱国主义精神。</p> <p>（二）知识目标</p> <p>1. 掌握企业愿景和使命的概念和区别；</p> <p>2. 了解企业愿景的作用；</p> <p>3. 熟悉营销战略目标包括哪些内容；</p> <p>4. 掌握营销战略目标的特征。</p> <p>（三）能力目标</p> <p>1. 能分析不同企业的愿景和使命；</p> <p>2. 能为企业策划合适的愿景和使命；</p> <p>3. 能够为企业制定营销战略目标。</p>

教学内 容、过程 与方法	<p>1. 概述本节课的主要教学内容，课程思政融入的思路与具体内容（200字以内）</p> <p>本项目的主要学习内容包括：企业愿景、使命。通过上节课对企业战略的总体把握，本节课进行具体的战略规划，为乡村企业——绿速农业发展有限公司策划愿景、使命。</p> <p>课程思政融入的思路：选取绿速农业发展有限公司为目标企业，以乡村振兴为主线，秉承“以生为本”的教学理念，利用信息技术搭建智慧学习环境，灵活采用“PAABPSP”课堂教学模式，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培养学生经世济民、诚信服务的职业素养。</p>				
	<p>2. 概述主要的教学方法（100字以内）</p> <p>主要使用了案例法、讨论法、任务驱动法、归纳法、情景式教学法等教学方法。</p>				
	3. 教学过程				
	模式	教学环节	教学活动		设计意图
			教师（主导）	学生（主体）	
	分析 Anal ysis	前测 分析 约 2 分钟	<p>1. 组织签到，掌握到课情况；</p> <p>2. 回顾上节课学习制定营销策划第四点：明确企业愿景和使命；</p> <p>3. 解析项目名称与成语关系：高瞻远瞩，即站得高，看得远，</p>	<p>1. 平台签到；</p> <p>2. 理解前后两节课逻辑关系；</p> <p>3. 加深对项目名称的理解和印象，了解古代典籍；</p>	<p>引入 成语 古人 智慧</p> <p>课前 反馈 发现 问题 提高 认识 督促</p>


			<p>比喻眼光远大，出自《论衡·别通篇》：“夫闭户塞意，不高瞻览者，死人之徒也哉。”企业愿景和使命的确立就要高瞻远瞩，从大局出发。</p> <p>4. 通过职教云平台，呈现课前学习情况并进行错题分析；</p> <p>5. 提问课前自测成绩偏低的***同学，对本节内容存在哪些困惑和问题？</p> <p>6. 教师总结，发现以下问题：对企业愿景和企业使命概念混</p>	<p>4. 学生回忆自学过程中的困惑和问题；</p> <p>5. 学生回答问题，谈自己的困惑和问题；</p> <p>6. 对照教师提出的共性问题，看自己是否存在。</p>	<p>学习个体学生特别关注对照问题查找不足</p>
--	--	--	---	---	---------------------------

			淆。		
			<p>课堂展示约 7 分钟</p> <p>1. 让学生把课前推送的 10 个愿景和使命的分析结果按组进行课堂展示；</p> <p>2. 评价各组分析情况并总结愿景和使命的一般描述方法；</p> <p>3. 分析学生课前设计的**地产的企业愿景和使命，生生互评，企业导师点评，教师点评；</p> <p>4. 进一步论证合作企业的愿景和使命是否与总结的规律一致。</p> <p>5. 总结：之前总结的愿景和使</p>	<p>1. 课前自我探究，课堂展示；</p> <p>2. 根据老师提示意识到学习方法问题，要学会总结提炼；</p> <p>3. 根据评价检验自身设计的愿景和使命有哪些问题；</p> <p>4. 检验总结的规律是否适用于合作企业的愿景和使命描述；</p> <p>5. 了解制定愿景和使命的步骤，当前处于头脑风暴阶段。</p>	<p>分析归纳展示</p> <p>纠错总结规律检验修正</p> <p>校企合作多元评价</p>

			命的描述方法是正确、有效的，愿景和使命的确立需要四步：创建团队、头脑风暴、精炼陈述、检验修正，鼓励学生。		
	导入 Bridge-in	构建情境 约4分钟	<p>1. 观看格力电器视频，进入情境；</p>  <p>2. 提问：格力电器拥有哪些品牌？视频中印象最深的一句话是什么？</p> <p>3. 分析格力电器的企业愿景：缔造世界一流企业，成就格力百年品牌。 企业使命：弘扬</p>	<p>1. 观看视频；</p> <p>2. 回答教师问题；</p> <p>3. 分析格力电器的企业愿景和使命，学习活页教材中补充的中国特色工业精神，总结的愿景和使</p>	<p>视频导入提升兴趣活页教材热点学习头脑风暴启发思考中国制造民族自豪</p>

			<p>工业精神，掌握核心科技，追求完美质量，提供一流服务，让世界爱上中国造！</p> <p>指出活页教材中补充的知识点，检验之前与总结的愿景和使命的规律是否一致；</p> <p>4. 头脑风暴：如何让世界爱上中国造？</p> <p>5. 总结：让中国制造走向世界，需要国家重大战略部署《中国制造 2025》，每个企业的努力，也需要每个劳动者具备精益求精的工匠精神和爱岗敬</p>	<p>命的描述方法得到进一步印证；</p> <p>4. 开动脑筋，畅所欲言；</p> <p>5. 了解《中国制造 2025》是国家实施制造强国的第一个十年行动纲领，每个人都要有工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。</p>	
--	--	--	---	---	--

			业的劳动态度，当代大学生要不忘初心，牢记使命，让中国制造走向世界的每一个角落。			
			案例导入 约 5 分钟	<p>1. 导入案例：华为公司的企业愿景和使命；</p> <p>2. 提问：照片中是谁？你认为华为的企业愿景和使命分别从哪些方面进行描述的？如何评价华为的愿景和使命？</p> <p>3. 总结：（1）华为的愿景和使命与总结的规律一致； （2）华为公司的愿景和使命是非常科学、宏</p>	<p>1. 了解案例；</p> <p>2. 思考并回答问题，印证总结的愿景和使命的描述方法；</p> <p>3. （1）了解华为的愿景和使命； （2）了解中国正在从制造大国走向制造强国； （3）树立民族自豪感，支持国货，不崇洋</p>	<p>案例分享 激发兴趣 中国制造 民族自豪 支持国货 创新精神</p>

			<p>观的，愿景是比较抽象的未来的设想，使命的描述更加具体，印证了课前测试题答案；</p> <p>(3) 了解华为的国际化之路，是引以为豪的国产品牌，中国制造走向世界需要更多的华为的出现，更多的任正非一样的企业家的出现。</p>	<p>媚外，学习企业家的创新精神。</p>	
		<p>参与式学习 Participatory Learning</p>	<p>新知探索 约15分钟</p> <p>1. 通过前面的铺垫学习和课前自学，让学生试着总结企业愿景和使命的概念；</p> <p>2. 讲授两个概</p> 	<p>1. 自己总结企业愿景和使命的概念；</p> <p>2. 理清概念区别，课前疑问得到解答；</p>	<p>归纳总结前测薄弱加强指导</p> <p>社会使命</p>

		ning	<p>念的区别和联系；</p> <p>3. 讲授企业愿景的作用，融入思政元素：（1）企业的社会使命和社会责任；（2）全球自然环境共生；（3）习总书记“绿水青山就是金山银山”的科学论断；（4）个人利益服从国家和集体利益，共同为实现中国梦努力奋斗。</p>	<p>3. 理解企业愿景的5个作用，具有责任意识、保护环境意识，学习习总书记科学论断，具有集体观念。</p>	<p>社会责任 保护环境 集体主义</p>
		案例拓展约7分钟	<p>1. 讲授中国工艺集团的企业愿景和使命，弘扬中国工艺美术文化；</p> <p>2. 车企变更生</p>	<p>1. 了解更多案例，体会企业的爱国主义情怀；</p> <p>2. 疫情防控人人有责，企业从大局出发，</p>	<p>知识拓展 爱国主义教育 疫情防控人人</p>

			产线，全国上下携手抗疫，从 大局 出发，勇于承担社会责任，企业的使命高尚而伟大。	个人也要以身作则，遵守防控规定。	有责
		课堂讨论 约 8 分钟	让学生分组讨论几个案例的语句描述，判断哪个是企业的愿景和使命，一名代表发言，教师点评、总结。	学生分组思考讨论，做出判断，评价案例中企业的愿景和使命。	团队协作 集体智慧
		总结 Summary 小结 约 2 分钟	总结课堂内容； (1) 企业愿景和使命的概念和区别； (2) 中国制造走向世界需要企业 不忘初心，牢记使命 ； (3) 中国梦的实现需要企业有宏大的愿景，需要一	1. 认真聆听，对本节课程宏观把握； 2. 树立民族自豪感，了解 大学生担负的责任和使命，努力奋斗 。	宏观把握 爱国主义教育 使命担当 不忘初心

	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 15%;"></td> <td style="width: 40%; text-align: center;">大批优秀企业家和创业者。</td> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> </table>			大批优秀企业家和创业者。																												
		大批优秀企业家和创业者。																														
学习评价	<p style="text-align: center;">按照线上与线下相结合（线上采用国开学习网教学平台与云课堂实现全过程数据采集）的形式进行过程性评价，评价贯穿于课前、课中、课后整个教学过程</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #4F81BD; color: white;"> <th>阶段</th> <th>考核项目</th> <th>评价主体</th> <th>评价标准(百分制)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">课前 (20%)</td> <td>课件学习/问答/纠错50%</td> <td>云课堂</td> <td>云课堂系统评价</td> </tr> <tr> <td>测验50%</td> <td>云课堂</td> <td>云课堂系统评价</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">课中 (50%)</td> <td>考勤10%</td> <td>云课堂</td> <td>云课堂系统评价</td> </tr> <tr> <td>课堂参与30%</td> <td>学生/教师</td> <td>课堂参与评分标准</td> </tr> <tr> <td>测验/实训 20%</td> <td>云课堂 学生/教师</td> <td>云课堂系统评价 根据实训结果评价赋分</td> </tr> <tr> <td>项目展示40%</td> <td>学生/教师/ 企业导师</td> <td>项目展示评分标准</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">课后 (30%)</td> <td>测验40%</td> <td>云课堂</td> <td>云课堂系统评价</td> </tr> <tr> <td>策划方案60%</td> <td>学生/教师/ 企业导师</td> <td>策划方案评分标准 全国职业院校技能大赛市场营销赛项评分标准 大学生“互联网+”创新创业大赛策划方案评分标准</td> </tr> </tbody> </table>	阶段	考核项目	评价主体	评价标准(百分制)	课前 (20%)	课件学习/问答/纠错50%	云课堂	云课堂系统评价	测验50%	云课堂	云课堂系统评价	课中 (50%)	考勤10%	云课堂	云课堂系统评价	课堂参与30%	学生/教师	课堂参与评分标准	测验/实训 20%	云课堂 学生/教师	云课堂系统评价 根据实训结果评价赋分	项目展示40%	学生/教师/ 企业导师	项目展示评分标准	课后 (30%)	测验40%	云课堂	云课堂系统评价	策划方案60%	学生/教师/ 企业导师	策划方案评分标准 全国职业院校技能大赛市场营销赛项评分标准 大学生“互联网+”创新创业大赛策划方案评分标准
阶段	考核项目	评价主体	评价标准(百分制)																													
课前 (20%)	课件学习/问答/纠错50%	云课堂	云课堂系统评价																													
	测验50%	云课堂	云课堂系统评价																													
课中 (50%)	考勤10%	云课堂	云课堂系统评价																													
	课堂参与30%	学生/教师	课堂参与评分标准																													
	测验/实训 20%	云课堂 学生/教师	云课堂系统评价 根据实训结果评价赋分																													
	项目展示40%	学生/教师/ 企业导师	项目展示评分标准																													
课后 (30%)	测验40%	云课堂	云课堂系统评价																													
	策划方案60%	学生/教师/ 企业导师	策划方案评分标准 全国职业院校技能大赛市场营销赛项评分标准 大学生“互联网+”创新创业大赛策划方案评分标准																													
课例反思 (含特色与创新)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 内容重构更科学：置换企业使命和愿景的前后顺序，更加符合逻辑思维，先宽泛后具体； 2. 课程思政融进来：巧妙地融入中国制造、工匠精神、劳动态度等思政元素； 3. 古代典籍为今用：把本任务用“高瞻远瞩”命名，解释典籍名称和用意，让学生学习专业课的同时了解古人智慧，古为今用； 4. 家乡企业促振兴：通过本节课的学习，让学生为绿速农业发展有限公司设计企业愿景和使命，助力乡村振兴，实现精准扶贫，让学生体会学习的价值，增强自豪感； 5. 创新“PAABPSP”教学模式：利用信息化教学手段，线上线下相结合，根据学生前测结果和课中学习情况及时调整教学策略，根据学 																															

	<p>生课后提问和评价及时进行教学反思与整改。通过课前导学、课中探究和课后拓展全方位调动了学生的学习积极性，课堂教学科学而高效。</p>
--	--