

经管

教师姓名： 单文丽

所属分部： 江西开放大学

学院（学习中心）： 数字经济学院

教学主题： 设计高点击率的产品图

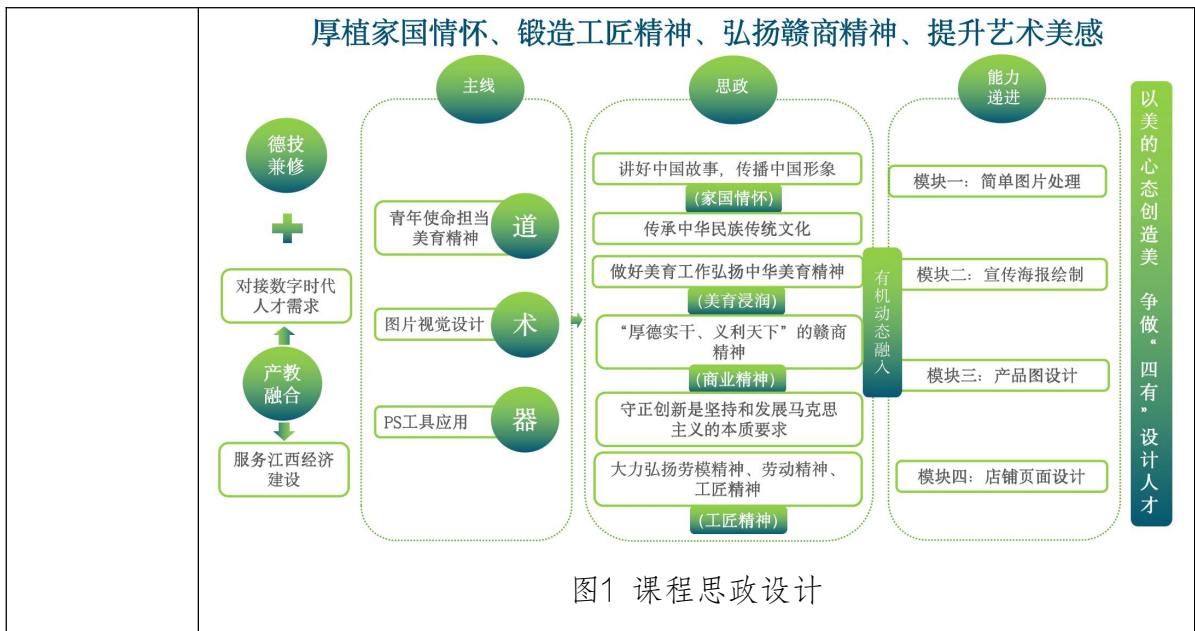
所属章节： 第五章 “使用PS处理图像”

所属课程： 《Dreamweaver网页设计》

所属专业： 电子商务

国家开放大学经管教学部

<p>教学主题</p>	<p>设计高点击率的产品图</p>
<p>教学重、 难点</p>	<p>教学重点：主图设计要点</p> <p>教学难点：根据农产品特点设计主图</p>
<p>课程思政 理念及课 程思政元 素</p>	<p>课程思政元素：厚植家国情怀、彰显工匠精神、弘扬赣商精神、提升艺术美感</p> <p>课程思政理念：基于“德、能”、“产、教”双融合，以青年使命担当与美育精神为“道”，以图片视觉设计为“术”，以PS工具应用为“器”，根据能力递进和工学结合理念，将第五章内容序化为“场景交互、能力递进”的简单图片处理、宣传海报绘制、产品图设计、店铺页面设计四个部分（如图1），共16学时。以“厚植家国情怀、彰显工匠精神、弘扬赣商精神、提升艺术美感”为思政主线，以美的心态创造美，挖掘出图片处理的工匠精神、艺术情操、商业精神、设计以工作岗位实际项目为主线、以时代红色故事和政治思想教育为主题的任务，巧妙融入课程内容。“简单图片处理”厚植家国情怀、“宣传海报绘制”提升艺术美感、“产品图设计”弘扬赣商精神、“店铺页面设计”锻造工匠精神。</p>



<p>教学目标</p>	<p style="text-align: center;">(知识、技能、情感、态度、价值观目标, 含课程思政目标)</p> <p>1.知识目标</p> <p>(1) 了解主图制作的目的是和展示位置;</p> <p>(2) 掌握农产品主图设计规范和设计要点。</p> <p>2.技能目标</p> <p>(1) 能够掌握农产品主图设计要点;</p> <p>(2) 能够根据客户需求制作高点击率的农产品主图。</p> <p>3.素养(课程思政)目标</p> <p>(1) 引导学生通过图片传播真善美, 讲好“中国产品”故事, 传播农产品文化;</p> <p>(2) 引导学生学以致用, 践行电商兴农, 助力乡村振兴, 厚植家国情怀;</p> <p>(3) 培养学生审美意识, 提升艺术美感, 养成高雅格调。</p>
--------------------	---

教学内 容、过程 与方法	<p>1. 概述本节课的主要教学内容，课程思政融入的思路与具体内容（200字以内）</p> <p>本次课的内容主要介绍利用 PS 设计产品图。以“厚植家国情怀、彰显工匠精神、弘扬赣商精神、提升艺术美感”为思政主线，以美的心态创造美，挖掘出图片处理的工匠精神、艺术情操、商业精神，设计以工作岗位实际项目为主线、以时代红色故事和政治思想教育为主题的任务，巧妙融入课程内容。</p>
	<p>2.概述主要的教学方法（100字以内）</p> <p>(1) 任务驱动：课前自学—微课学习—完成作业</p> <p>(2) 混合教学：课前反馈—重难点归纳—知识精解—巩固新知</p> <p>(3) 学做结合：图片赏析—创作实践—养成技能</p> <p>(4) 多元评价：成果评价—教师点评、小组互评、农户参评</p>
	<p>3.教学过程（可详细展开）</p> <p>(1) 教学组织安排</p> <p>基于课程在线平台，采用线上线下混合式教学，通过工学交替、任务驱动、项目导向、课堂与实训一体化等多种形式的教学组织形式，以“找错—纠错—提质—应用”职业能力训练思路为指导，创新实施基于问题探究的“三段六步”浸入式教学策略和“厚植家国情怀、锻造工匠精神、弘扬赣商精神、提升艺术美感”思政育人主线。具体来讲，课前、课中、课后三段实施，开展“探任务—知概念—明设计—创新意—多维评—拓应用”6个教学步骤，将青年使命担当与美育精神贯穿于教学全过程（如图2）。</p>

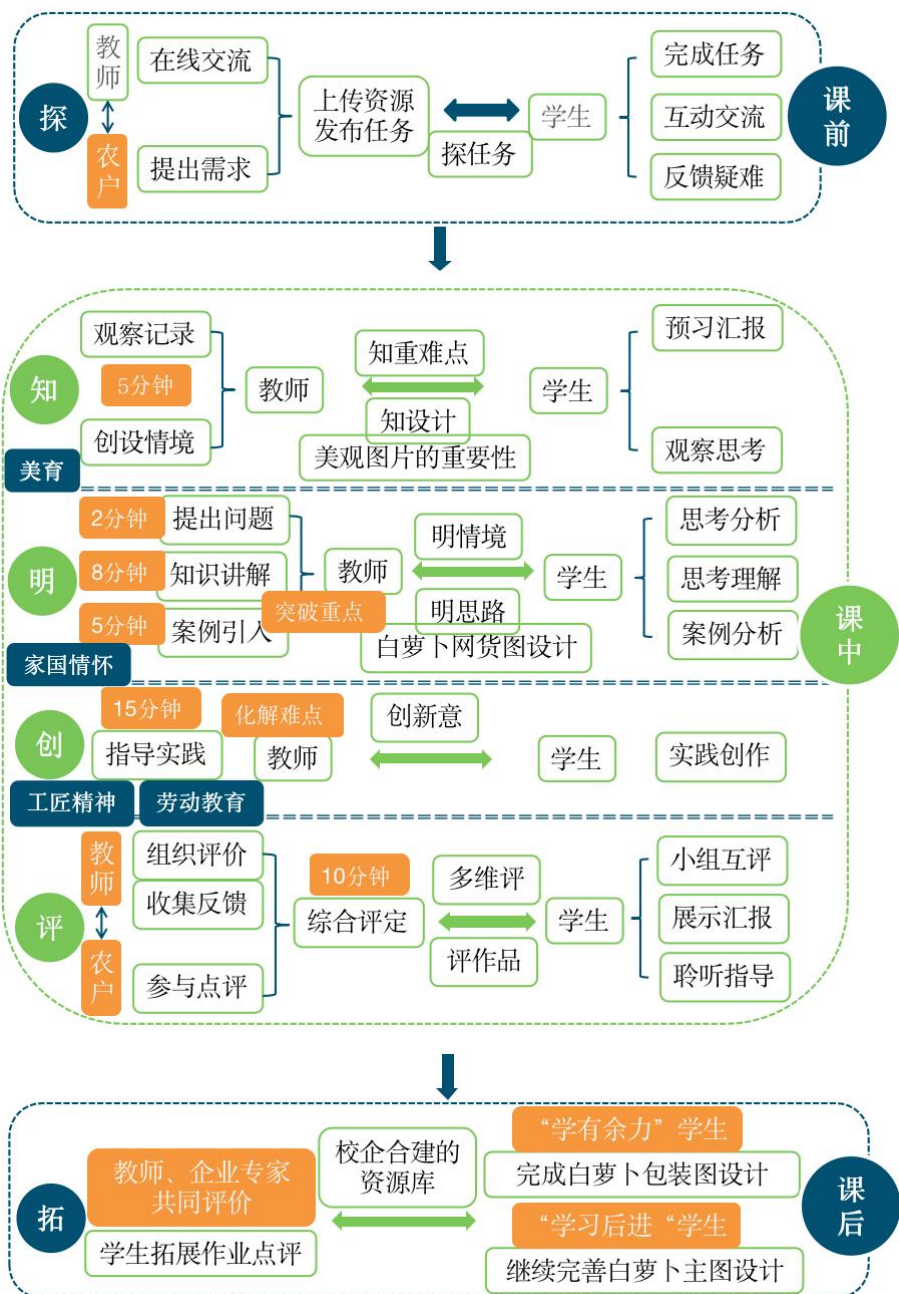


图2 教学流程

(2) 教学实施

1. 课前预学（厚植家国情怀、培养青年担当使命感）

探任务：提供资源，引导自学。提供微课、学习任务书等资源，引导学生自学。学生接收任务，根据资源完成主图设计微课学习；完成作业“描述主图在电商平台的显示位置”；浏览“主图设计”教学资源。鼓励学生上台

汇报，鼓励学生自信表达，提升专业自信。通过归纳课前预习中存在问题，引导学生主动反思，自查不足，分析问题，知晓本次课重、难点知识。鉴赏优秀农产品主图，学生初步形成主图美感，培养学生审美能力和艺术修养，提升艺术美感。

2.课中导学（锻造工匠精神、提升艺术美感）

知概念：提出问题 引发思考。教师创设情境 导入新课。用“农小芒-芒果营销战案例作为情景引入，阐述产品主图设计的意义。得出结论：美观的产品主图能直达客户内心，激发客户的购买欲望，引导客户拉动页面继续了解产品详情。发起签到，鼓励学生上台汇报预习作业完成情况，总结学生先行学习情况反馈，引出本课重、难点。通过情境引入，引导学生思考电商人的社会担当，启发学生关注民生，践行电商助农，厚植家国情怀。通过江西本土农产品案例融入，弘扬赣商精神，同时，传播绿色产品文化，树立农产品自信。通过江西本土农产品案例融入，弘扬赣商精神，同时，传播绿色产品文化，树立农产品自信。

明设计：知识建构 明晰思路。石林县向学院发出邀请，助力滞销萝卜网销，结合本课所学，引入课堂任务，制作白萝卜主图。提出问题：产品主图设计应包含哪些要点？教师进行知识建构，学生明晰思路。介绍主图的制作方法和技巧，包括主图的构图要素、主图的设计思路、主图的布局等内容。通过网络报道、视频资料直观创设情境，让同学们感受到电商行业的快速发展和作用，热爱电商行业，激发学生学习热情。融入1+X界面设计、农产品电商运营职业技能等级标准（中级）要求、三级电子商务师“网商”工种内容。教学内容对接1+X证书、电子商务师考证内容，进行书证融通。通过案

例分析、案例讲解，突破重难点。对比分析同一种商品的不同主图，分析优秀主图版式、优秀主图配色、优秀文案排版。以此加深学生对产品主图制作方法与技巧的掌握，教育学生在学习过程中注重经验总结，掌握学习方法。

创新意：创作实践 攻克难点。学生创作实践，攻克难点。教师讲授完知识点，学生根据知识点，小组合作完成白萝卜主图的优化制作。引导学生设计白萝卜主图，根据学生作品情况给予个性化指导。学生完成任务实例的创设，做中学、做中教，攻克难点，掌握制作主图的方法要素。引导学生分享主图构思思路，.收集问题，现场解答，组织思考，教师操作演示。学生利用Photoshop CS6，结合课程平台提供的优秀案例，进行产品主图的设计及技能训练，反复修改，培养学生实际动手能力，精益求精的工匠精神。

多维评：成果展示 作品点评。学生将课堂作品完成提交至课程平台，教师综合评定作品，邀请农户参与评价。组织学生提交作业，说明各主体评价占比。.对学生作品进行评价，并引导学生互评。连线企业导师、农户，多角度评价学生海报作品。通过课程平台实时查看学生作业情况，及时对学生指导与评估，强调作品的完成质量和实效性，引导优秀学生分享成果，互相学习。收集市场反馈，教师公布学生作品投票情况。通过多方评价，教育学生多角度思考问题，设计作品除了美观，更要符合市场需求点。最后，进行课堂总结，整理教室。教师总结本课主图设计内容，指导学生将知识要点归纳并形成笔记；提醒学生关电脑，摆放好椅子，带走垃圾，提高学生道德品质，强化节能意识。。

3.课后延学（弘扬赣商精神、践行社会担当）

拓应用：拓展学习，持续优化。发布任务，在线辅导。上线“电子商务

视觉师”资料等特色资源，在线答疑、单独辅导后进生。鼓励“学有余力”学生完成白萝卜包装图设计。学生根据教师提供的资源，继续优化作品，并转发分享至朋友圈或抖音。教师根据学生学习掌握情况，针对性指导，体现个性化培养。引导学生了解“电子商务视觉师”职业要求，努力获得电子商务视觉师职业能力。引导学生将设计作品上传至电商平台应用提升专业自信心，并进行档案管理，作为以后竞聘的实力，实现作品与岗位、学习经历与职场竞争力的互通转化。

学习评价

课程考核基于学生全面发展的理念，以工作任务为考核依据，以互联网平台教与学数据采集为支撑，采用“多元+全程+双线”课程考核体系（如图3），设置线上学习、案例互动讨论、作品案例转化等8个过程考核监测点，工匠精神体现、创新意识体现、美学素养体现、赣商精神体现、成果推介等8个结果呈现考核监测点。评价主体多元化，包含教师、学生、企业，线上线下过程跟踪记录师生教与学过程。结果考核检验学生图片处理技能掌握情况，过程考核促进学生掌握学习方法，增值考核实现课程岗课赛一体化，综合评价全面监测德技兼修目标的实现。

“多元+全程+双线”课程考核体系



图3 学习评价

课例反思
(含特色
与创新)

1.教学效果

针对学情分析制定教学策略，学生把握理论基础，同时运用理论知识指导实践，纵向过渡到知识实践，学以致用，利用电商技术服务社会的能力也得到提升。真实项目的实践，市场化导向的评价，培养学生专业的设计技能及敬业务实的职业素养，将电商所学与社会服务结合，学生的自信心和使命感明显提升，培养了培养学生奋斗、奉献、担当的优秀品格。

(1) 借助信息化技术，提升学习效率

真实任务引进，激发学生学习兴趣，学生热情参与。借助信息化教学平台，学生可随时随地访问线上教学资源库，完成学习和巩固，实现学习目标。通过查看平台数据采集分析，融入课堂教学，学生知道自己学习需要加强的地方，同时也便于教师分析学生学情特点，实行因材施教。

(2) 借助产教融合真实任务，练就实战本领

通过实施课前、课中、课后，探任务—知概念—明设计—创新意—多维评—拓应用“三段六步”教学过程，学生主图作品逐步完善，圆满完成农产品“白萝卜”主图设计任务。

(3) 学习成果转化，践行社会服务

在企业专家的全程参与指导和评价过程中，学生“白萝卜”主图作品为农户采用，班上2名学生更是承担起了帮助农户直播销售白萝卜的任务。任务结束之后，看到直播效果，学生们获得了满满的职业荣誉感，同时也增强了社会责任感。

2.本课特色

以视觉设计岗位中主图设计项目为导向，教学融入1+X界面设计、农村

电商运营职业技能等级（中级）要求，职业技能大赛、三级电子商务师“网商”工种内容，并通过1+X农村电商运营职业技能等级（中级）证书考核实训系统，强化课程技能点，实现岗课赛证融通。

3.本课创新

基于“图片处理文化内涵理解—形成艺术美感—作品精益求精—作品转化应用”能力递进，构建项目内容主线。基于问题探究的“三段六步”浸入式教学策略，学生逐渐养成技能。

4.课程思政自然融入

引入“白萝卜主图设计”任务，培养学生家国情怀，锻造工匠精神。“赣南脐橙”等主图案例植入教学，提升艺术美感，使学生了解江西特色产品，传播绿色产品文化。引导学生将作品转发应用，促进学习成果转化为社会服务，弘扬赣商精神。

4.问题与改进

在图片鉴赏过程中，个别同学不够积极，主观能动性不足，将在日后教学中鼓励学生积极参与课堂活动。