

# 第三章 面向消费者的电子商务

## ——C2C电子商务理论与平台实操

甘春娇

信息工程学院

2022.12.15

《电子商务概论》课程思政教学设计方案说课环节

# 目录



- ① 课程介绍
- ② 育人目标和教学方法
- ③ 课程思政教学内容及过程设计
- ④ 教学评价
- ⑤ 设计反思
- ⑥ 设计创新与特色

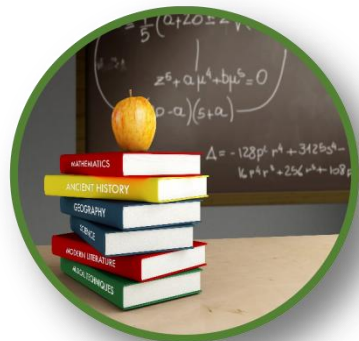
# 一、课程介绍

国开学习网平台  
和课程微信公众号

## 主导教材



《电子商务概论》（第2版）  
荆林波主编



## 辅助学习内容

## 受众和学时学分



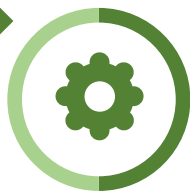
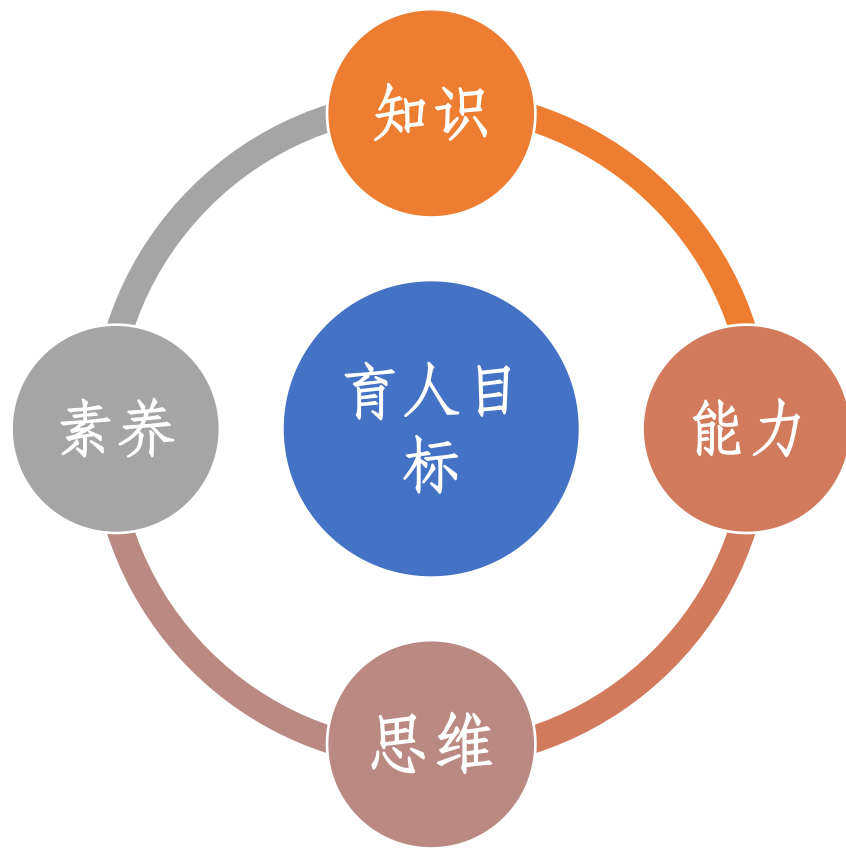
电子商务（专科）和工商管理  
（本科）的专业必修课，课程学  
时为72，共4学分。

## ◆ 课程思政教学存在的问题



## 二、育人目标和教学方法

### ◆ 育人目标



### 知识目标

本节课的知识目标是使学生掌握专业理论内容。能够掌握C2C电子商务相关内容及网店平台的实际操作。

### 能力目标

使学生掌握专业技能的期望。具备开网店、选品能力；通过学习网店实操步骤，掌握电子商务平台综合应用能力。

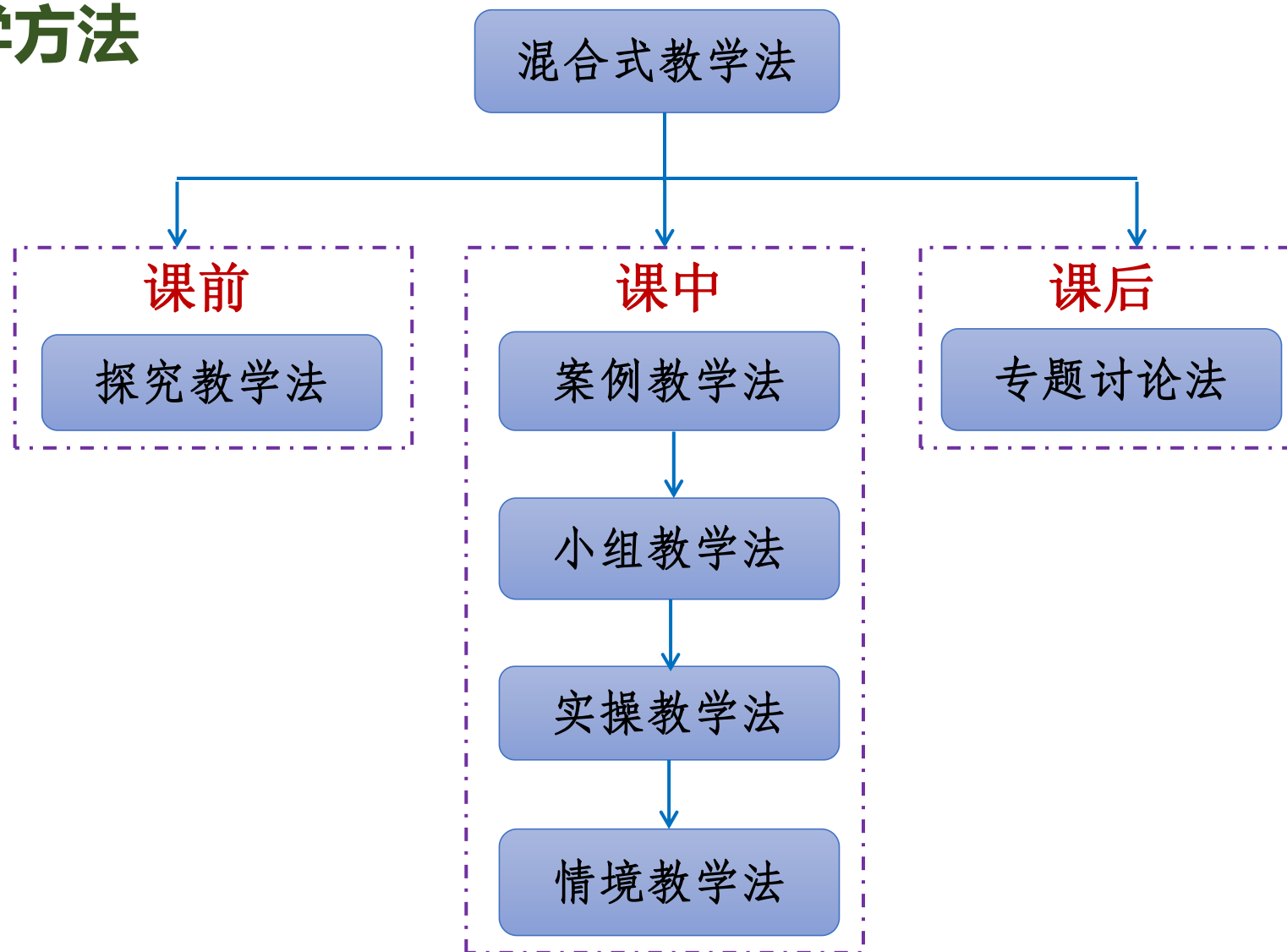
### 思维目标

帮助学生系统地理解C2C电子商务及平台操作，构建一个完整、系统、联系剖析问题、解决问题的思维能力。

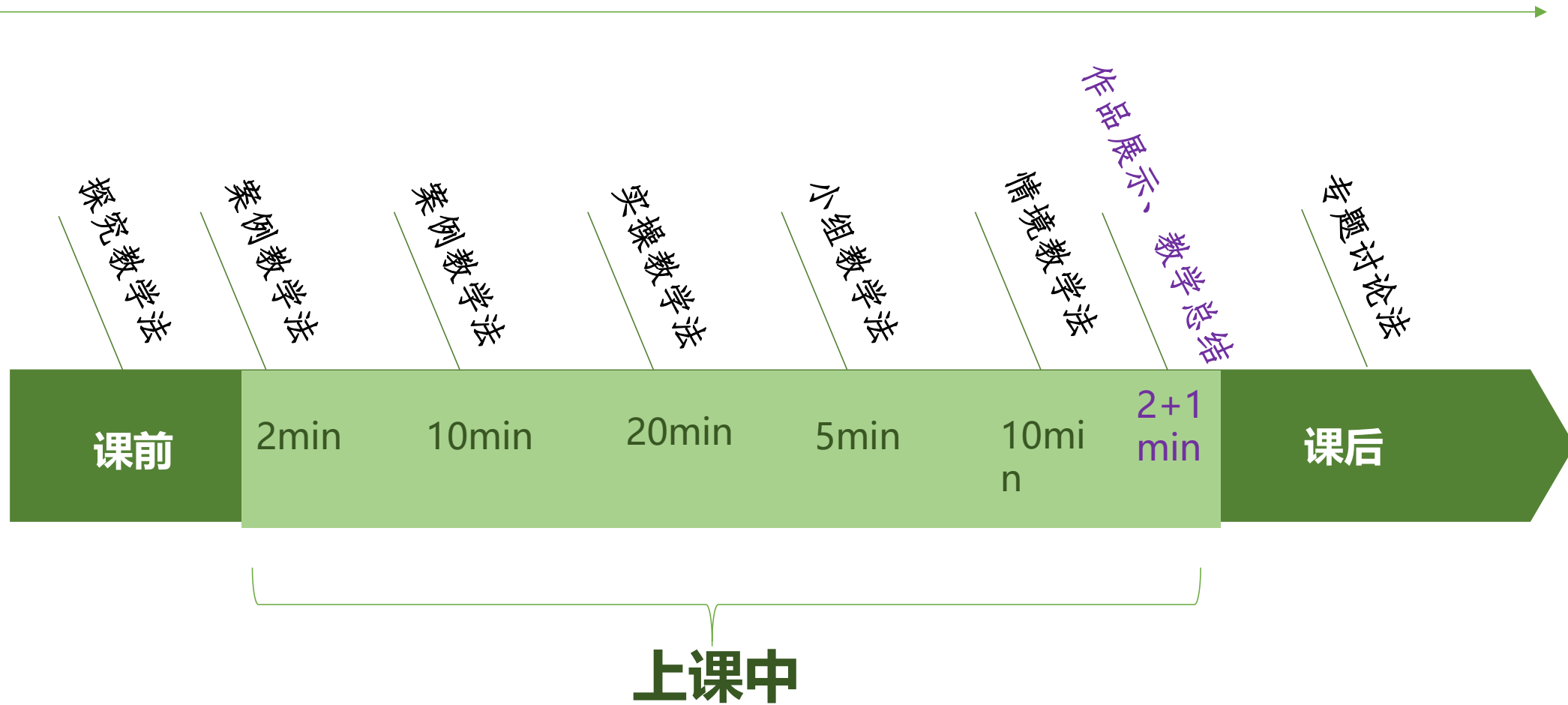
### 素养目标

- 1、融入学生的个人责任和社会责任感，激励学生努力学习为乡村振兴，为国家的兴旺发达作贡献。
- 2、通过开网店、选品等创业行为知识点，培养学生道德观念和行为习惯，对未来充满理想和希望，还有电商诚信，卖真货。
- 3、增强学生民族自信心和自豪感，坚定理想信念，竖立正确的人生观、价值观。

## ◆ 教学方法

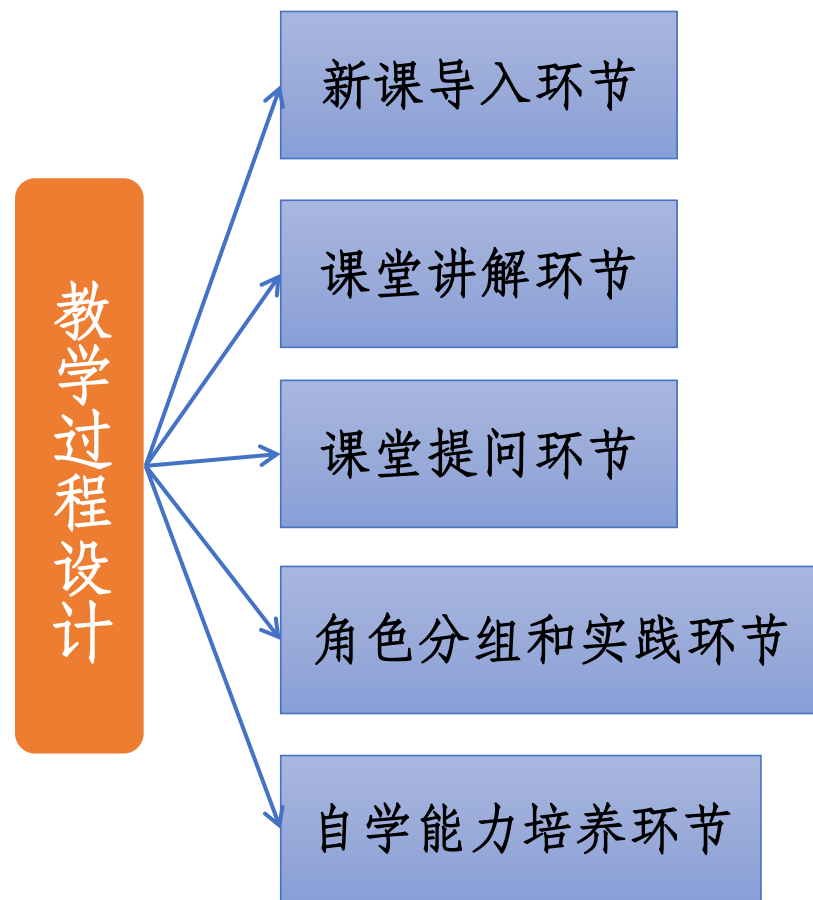


# 混合式教学法

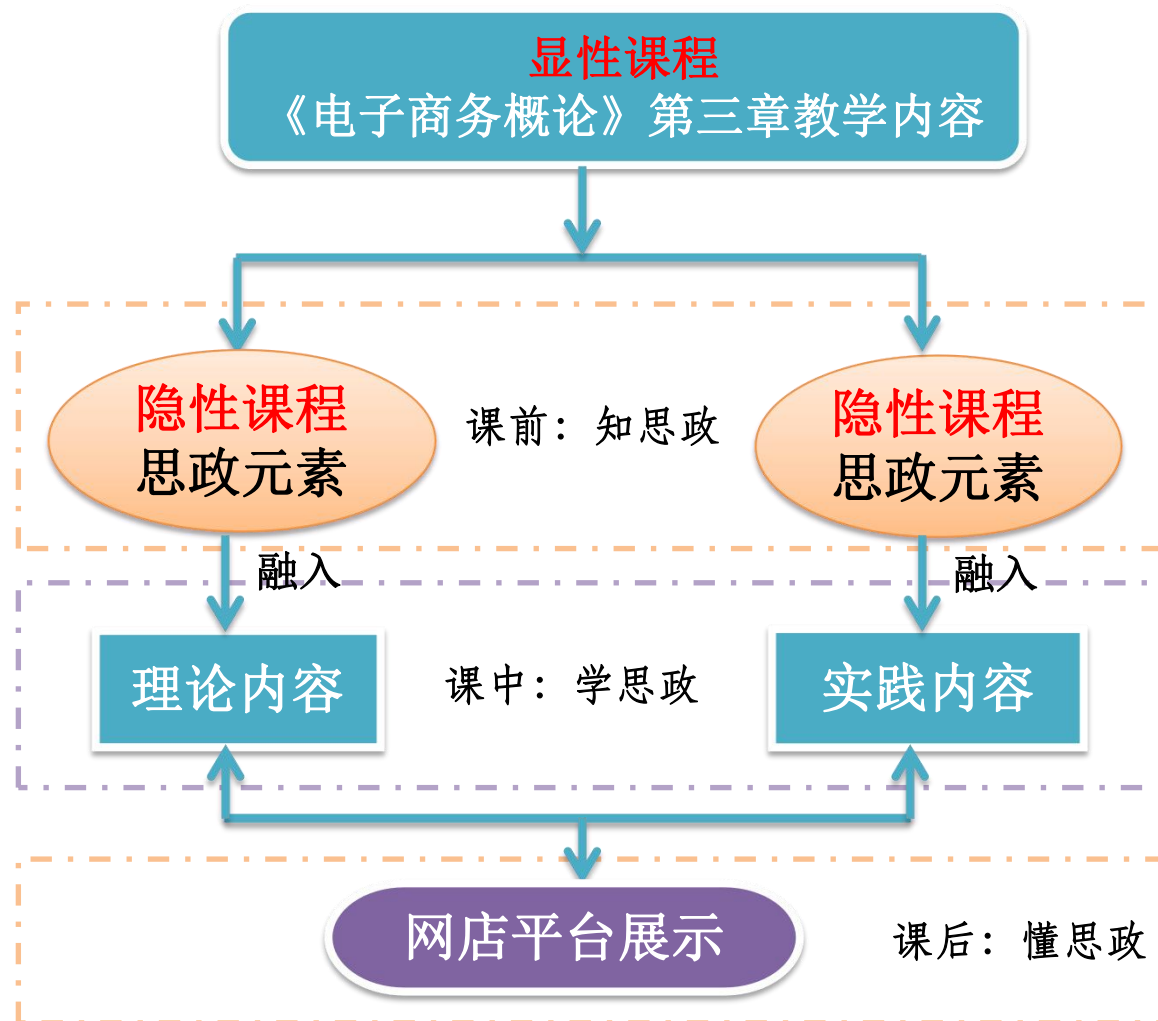


### 三、课程思政教学内容及过程设计

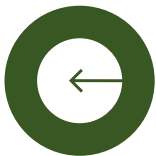
#### ◆ 教学过程设计



## ◆ 课程思政实施流程



## ◆ 课程思政元素



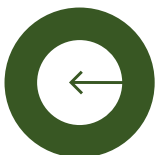
### 思政元素一

家国情怀和大众创业、万众创新“双创”理念。



### 思政元素二

抗击疫情，助农扶贫，挽手筑梦。



### 思政元素三

弘扬中华优秀传统文化。强化中国传统节日的主题。



### 思政元素四

运用国潮(中国风)或中国梦的元素，多方位的具有呈现中国特色风格，锻造学生的工匠精神。



### 思政元素五

融入社会主义核心价值观。职业道德和行为规范，遵守相应的电商法律法规，具有服务意识，诚信经营为宗旨服务客户。

# ◆ 具体教学实施过程设计 —— 《C2C电子商务理论与C2C平台实操》

阶段	教学方法	教学内容及教师活动	预设学 生活动	预计 用时	课程思政 切入点																								
课前	探究教学法	<p><b>【任务布置】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、请同学们上网自行了解“双创”理念；</li> <li>2、请同学们上网查找助农扶贫相关资讯，为C店定位做准备；</li> <li>3、提前找好具有中国风或中国梦的元素，强化中国传统节日的主题，深化中国风格元素，为店招、店标做准备。（注：海报、主题、详情页暂时不用考虑）</li> </ol> <div data-bbox="733 592 1431 1230" data-label="Table"> <table border="1"> <thead> <tr> <th>节日</th> <th>相关颜色</th> <th>相关素材</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>元旦</td> <td>红, 黄</td> <td>灯笼, 对联, 鞭炮, 红包, 年货, 中国结, 书法字体</td> </tr> <tr> <td>端午节</td> <td>绿, 棕, 白, 红, 黄, 蓝</td> <td>粽子, 龙舟, 竹筒, 竹, 山水, 水画</td> </tr> <tr> <td>教师节</td> <td>绿, 粉, 黄, 白</td> <td>黑板, 粉笔, 花, 信纸, 三角板, 书本, 贺卡</td> </tr> <tr> <td>中秋节</td> <td>黄, 红, 白, 绿, 蓝</td> <td>月饼, 月亮, 团圆, 兔, 灯笼, 夜空</td> </tr> <tr> <td>国庆节</td> <td>红, 黄</td> <td>国旗, 灯笼, 星, 旗帜, 礼花</td> </tr> <tr> <td>情人节</td> <td>红, 粉, 白</td> <td>爱心, 花, 情侣, 沙滩, 礼物盒</td> </tr> <tr> <td>圣诞节</td> <td>红, 绿, 白</td> <td>雪, 红帽子, 圣诞老人, 礼物盒, 圣诞老人, 礼物, 雪人</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>【教师准备】</b> 1、提前开通网店，并截图（注册账户、实名认证、开店认证）； 2、提前制作店招、店标，供教学过程使用； 3、教师要提前考虑学生分组情况。</p> </div>	节日	相关颜色	相关素材	元旦	红, 黄	灯笼, 对联, 鞭炮, 红包, 年货, 中国结, 书法字体	端午节	绿, 棕, 白, 红, 黄, 蓝	粽子, 龙舟, 竹筒, 竹, 山水, 水画	教师节	绿, 粉, 黄, 白	黑板, 粉笔, 花, 信纸, 三角板, 书本, 贺卡	中秋节	黄, 红, 白, 绿, 蓝	月饼, 月亮, 团圆, 兔, 灯笼, 夜空	国庆节	红, 黄	国旗, 灯笼, 星, 旗帜, 礼花	情人节	红, 粉, 白	爱心, 花, 情侣, 沙滩, 礼物盒	圣诞节	红, 绿, 白	雪, 红帽子, 圣诞老人, 礼物盒, 圣诞老人, 礼物, 雪人	<p><b>【预习思考】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、对教师布置的任务进行思考和上网查找，提前在班级微信群分享所知。</li> </ol>	提前自主安排	响应李克强总理提出的大众创业、万众创新“双创”理念和近几年助农扶贫政策，引导学生为乡村振兴做贡献。
节日	相关颜色	相关素材																											
元旦	红, 黄	灯笼, 对联, 鞭炮, 红包, 年货, 中国结, 书法字体																											
端午节	绿, 棕, 白, 红, 黄, 蓝	粽子, 龙舟, 竹筒, 竹, 山水, 水画																											
教师节	绿, 粉, 黄, 白	黑板, 粉笔, 花, 信纸, 三角板, 书本, 贺卡																											
中秋节	黄, 红, 白, 绿, 蓝	月饼, 月亮, 团圆, 兔, 灯笼, 夜空																											
国庆节	红, 黄	国旗, 灯笼, 星, 旗帜, 礼花																											
情人节	红, 粉, 白	爱心, 花, 情侣, 沙滩, 礼物盒																											
圣诞节	红, 绿, 白	雪, 红帽子, 圣诞老人, 礼物盒, 圣诞老人, 礼物, 雪人																											

# ◆ 具体教学实施过程设计 —— 《C2C电子商务理论与C2C平台实操》

阶段	教学方法	教学内容及教师活动	预设学 生活动	预计 用时	课程思政 切入点
课堂 1	案例教学法	<p><b>【新课导入】</b></p> <p>列举案例《西湖龙井的电子商务推广》</p> <p>1、询问通过网络实现茶叶零售有哪些好处？</p> <p>2、有没有在网店买过农副产品？一般在哪些电商平台购买？</p> 	<p><b>【举手回答】</b></p> <p>1、学生阅读教材案例文字材料，请两位学生分别回答老师提出的相关问题。</p>	2分钟	<p>让学生选择适应当今环境的C2C网店项目，开展农副产品销售，以家国情怀感召大家选择国内电商平台进行开设。</p>

# ◆ 具体教学实施过程设计 —— 《C2C电子商务理论与C2C平台实操》

阶段	教学方法	教学内容及教师活动	预设学生活动	预计用时	课程思政切入点
课堂2	案例教学法	<p><b>【理论讲解】</b></p> <p>通过“新课导入”案例的提问，老师引出C2C电子商务：</p> <p><b>知识重点：</b> 1、C2C电子商务的含义。 2、电子商务对国民经济的影响。</p> <p><b>列举案例（加入两个疫情期期间电商助农扶贫案例）——老师提问</b></p> <p>3、电子商务要素分析。</p> 	<p><b>【认真听课】</b></p> <p>学生统一听教师讲解并记录笔记。</p> <p><b>【学生回答】</b></p> <p>1、通过疫情期期间助农扶贫案例，谈谈电子商务对国民经济有的影响。 2、会选哪些平台开网店。</p>	10分钟	以“抗击疫情，助农扶贫，挽手筑梦”为主题，引导学生开展农副产品销售，在C店平台打造不一样的“深开学子”品牌网店。

# ◆ 具体教学实施过程设计 —— 《C2C电子商务理论与C2C平台实操》

阶段	教学方法	教学内容及教师活动	预设学生活动	预计用时	课程思政切入点
课堂3	实操教学法	<p><b>【实操教学】</b></p> <p>通过“理论讲解”引出网店平台，教师开始平台实操演示。</p> <p><b>教师讲解：</b>1、开通网店流程（注册账户、实名认证、开店认证已提前截图）。</p> <p><b>教师演示：</b>2、卖家中心后台，如何设置店名、上传店标、店招等。</p>  <p><b>教师提问：</b>1、店铺名称为什么要设置“大学生助农扶贫爱心店”，还可以怎么命名？2、店标用中国风格的元素，应该怎么制作更好？</p>	<p><b>【认真听课】</b></p> <p>学生统一听教师讲解。</p> <p><b>【学生练习】</b></p> <p>有条件并已提前开通店铺的同学跟着老师一步步演练。未开通同学学习老师的演练过程。</p> <p><b>【学生回答】</b></p> <p>学生回答老师的提问问题。</p>	20分钟	<p>在网店装修过程中，以家国情怀引导学生运用国潮(中国风)或中国梦的元素，进行店铺店名、店招、店标、等的设计思路，呈现出多方位的具有中国特色的风格，增强了学生的文化自信，也在不断优化中锻造了学生的工匠精神。</p>

## ◆ 具体教学实施过程设计 —— 《C2C电子商务理论与C2C平台实操》

阶段	教学方法	教学内容及教师活动	预设学生活动	预计用时	课程思政切入点
课堂4	小组教学法	<p><b>【小组讨论】</b></p> <p>根据“理论讲解”和“实操教学”，教师进行分组讨论。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、让学生围绕本节课内容和思政元素融合问题分组讨论、自主探究、课堂展示课前自学成果。</li> <li>2、教师把控时间，留出一位学生课堂阐述时间。</li> </ol>	<p><b>【学生讨论】</b></p> <p>以小组为单位进行讨论。</p> <p><b>【汇报成果】</b></p> <p>推荐一位进行课堂阐述。</p>	5分钟	增强学习氛围和认知程度的同时，培养学生组织控制能力、领导判断能力和团队协作能力。
	情境教学法	<p><b>【角色扮演】</b></p> <p>根据“实操教学”中网店装修和前面的分组，教师分配卖家（例客服、选品、美工、营销推广、数据分析……）和买家角色。</p> <p><b>教师问题：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、选品组：货源如何选？</li> <li>2、客服组和买家组：如何进行售前、售中、售后沟通？</li> <li>3、美工组：如何把中国元素融入？</li> <li>4、营销推广组：如何强化中国传统节日为主题的促销活动？</li> <li>5、数据分析组：站内站外如何进行多维度数据分析？</li> </ol> <p>……</p> <p><b>【知识点总结】</b>教师对学生的阐述进行概括性总结。</p>	<p><b>【小组探究】</b></p> <p>根据教师的问题，各小组进行研究学习并讨论。</p> <p><b>【汇报成果】</b></p> <p>每组推荐一位同学进行汇报角色扮演所知所学所想。</p>	10分钟	<p>强化中国传统节日的主题，让学生牢记中国传统文化，增强文化自信，以此弘扬中华文化。</p> <p>具备客服的基本职业道德和行为规范。</p>

# ◆ 具体教学实施过程设计 —— 《C2C电子商务理论与C2C平台实操》

阶段	教学方法	教学内容及教师活动	预设学 生活动	预计 用时	课程思政 切入点
课堂 5	/	<p><b>【平台展示】</b> 根据“实操教学”已基本设置的网店，教师进行网店平台作品展示，并讲解注意事项。</p>  <p><b>【课堂小结】</b>教师对整堂课的内容进行全面总结讲解。</p>	<p><b>【学生思考】</b> 边听教师分析，边进行思考。</p>	2分钟	<p>遵守相应的法律法规，具有服务意识，在教学过程中融入社会主义核心价值观，以诚信经营为宗旨服务客户，提升学生的工匠精神，成为实现中国复兴的复合型人才。</p>

## ◆ 具体教学实施过程设计 —— 《C2C电子商务理论与C2C平台实操》

阶段	教学方法	教学内容及教师活动	预设学 生活动	预计 用时	课程思政 切入点
课堂 6	/	<p><b>【教学评价】</b>总结本节课教学良好。</p> <p><b>【布置课后作业和任务】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、教师布置国开学习网平台学习任务和课后作业。</li> <li>2、（因真实平台，此项不强制要求）要求还没开通网店的同学课后尽量开通，并把平台截图到微信社群，让同学们互相学习参考。</li> </ol>	<p><b>【静心自评】</b> 学生自己评价听课情况。</p> <p><b>【笔记记录】</b> 记录教师要求，为后续将学的内容做准备。</p>	1分钟	教师教学评价为完善后续课程思政教学设计做基础；同时培养学生自主学习的能力和意识。

阶段	教学方法	教学内容及教师活动	预设学 生活动	预计 用时	课程思政 切入点
课后	专题讨论法	<p><b>【布置任务】</b></p> <p>教师通过微信社群和国开学习网“课程讨论区”与学生进行课后专题交流与讨论。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、本节课有什么收获。</li> <li>2、C2C 电子商务要素有哪些？</li> <li>3、从事电商行业时应该如何做到诚信经营？</li> </ol>	<p><b>【线上互动】</b> 自主学习环节，学生们积极参与专题讨论活动。</p> <p><b>【自主学习】</b> 学生自己查相关资料进行本节课内容的复习。</p>	教师根据实际情况安排，原则不少于30分钟	锻炼学生学习知识时系统化，培养学生思维的逻辑性。

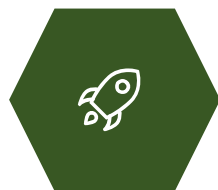
## 四、教学评价

### 教师课堂观察评价

根据上课提问和实操过程熟练程度进行评价。

### 学生网店平台综合展示评价

课后验收学生网店操作步骤情况进行评价。



### 学生自我评价

学生可通过本次课的学习自我进行评价，知识点是否吸收。

### 小组评价

通过小组团队的形式开网店，让小组内学生互评。

## 五、设计反思



(一)

课程思政教学促进了专业课程的改革，创新了教学模式。



(二)

通过课程思政教学设计的研究，不仅提高的学生思想道德素质和学习积极性，也提升了专业教师的教学水平，对教育目标的实现具有双重意义。



(三)

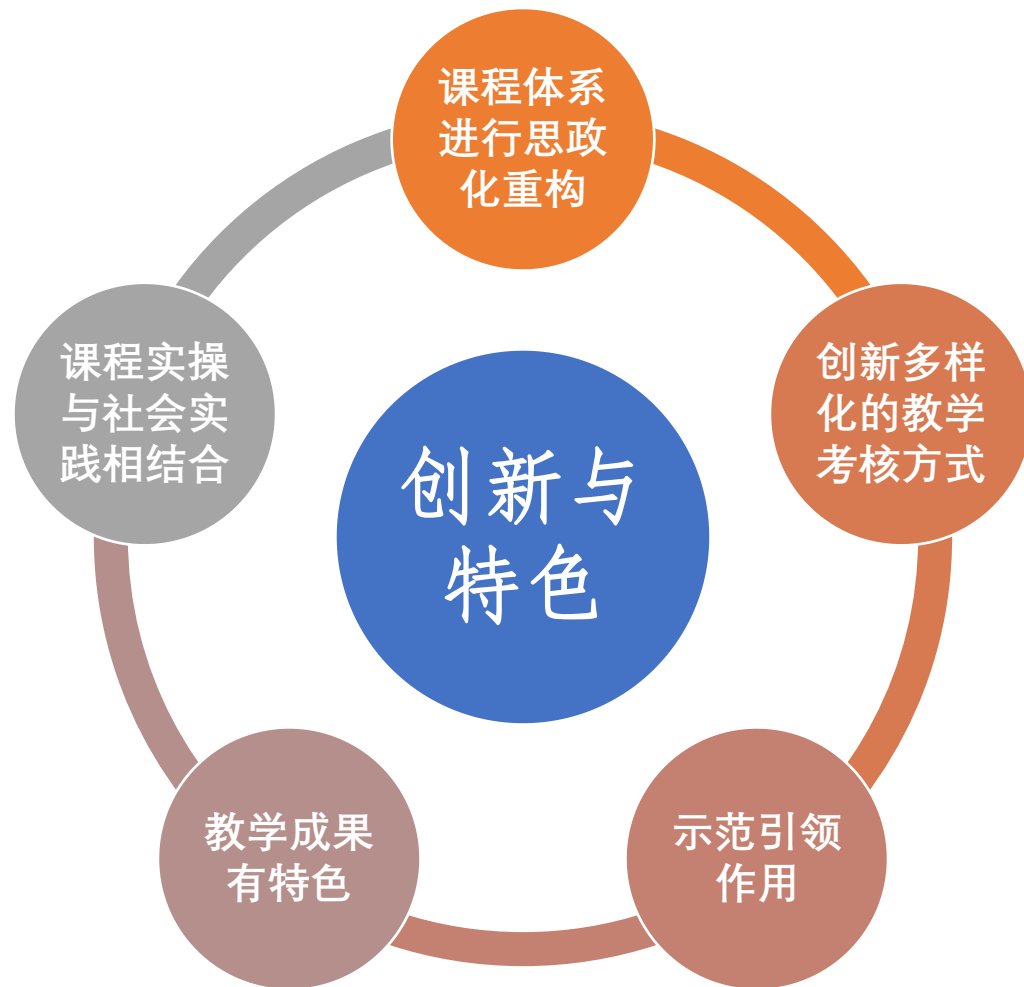
课程思政教学提高了学生的个人品质和综合能力。学生在课堂学习中感受家国情怀和党国意识，树立正确的价值观念和理想信念，蕴含经世济民和职业道德的观念，提高逻辑思维和创新意识，逐渐成为更优秀的人才。

## 六、设计创新与特色

### 教学成果有特色

自2020春季深圳开放大学开展课程思政建设以来，本课程取得成果如下：

- 1、申请课题2项，其中“深圳市教育科学规划2020年度课题（一般课题）” 2021.12.31已结题，另一个为2021年深圳开放大学课程思政教学改革课题（目前正在研究中）。
- 2、公开发表论文3篇，分别发表在“电脑知识与技术”和“商场现代化”期刊中，还有1篇思政论文正跟出版社沟通（预计2023年春出版）。
- 3、任课老师为国开总部《电子商务概论》核心教学团队成员。



汇报完毕

感谢专家们指导!

