

国家开放大学

电子商务类专业课程思政教学设计方案

教师姓名： 甘春娇

所属分部： 深圳开放大学

学院（学习中心）： 信息工程学院

教学主题： C2C电子商务理论与C2C平台实操

所属章节： 第三章 面向消费者的电子商务

所属课程： 《电子商务概论》

所属专业： 电子商务

国家开放大学思政教学部

教学主题	<p style="text-align: center;">第三章 面向消费者的电子商务 C2C电子商务理论与C2C平台实操（抗击疫情，助农扶贫项目）</p>
教学重、难点	<p>教学重点: C2C电商要素分析及网店店铺从开店到运营、数据分析一系列过程。</p> <p>教学难点: 1、开店流程； 2、后台营销推广及数据分析。</p>
课程思政理念及课程思政元素	<p>课程思政元素:</p> <p>元素一：家国情怀和大众创业、万众创新“双创”理念。</p> <p>元素二：抗击疫情，助农扶贫，挽手筑梦。</p> <p>元素三：运用国潮（中国风）或中国梦的元素，多方位的具有呈现中国特色风格，锻造学生的工匠精神。</p> <p>元素四：弘扬中华优秀传统文化。强化中国传统节日的主题。</p> <p>元素五：融入社会主义核心价值观。职业道德和行为规范，遵守相应的电商法律法规，具有服务意识，诚信经营为宗旨服务客户。</p> <p>课程思政理念:</p> <p>指以构建全员、全程、全课程育人格局的形式将各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，把“立德树人”作为教育的根本任务的一种综合教育理念。本课程思政理念:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、响应李克强总理提出的大众创业、万众创新“双创”理念和近几年助农扶贫政策，引导学生为乡村振兴做贡献。 2、让学生选择适应当今环境的 C2C 网店项目，开展农副产品销售，以家国情怀感召大家选择国内电商平台进行开设。 3、以“抗击疫情，助农扶贫，挽手筑梦”为主题，引导学生开展农副产品销售，在 C 店平台打造不一样的“深开学子”品牌网店。 4、在网店装修过程中，以家国情怀引导学生运用国潮(中国风)或中国梦的元素，进行店铺店名、店招、店标、等的设计思路，呈现出多方位的具有中国特色风格，增强了学生的文化自信，也在不断优化中锻造了学生的工匠精神。 5、增强学习氛围和认知程度的同时，培养学生组织控制能力、领导判断能力和团队协作能力。

	<p>6、强化中国传统节日的主题，让学生牢记中国传统文化，增强文化自信，以此弘扬中华文化。具备客服的基本职业道德和行为规范。</p> <p>7、遵守相应的法律法规，具有服务意识，在教学过程中融入社会主义核心价值观，以诚信经营为宗旨服务客户，提升学生的工匠精神，成为实现中国复兴的复合型人才。</p> <p>8、教师教学评价为完善后续课程思政教学设计做基础；同时培养学生自主学习的能力和意识。</p> <p>9、锻炼学生学习知识时系统化，培养学生思维的逻辑性。</p>
<p>教学目标</p>	<p>（知识、技能、情感、态度、价值观目标，含课程思政目标）</p> <p>《电子商务概论》教学目标首先必须满足学生的需求，同时考虑到学生的接受能力、认知能力和学习能力之间的个体差异。其次教学目标应考虑学科发展的需求，包括学科的理论知识和实践能力；最后，教学目标应考虑社会的需求，教学目标要紧扣社会的发展。结合深圳开放大学电子商务专业学生认知特点，针对本课程的专业特点，需对课程的知识、能力、素养、思维这四大目标进行明确，这是课程思政课堂教学设计的前提和基础。如图所示。</p> <div data-bbox="683 1189 1094 1599" data-label="Diagram"> </div> <p>（一）知识目标</p> <p>本节课的知识目标是使学生掌握的专业理论内容。专业课程中的知识具有丰富的育人价值，对学生思维和智慧具有启迪功能，使学生通过课程的理论学习，掌握专业的核心理论知识，形成良好的认知习惯。通过本节课程的学习，能够掌握C2C电子商务的含义，C2C电子商务对国民经济的影响，C2C电子商务三要素分析；并重点掌握网店平台的实际操作。</p>

(二) 能力目标

1、通过开网店、选品，具备能够从事网络采购、销售、库存管理等商务活动的的能力；

2、具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

3、具备电子商务运营、网络推广、网络营销活动的策划与实施能力；

4、具备网店客户关系管理与商务数据分析能力；

5、通过学习网店实操步骤，掌握电子商务平台综合应用能力。

(三) 思维目标

帮助学生系统地理解 C2C 电子商务及平台操作，构建一个完整、系统、联系剖析问题、解决问题的思维能力。

(四) 政治素养目标

1、融入学生的个人责任和社会责任感，激励学生努力学习为乡村振兴，为国家的兴旺发达作贡献。

2、通过开网店、选品等创业行为知识点，培养学生道德观念和行为价值，对未来充满理想和希望，还有电商诚信，卖真货。

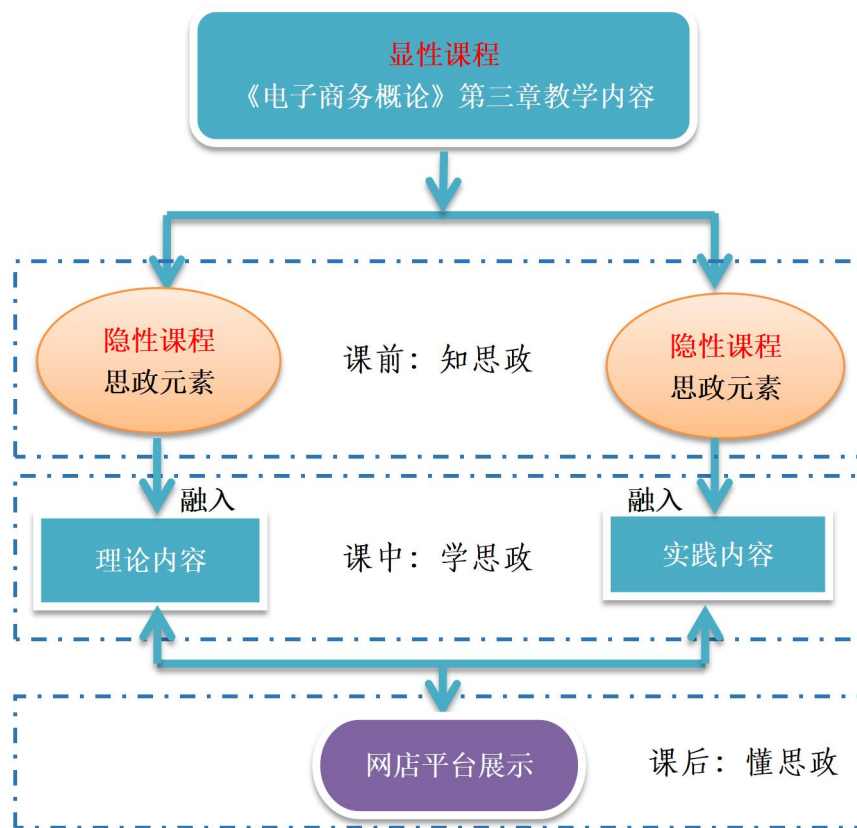
3、增强学生民族自信心和自豪感，坚定理想信念，竖立正确的人生观、价值观。

课程思政教学提高了学生的个人品质和综合能力。多元化的信息社会对学生的思想价值观有很大的冲击，需要以课程为载体，教师为主体及时指导和引领，课程思政教育弥补了这一问题，学生在课堂学习中潜移默化的进行自我提升，在学习电商知识的过程中蕴含经世济民和职业道德的观念，感受家国情怀和党国意识，树立正确的价值观念和理想信念，提高逻辑思维和创新意识，进入社会后能成为德智体全面发展的优秀人才。

教学内
容、过程
与方法

1. 概述本节课的主要教学内容，课程思政融入的思路与具体内容（200字以内）

在《电子商务概论》第三章（面向消费者的电子商务）课程思政建设中，根据深圳开放大学开放教育电子商务（专科）专业学生及课程特点，采取了如图所示的课程思政实施流程。



（一）将第三章“C2C电子商务”理论内容知识点的思政化——知思政/学思政。

响应李克强总理提出的大众创业、万众创新“双创”理念和近几年助农扶贫的政策，引导学生为乡村振兴做贡献，让学生选择适应当今环境的C2C网店项目，开展农副产品销售，以家国情怀感召大家选择国内电商平台进行开设，深刻理解电子商务法，遵纪守法诚信开店，尝试用专业技能和思政元素武装自己，成就自己。

（二）将第三章“C2C电子商务”实践内容知识点的思政化——学思政。

1、C店选品知识点思政化——抗击疫情，助农扶贫项目。

在C店选品过程中，以“抗击疫情，助农扶贫，挽手筑梦”为主

题，引导学生开展农副产品销售，在C店平台打造不一样的“深开学子”品牌网店。

2、C店装修知识点思政化。

在C店装修过程中，以家国情怀引导学生运用国潮(中国风) 或中国梦的元素，进行店铺店招、店标、海报、主图、详情页的设计思路，呈现出多方位的具有中国特色风格，增强了学生的文化自信，也在不断优化中锻造了学生的工匠精神。

3、C店营销推广知识点思政化。

在营销推广活动中，更多的强化中国传统节日的主题，深化中国元素，让学生牢记中国传统文化，增强文化自信，以此弘扬中华文化。

4、C店客户服务知识点思政化。

客服是网店运营中与客户沟通最直接的岗位，需要具备客服的基本职业道德和行为规范，遵守相应的法律法规，具有服务意识。在教学过程中融入社会主义核心价值观，以诚信经营为宗旨服务客户，做最美的客服。

5、C店运营数据分析知识点思政化。

网店数据分析是目前进行运营推广最重要的基础前提，需要学生能够熟练掌握站内站外的国内数据分析工具，综合进行应用，完成店铺、客户、市场、网店运营状况多维度的数据分析，提升学生的工匠精神，成为实现中国复兴的复合型人才。

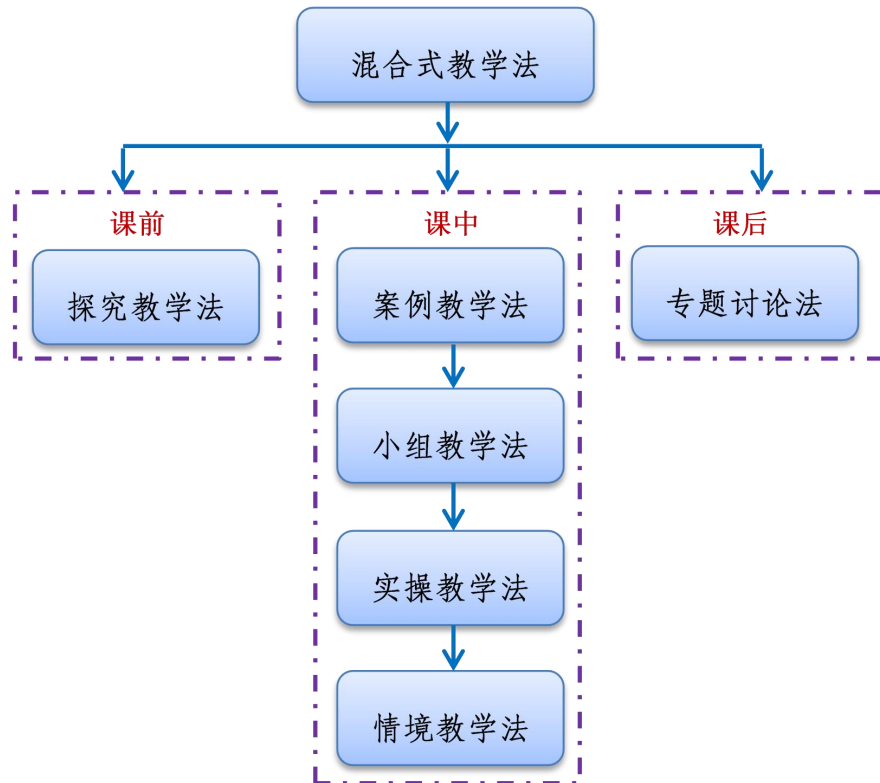
(三) 将第三章“C2C电子商务”网店平台进行展示——懂思政。

通过前面了解(知)思政、学习思政，这一步以直观的网店平台进行展示，让学生们懂思政，深入理解什么是课程思政。

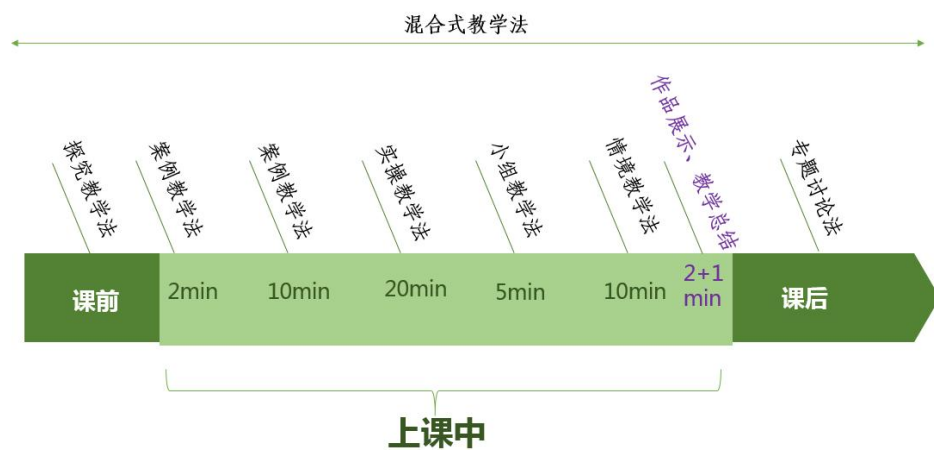
2. 概述主要的教学方法(100字以内)

课程思政理念下的《电子商务概论》第三章(面向消费者的电子商务)课堂教学方法设计应结合深圳开大电子商务专业学生和学科特点进行研究，通过现代化的教学技术进行创新，实现教学效果的显著提高。通过教学方式的创新，一方面可以使枯燥的课程内容变得生动有趣，从而提升学生的听课的专注力；另一方面可以更有效地促进课

堂互动，使课程知识越来越清晰，思想引领越来越深入，课程思政的效果更加显著。根据教师的实践经验，目前在本章课中实施课程思政理念主要采取以下几种教学方法。如图所示。



课堂时间分配如下图：



(一) 探究教学法设计

本章节，教师课前通过国开学习网平台和微信社群让学生提前了解什么是以人为本、什么是德育优先、什么是价值引领、什么是大众创业、什么是助农扶贫，引导学生自主探究思政元素和课程内容融合

的本质，为学生提供课堂表达、质疑、讨论和探究问题的机会。教师再结合理论内容进行讲解和思政引导，深化学生对知识的理解，锻炼学生思维创造能力。

（二）案例教学法设计

教师根据课程教学目标、知识内容、学生特点等方面提前挑选合适的课堂教学案例，在导入环节进行知识引入，可采用文字也可以用视频呈现，比如目前疫情中的真实助农扶贫案例，使学生加深对所学专业的使命感，通过教师引导使学生明确自己的职业规划和社会责任感。

（三）小组教学法设计

在课堂教学组织活动中开展小组讨论，让学生围绕本节课内容和思政元素融合问题分组讨论、自主探究、课堂展示课前自学成果。增强学习氛围和认知程度的同时，培养学生组织控制能力、领导判断能力和团队协作能力。

（四）实操教学法设计

教师一步步实际操作引导学生如何把中国风和中国梦的元素用于C店店铺店招、店标、海报、主图、详情页的设计中，激励学生努力学习为乡村振兴，为国家的兴旺发达作贡献；同时引导电商诚信，卖真货。

（五）情境教学法设计

教师根据特定的情感色彩或形象有意识地创建生动、具体的场景，以唤醒学生的体验感，从而帮助学生理解本章节的内容。本章节在实操教学法结束后，采用角色扮演的形式，让学生分别扮演卖家（例客服、营销推广、数据分析）和买家角色，使学生可以自然地获得课程思政价值引导。

（六）专题讨论法设计

教师通过微信班群和国开网学习平台与学生进行课后专题交流与讨论，比如本节课中有什么收获。

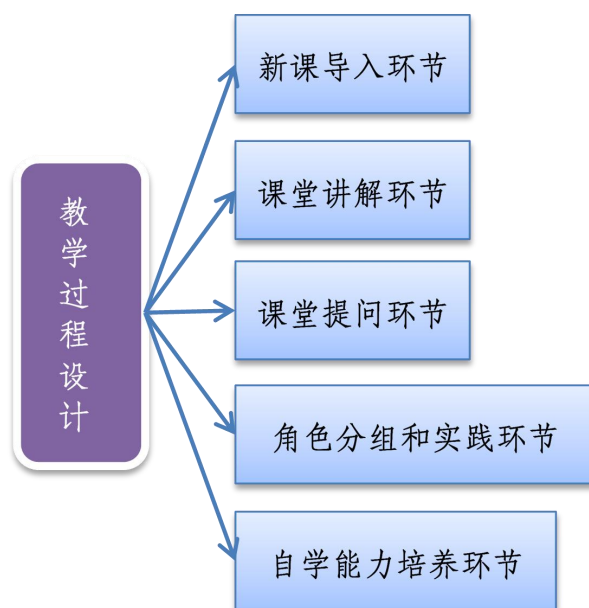
（七）混合式教学法设计

在课前、课中和课后利用前6种教学法进行混合教学将课程思政融入本章内容教学之中。

3. 教学过程（可详细展开）

详细展开见最后面附表。

课堂教学过程不是简单的传授专业知识和专业技能的过程，而是促进学生全面发展的过程。课程思政理念的提出，正好完善了课堂教学全程育人目标，为深圳开大培养高素质人才提供了有效保障。《电子商务概论》第三章（面向消费者的电子商务）课堂教学过程设计分为以下几个步骤。如图所示。



（一）新课导入环节

在新课导入环节中，教师预先设计好课程思政教案，梳理《电子商务概论》第三章（面向消费者的电子商务）知识内容中德育育人的部分，将课堂上思政教育的各个环节融会贯通。课前教师通过微信社群或国开学习网平台，提前准备课前思考题或精品视频课，让学生先行对知识点有所理解和思考，以便加深学生学习印象，化解知识难度，

融入课程思政教学。在课堂初始时，教师更要运用好电商案例的导入，在传达理论知识的同时，引导学生课程思政教育。例如在“C2C电子商务对国民经济的影响”小节时，导入疫情期间扶贫带货案例，从而引出助农扶贫相关思政元素。

（二）课堂讲解环节（分理论内容讲解和实践内容讲解）

在课堂讲解的过程中，专业教师要以《电子商务概论》第三章（面向消费者的电子商务）为基础，借鉴大众创业、助农扶贫、中国风和中国梦的观点，保证教学理论内容和实践内容与课程思政的专业性。教师在教课时要充分举例化解C2C电子商务知识中和实践平台操作的重难点，结合生活实际、学生未来从事工作和中国特色社会主义伟大实践等内容，除了分析蕴含在其中的理论知识，更要引导学生爱党爱国，坚定四个自信，增强课堂的育人效果。

（三）课堂提问环节

在课堂提问互动环节中，教师根据学生及时把握课堂进度和思政内容的时长，提问学生与学生进行互动，刺激学生的记忆模式，提升学生的机动思维能力。教师可以利用荟学习直播通等云课堂学习软件，实现线上线下联动式提问。

（四）学生角色分组和实践环节

教师在实践内容讲解完毕后，给学生分配不同角色进行实践练习。例如网店店长把带有中国红元素的素材进行店名、店标等的操作工作。

（五）自学能力培养环节

学生的课后自主学习是课堂教学的重要拓展，因此对于学生自学能力的培养上教师应该予以重视，课程结束的最后几分钟通过预留学习任务，拓展学生的自学范围，指导和监督学生的学习进度，培养良好的学习习惯。使学生在自主学习中提升思维创造能力，逐渐具备独立价值分析和判断能力，在学习知识的同时领悟人生哲理和社会主义核心价值观。例课后选品是否符合助农扶贫项目。

<p>学习评价</p>	<p>(一) 教师课堂观察评价 根据上课提问和实操过程熟练程度进行评价。</p> <p>(二) 学生网店平台综合展示评价 课后验收学生网店操作步骤情况进行评价。</p> <p>(三) 学生自我评价 学生可通过本次课的学习自我进行评价，知识点是否吸收。</p> <p>(四) 小组评价 通过小组团队的形式开网店，让小组内学生互评。</p>
<p>课例反思 (含特色与创新)</p>	<p>反思：</p> <p>(一) 课程思政教学促进了专业课程的改革，创新了教学模式。</p> <p>(二) 通过课程思政教学设计的研究，不仅提高的学生思想道德素质和学习积极性，也提升了专业教师的教学水平，对教育目标的实现具有双重意义。</p> <p>(三) 课程思政教学提高了学生的个人品质和综合能力。学生在课堂学习中感受家国情怀和党国意识，树立正确的价值观念和理想信念，蕴含经世济民和职业道德的观念，提高逻辑思维和创新意识，逐渐成为更优秀的人才。</p> <p>特色与创新：</p> <div data-bbox="502 1332 1021 1825" data-label="Diagram"> </div> <p>本章节在分析深圳开放大学电子商务学生的学情后，结合《电子商务概论》课程的理论知识，探究更优化的教学设计，如图所示。本次教学设计有如下创新与特色。</p>

（一）课程体系进行思政化重构。

《电子商务概论》课程任课教师为中国共产党员，有较高的思想觉悟，在课程思政改革前期，进行课程体系的思政化重构。通过自身示范和带头作用，带领其他老师，坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，落实立德树人的根本任务。课程的思政化，不是简单的“专业课程”+“思政教育”，这不是两个独立的个体，需要在课程体系里进行深度的融合。

（二）课程实操与社会实践相结合

将《电子商务概论》课程实操与振兴国货、乡村振兴和助农扶贫结合起来，让学生结合所学课程内容，帮助受新冠肺炎疫情和外国经济抵制影响的线上线下店铺，开展网店装修、店铺优化、运营推广一系列社会实践。一方面提升了学生的专业技能，另一方面也培养了学生社会主义核心价值观。

（三）创新多样化的教学考核方式

使思政元素融入到教学各个环节，以提升学生的思政教育。也为后续其他电子商务专业课进行课程思政理念下的教学设计提供有效的参考和借鉴。

（四）示范引领作用

《电子商务概论》第三章（面向消费者的电子商务）课程思政化改革的尝试，也给其他课程有了很好的示范引领作用，给原本考虑思政化是否会本末倒置，有了很好的佐证。提供了很多细节方面的资料，以及为其他课程进一步开展提供了借鉴材料和实施建议。

（五）教学成果有特色

自2020春季深圳开放大学开展课程思政建设以来，本课程取得成果如下：

1、申请课题2项，其中“深圳市教育科学规划2020年度课题（一般课题）” 2021. 12. 31已结题，另一个为2021年深圳开放大学课程思政教学改革课题（目前正在研究中）。

2、公开发表论文3篇，分别发表在“电脑知识与技术”和“商场

现代化”期刊中，还有1篇思政论文正跟出版社沟通（预计2022年底出版）。

3、任课老师为国开总部《电子商务概论》核心教学团队成员。

附表：《C2C电子商务理论与C2C平台实操》教学实施过程

阶段	教学方法	教学内容及教师活动	预设学 生活动	预计 用时	课程思政 切入点																								
课前	探究教学法	<p>【任务布置】</p> <p>1、请同学们上网自行了解“双创”理念；</p> <p>2、请同学们上网查找助农扶贫相关资讯，为C店定位做准备；</p> <p>3、提前找好具有中国风或中国梦的元素，强化中国传统节日的主题，深化中国风格元素，为店招、店标做准备。（注：海报、主题、详情页暂时不用考虑）</p> <table border="1" data-bbox="658 643 1294 1225"> <thead> <tr> <th>节日</th> <th>相关颜色</th> <th>相关素材</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>元旦</td> <td></td> <td>灯笼 对联 炮竹 红包 年历 中国结 书法字体</td> </tr> <tr> <td>端午节</td> <td></td> <td>粽子 龙舟 竹盘 竹 山水 水墨</td> </tr> <tr> <td>教师节</td> <td></td> <td>黑板 粉笔 花 信纸 三角板 书本 贺卡</td> </tr> <tr> <td>中秋节</td> <td></td> <td>月饼 月亮 团聚 兔 灯笼 夜空</td> </tr> <tr> <td>国庆节</td> <td></td> <td>锦旗 灯笼 星 旗帜 礼花</td> </tr> <tr> <td>情人节</td> <td></td> <td>桃心 花 情侣 沙滩 礼物盒</td> </tr> <tr> <td>圣诞节</td> <td></td> <td>雪 红帽子 圣诞树 礼物盒 圣诞老人 装饰 雪人</td> </tr> </tbody> </table> <p>【教师准备】1、提前开通网店，并截图（注册账户、实名认证、开店认证）；2、提前制作店招、店标，供教学过程使用；3、教师要提前考虑学生分组情况。</p>	节日	相关颜色	相关素材	元旦		灯笼 对联 炮竹 红包 年历 中国结 书法字体	端午节		粽子 龙舟 竹盘 竹 山水 水墨	教师节		黑板 粉笔 花 信纸 三角板 书本 贺卡	中秋节		月饼 月亮 团聚 兔 灯笼 夜空	国庆节		锦旗 灯笼 星 旗帜 礼花	情人节		桃心 花 情侣 沙滩 礼物盒	圣诞节		雪 红帽子 圣诞树 礼物盒 圣诞老人 装饰 雪人	<p>【预习思考】</p> <p>1、对教师布置的任务进行思考和上网查找，提前在班级微信群分享所知。</p>	<p>提前自主安排</p>	<p>响应李克强总理提出的大众创业、万众创新“双创”理念和近几年助农扶贫政策，引导学生为乡村振兴做贡献。</p>
		节日	相关颜色	相关素材																									
元旦		灯笼 对联 炮竹 红包 年历 中国结 书法字体																											
端午节		粽子 龙舟 竹盘 竹 山水 水墨																											
教师节		黑板 粉笔 花 信纸 三角板 书本 贺卡																											
中秋节		月饼 月亮 团聚 兔 灯笼 夜空																											
国庆节		锦旗 灯笼 星 旗帜 礼花																											
情人节		桃心 花 情侣 沙滩 礼物盒																											
圣诞节		雪 红帽子 圣诞树 礼物盒 圣诞老人 装饰 雪人																											

阶段	教学方法	教学内容及教师活动	预设学 生活动	预计 用时	课程思政 切入点
课堂 1	案例教学法	<p>【新课导入】</p> <p>列举案例《西湖龙井的电子商务推广》</p> <p>1、询问通过网络实现茶叶零售有哪些好处？</p> <p>2、有没有在网店买过农副产品？一般在哪些电商平台购买？</p> 	<p>【举手回答】</p> <p>1、学生阅读教材案例文字材料，请两位学生分别回答老师提出的相关问题。</p>	2分钟	<p>让学生选择适应当今环境的C2C网店项目，开展农副产品销售，以家国情怀感召大家选择国内电商平台进行开设。</p>

阶段	教学方法	教学内容及教师活动	预设学 生活动	预计 用时	课程思政 切入点
课堂 2	案例教学法	<p>【理论讲解】 通过“新课导入”案例的提问，老师引出C2C电子商务： 知识重点：1、C2C电子商务的含义。 2、电子商务对国民经济的影响。</p> <p>列举案例（加入两个疫情期间电商助农扶贫案例）——老师提问 3、电子商务要素分析。</p> 	<p>【认真听课】 学生统一听教师讲解并记录笔记。</p> <p>【学生回答】 1、通过疫情期间助农扶贫案例，谈谈电子商务对国民经济有的影响。 2、会选哪些平台开网店。</p>	10分钟	以“抗击疫情，助农扶贫，挽手筑梦”为主题，引导学生开展农副产品销售，在C店平台打造不一样的“深开学子”品牌网店。

阶段	教学方法	教学内容及教师活动	预设学 生活动	预计 用时	课程思政 切入点
课堂 3	实 操 教 学 法	<p>【实操教学】 通过“理论讲解”引出网店平台，教师开始平台实操演示。 教师讲解：1、开通网店流程（注册账户、实名认证、开店认证已提前截图）。 教师演示：2、卖家中心后台，如何设置店名、上传店标、店招等。</p>  <p>教师提问：1、店铺名称为什么要设置“大学生助农扶贫爱心店”，还可以怎么命名？2、店标用中国风格的元素，应该怎么制作更好？</p>	<p>【认真听课】 学生统一听教师讲解。 【学生练习】 有条件并已提前开通店铺的同学跟着老师一步步演练。未开通同学学习老师的演练过程。 【学生回答】 学生回答老师的提问问题。</p>	20分钟	在网店装修过程中，以家国情怀引导学生运用国潮(中国风)或中国梦的元素，进行店铺店名、店招、店标、等的设计思路，呈现出多方位的具有中国特色风格，增强了学生的文化自信，也在不断优化中锻造了学生的工匠精神。

阶段	教学方法	教学内容及教师活动	预设学 生活动	预计 用时	课程思政 切入点
课堂 4	小组 教学 法	<p>【小组讨论】 根据“理论讲解”和“实操教学”，教师进行分组讨论。</p> <p>1、让学生围绕本节课内容和思政元素融合问题分组讨论、自主探究、课堂展示课前自学成果。</p> <p>2、教师把控时间，留出一位学生课堂阐述时间。</p>	<p>【学生讨论】 以小组为单位进行讨论。</p> <p>【汇报成果】 推荐一位进行课堂阐述。</p>	5分钟	增强学习氛围和认知程度的同时，培养学生组织控制能力、领导判断能力和团队协作能力。
	情境 教学 法	<p>【角色扮演】 根据“实操教学”中网店装修和前面的分组，教师分配卖家（例客服、选品、美工、营销推广、数据分析……）和买家角色。</p> <p>教师问题：</p> <p>1、选品组：货源如何选？</p> <p>2、客服组和买家组：如何进行售前、售中、售后沟通？</p> <p>3、美工组：如何把中国元素融入？</p> <p>4、营销推广组：如何强化中国传统节日为主题的促销活动？</p> <p>5、数据分析组：站内站外如何进行多维度数据分析？</p> <p>……</p> <p>【知识点总结】教师对学生的阐述进行概括性总结。</p>	<p>【小组探究】 根据教师的问题，各小组进行研究学习并讨论。</p> <p>【汇报成果】 每组推荐一位同学进行汇报角色扮演所知所学所想。</p>	10分钟	强化中国传统节日的主题，让学生牢记中国传统文化，增强文化自信，以此弘扬中华文化。具备客服的基本职业道德和行为规范。

阶段	教学方法	教学内容及教师活动	预设学 生活动	预计 用时	课程思政 切入点
课堂 5	/	<p>【平台展示】 根据“实操教学”已基本设置的网店，教师进行网店平台作品展示，并讲解注意事项。</p>  <p>【课堂小结】教师对整堂课的内容进行全面总结讲解。</p>	<p>【学生思考】 边听教师分析，边进行思考。</p>	2分钟	遵守相应的法律法规，具有服务意识，在教学过程中融入社会主义核心价值观，以诚信经营为宗旨服务客户，提升学生的工匠精神，成为实现中国复兴的复合型人才。

阶段	教学方法	教学内容及教师活动	预设学 生活动	预计 用时	课程思政 切入点
课堂 6	/	<p>【教学评价】总结本节课教学良好。</p> <p>【布置课后作业和任务】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、教师布置国开学习网平台学习任务和课后作业。 2、（因真实平台，此项不强制要求）要求还没开通网店的同学课后尽量开通，并把平台截图到微信社群，让同学们互相学习参考。 	<p>【静心自评】学生自己评价听课情况。</p> <p>【笔记记录】记录教师要求，为后续将学的内容做准备。</p>	1分钟	教师教学评价为完善后续课程思政教学设计做基础；同时培养学生自主学习的能力和意识。

阶段	教学方法	教学内容及教师活动	预设学 生活动	预计 用时	课程思政 切入点
课后	专题讨论法	<p>【布置任务】</p> <p>教师通过微信社群和国开学习网“课程讨论区”与学生进行课后专题交流与讨论。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、本节课有什么收获。 2、C2C电子商务要素有哪些？ 3、从事电商行业时应该如何做到诚信经营？ 	<p>【线上互动】自主学习环节，学生们积极参与专题讨论活动。</p> <p>【自主学习】学生自己查相关资料进行本节课内容的复习。</p>	教师根据实际情况安排，原则不少于30分钟	锻炼学生学习知识时系统化，培养学生思维的逻辑性。