

国家开放大学学历继续教育 眼视光技术专业人才需求调研报告

(专升本)

本报告通过对行业机构、代表性企业、对标院校、本科毕业生及研究评价机构的系统调研，旨在精准把握眼视光技术行业在“医学化、数字化、服务化”趋势下的人才需求变化，为成都开放大学学历继续教育眼视光技术专业(专升本)的人才培养方案优化提供科学依据。

调研采用多种方式相结合，覆盖多元对象。分析表明，眼视光行业正处于快速升级期，对具备扎实理论基础、熟练实践技能、高水平沟通能力及终身学习意识的复合型、应用型本科层次人才需求迫切，且存在显著供给缺口，尤其急需具备医学跨界能力、数字化素养及综合服务意识的复合型技术技能人才。本报告据此提出了明确的人才培养目标与规格，构建了以岗位能力为核心的课程体系，并设计了凸显开放教育特色的人才培养模式，旨在显著提升专业人才培养质量与区域产业需求的匹配度，增强毕业生就业竞争力。

一、调研基本情况

(一) 调研对象

为确保调研的全面性与代表性，本次调研对象涵盖了以下四类群体：

1. 行业组织 (5 家)

四川省眼镜行业协会、四川省眼科医学专业委员会、成都市健康服务业商会眼视光分会、中国医疗器械行业协会视

光分会（线上访谈）、中华医学会眼科学分会视光学组（专家咨询）。

2.企事业单位（32家）

头部企业（8家）：爱尔眼科医院集团（成都分院）、华厦眼科医院集团（四川分院）、普瑞眼科医院集团（四川）、星创视界（四川）眼镜有限公司、四川浙文眼镜股份有限公司等。

专精特新企业及重点单位（12家）：包括成都中医大银海眼科医院、四川省人民医院眼科、成都市第三人民医院眼科等大型医院眼科中心。

其他用人单位（12家）：覆盖成都市及周边地市州的中小型眼科门诊、视光中心、独立验配机构、低视力康复中心等。

3.开设同类或相近专业的院校（8所）

四川大学华西临床医学院（眼视光学本科）、天津医科大学（眼视光学本科）、温州医科大学眼视光学院（线上资料分析）、南京医科大学（线上资料分析），以及省内开设相关专业的职业院校，成都职业技术学院、四川护理职业学院、雅安职业技术学院（眼视光技术专科）等，进行人才培养方案对比研究。

4.培养对象群体（共计回收有效问卷 586 份）

相关行业在职但学历为专科及以下的从业人员（208份）；
毕业生：本校眼视光技术相关专业往届专科毕业生（158份）；
在校生：本校及合作院校相关专业专科在校生（120份）；

企事业单位员工：来自上述被调研单位的在职员工，涵盖验光师、配镜师、视觉训练师等（100份）。

（二）调研方式

本次调研遵循“线上线下结合、定量定性互补”的原则，具体方式如下：

1.现场调研

实地走访与座谈。组建了由专业负责人、骨干教师、行业导师组成的调研小组，分批次走访了成都、绵阳、德阳等地的15家重点企事业单位（如爱尔眼科成都医院、宝岛眼镜区域总部等）和2家行业协会。共组织专题座谈会10场，每次参与人员包括企业人力资源负责人、技术总监、一线业务骨干等5—8人。

深度访谈。对8位行业资深专家、技术能手进行了半结构化深度访谈，深入了解行业前沿动态与核心能力要求。

2.线上调研

电话/视频访谈。对于外地或日程紧张的17家单位及3家行业组织，采用电话或视频会议形式进行访谈，确保信息收集的广度。

线上会议。组织2场跨区域的院校专家线上研讨会，交流办学经验与挑战。

3.问卷调研

针对企事业单位，设计了《眼视光行业人才需求调查问卷》（见附件2），重点调查人才需求规模、岗位能力要求、招聘难点等，回收有效问卷32份。

针对培养对象群体，设计了《眼视光技术专业继续教育需求调查问卷》（见附件 3），涵盖基本信息、职业发展现状、知识能力短板、学习偏好与诉求等，通过学校平台、合作单位渠道发放，回收有效问卷 586 份。

4.调研过程与组织

（1）准备阶段（2025.06）：成立调研工作组，明确分工（组长：专业负责人，负责总体协调；成员：专任教师 4 名，负责具体调研执行与资料整理；行业顾问 2 名，提供专业指导）。设计并完善调研工具：访谈提纲（见附件 1）、调查问卷（见附件 2、3）。

（2）实施阶段（2025.07-08）：分组同步开展线上线下调研活动。每周进行小组例会，汇总进展，调整调研策略。

（3）分析总结阶段（2025.09）：对收集的访谈录音、会议纪要、问卷数据进行整理、编码、统计分析。运用 SPSS 进行问卷数据分析，采用内容分析法处理定性资料。

（三）调研内容

本次调研聚焦但不限于以下内容：

1.行业发展趋势

包括近视防控国家战略的影响、视光技术数字化智能化进展（如 AI 辅助诊断、远程视光服务）、消费升级带来的个性化视觉健康需求、眼健康管理理念的普及、角膜接触镜（尤其是角膜塑形镜）市场的规范与增长、低视力康复领域的发展等。

2.人才需求状况

行业企业对眼视光专业（专升本）层次人才的具体需求岗位、数量、招聘难度、薪资待遇水平及未来需求预测。

3.岗位能力要求

企业对人才在专业知识（如双眼视觉学、接触镜学、低视力）、实践技能（如精准验光、视功能检查、接触镜验配、视觉训练）、职业素养（如沟通能力、同理心、责任心、团队协作）等方面的具体要求与期望。

4.院校办学比较

分析对比不同类型院校（研究型、应用型、职业型）在眼视光专业培养目标、课程设置、实践教学、师资队伍等方面的异同与特色。

5.培养对象需求

了解在校生成、毕业生及在职人员对提升学历、更新知识、强化技能、获取职业资格证书等方面的具体需求、学习动机及偏好（如对线上学习、晚间授课、实践辅导的需求）。

二、调研结果分析

（一）行业发展趋势分析

1.政策驱动与市场需求双轮并举

国家高度重视青少年近视防控工作，将其上升为国家战略，这为眼视光行业带来了巨大的政策红利和市场空间。调研显示，95%的受访单位认为近视防控相关服务是其业务增长的重要引擎。同时，随着人口老龄化加剧，老视、白内障、低视力等老年性眼病问题日益突出，催生了庞大的视觉康复需求。

2.技术迭代加速行业升级

数字化、智能化技术正深刻改变眼视光服务模式。例如：AI 技术在屈光筛查、眼底影像分析中的应用逐步普及；数字化角膜塑形镜验配系统、基于 VR/AR 的视觉功能训练系统等新技术不断涌现。87%的头部企业和专精特新企业表示，技术应用能力已成为员工核心竞争力的重要组成部分。

3.服务模式从“单一配镜”向“全面视觉健康管理”转型

行业正从传统的屈光矫正和眼镜销售，向提供涵盖视力检查、视功能评估、双眼视问题处理、接触镜验配、近视防控干预、低视力康复、视觉健康教育的全生命周期眼健康管理服务转变。这要求从业人员具备更全面的知识结构和更综合的服务能力。

4.市场规范化与专业化要求提升

行业监管趋严，对从业人员资质、设备标准、服务流程的要求不断提高。企业对员工具备系统专业教育背景、持有相关职业资格证书（如验光师、定配工资格证）的期望日益强烈。

（二）人才需求缺口与岗位分布分析

1.人才需求旺盛，缺口显著

问卷数据显示 85%的受访企事业单位表示在未来 3 年内有招聘眼视光学专业本科层次人才的计划。平均每家单位计划招聘人数为 3—5 人。其中，认为招聘“比较困难”或“非常困难”的单位占比高达 68%。出现上述缺口原因有以下三个

方面：①高校培养的本科层次眼视光人才数量有限，尤其是针对在职人员提升的专升本渠道不足；②现有从业人员中，专科及以下学历者占比较高，其知识体系与快速发展的行业要求存在差距；③行业升级创造的新岗位（如视觉训练师、近视防控专员）缺乏对口人才。

2.岗位分布多元化，核心岗位明确

通过对 32 家单位招聘意向的统计分析，眼视光专业（专升本）毕业生主要面向以下岗位群：

①核心岗位（占比约 75%）

高级验光师/视光师：在医院眼科、视光中心、大型连锁眼镜店担任技术核心，负责复杂屈光检查、双眼视功能评估与处理、接触镜验配等。

视觉训练师：专注于斜弱视康复、视疲劳治疗、运动视觉训练等。

近视防控专员/项目经理：负责校园筛查、视力档案建立、防控方案制定与跟踪。

②相关岗位（占比约 20%）

门店技术经理/主管：在眼镜连锁企业负责技术管理、员工培训、质量控制。

眼健康产品专员/顾问：在医疗器械或视光产品公司提供技术支持、客户培训。

低视力康复师：在特定机构为低视力患者提供助视器验配与康复训练。

③发展岗位（占比约 5%）

视光领域销售与市场专员（具备技术背景）。
社区眼健康指导员。

眼视光技术专业（专升本）人才目标岗位分布

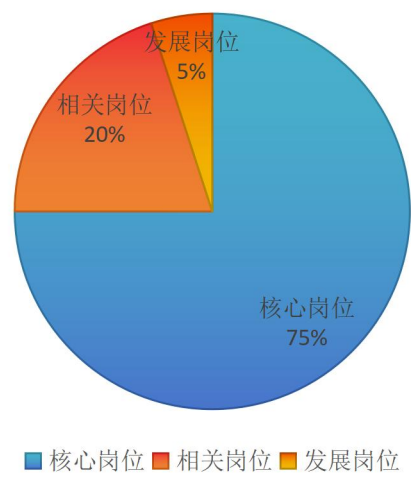


图 1 眼视光技术专业（专升本）人才目标岗位分布图

（三）岗位能力需求分析

基于访谈和问卷调研，我们对核心岗位所需的能力素质进行了提炼和排序（采用 5 分制评分，1 为非常不重要，5 为非常重要）。

表 1 眼视光技术专业核心岗位能力需求重要性评分表
(N=32)

能力类别	具体能力项	平均得分	重要性排序
专业知识	眼视光学理论和方法	4. 91	1
	双眼视觉学	4. 85	2
	接触镜学	4. 72	3
	眼科学基础	4. 68	4
	低视光学	4. 15	8

能力类别	具体能力项	平均得分	重要性排序
实践技能	精准主、客观验光	4.88	1
	视功能检查与诊断	4.83	2
	角膜接触镜验配与问题处理	4.75	3
	斜弱视诊断与视觉训练方案制定	4.55	4
	眼科常用检查设备操作	4.45	5
职业素养	沟通能力与患者教育能力	4.90	1
	责任心与职业道德	4.87	2
	团队协作精神	4.65	3
	自主学习与适应变化能力	4.60	4
	解决问题与批判性思维	4.52	5

分析结论:

1.知识是基础

扎实的专业理论知识，特别是屈光、双眼视、接触镜等核心知识，被视为从业的基石。

2.技能是关键

熟练的实操技能是衡量人才水平的核心指标，尤其是精准验光、视功能评估等核心诊断技术。

3.素养是保障

沟通能力、责任心等软素质被提到前所未有的高度，直接关系到服务质量和患者满意度。在技术快速迭代的背景下，自主学习能力也备受重视。

（四）院校办学对比与培养对象需求分析

1.院校办学对比

①**研究型大学**（如四川大学华西医学院）：侧重培养具备科研创新潜力的高端人才，理论课程深广，科研训练要求高。

②**应用型本科院校**（如天津医科大学、温州医科大学）：理论与实践并重，强调临床应用，拥有较强的附属医院资源支撑实践教学。

③**职业院校**（专科层次）：突出技能培养，但理论深度和知识广度相对有限，学生可持续发展能力面临瓶颈。

④**开放教育（专升本）的定位**：应区别于前两者，聚焦于为专科毕业生及在职人员提供学历提升和职业能力强化平台，突出“应用型”“在职性”“灵活性”，弥补专科教育在理论深度和系统性的不足，同时强化与研究型本科差异化的实践导向。

2.培养对象需求分析（基于 586 份问卷）

①**学习动机**：提升职业竞争力（88%）、获取更高薪资（75%）、满足岗位晋升要求（70%）、更新专业知识（92%）是主要动机。

②**知识能力短板**：受访者自评短板主要集中在“双眼视觉问题的分析与处理”（78%）、“复杂接触镜验配”（72%）、“近视防控前沿理论与技术”（85%）、“视觉训练方案设计”（68%）等方面。

③**学习偏好**：超过 95%的潜在生源强烈希望采用线上线下混合式教学，能够灵活安排学习时间。对于实践环节，期

望能有集中的面授辅导、虚拟仿真实验以及与合作单位共建的实践基地实习机会。

三、调研结论

（一）人才培养规格说明

1.培养目标

调研依据：

行业发展趋势显示，眼视光服务正向“全面视觉健康管理”转型，对从业人员知识广度与深度提出更高要求。

岗位能力需求中，专业知识、实践技能与职业素养均被赋予高度重要性（平均分 ≥ 4.5 ），企业尤其强调“复杂问题处理能力”“沟通能力”与“自主学习能力”。

培养对象问卷显示，92%的受访者希望更新专业知识，88%期待提升职业竞争力。

基于本次调研的行业趋势分析、岗位能力需求分析与培养对象需求分析，结合开放教育办学定位推导结论：

眼视光技术专业培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具备扎实的眼视光基础理论、系统的专业知识和熟练的实践技能，具备良好的人文素养、职业操守、创新精神和终身学习能力，能够在医院眼科、视光中心、眼镜连锁企业、视觉健康产品公司等相关机构，从事高级临床验光、视觉功能训练、接触镜验配、近视防控、低视力康复及技术管理等工作的应用型专门人才。

2.培养定位

调研依据：

68%的企业反映招聘本科层次人才“比较困难”或“非常困难”，专升本渠道不足是主要缺口原因之一。

培养对象中 95%以上希望采用线上线下混合教学，强调学习灵活性。

推导结论：

层次定位：本科层次（专升本），是专科教育的提升和延续。

类型定位：应用型，强调理论在实践中的应用和转化。

服务面向：主要服务于全国眼视光健康产业，重点满足在职人员学历提升与能力进阶的需求。

特色定位：依托开放大学体系优势，构建“互联网+”时代下灵活、开放、与职业发展紧密对接的人才培养新模式。

（二）课程体系设置说明

基于岗位能力矩阵分析与培养对象知识短板调研结果，采用“平台+模块”结构，实现能力与课程一体化对应。

调研依据：

岗位能力重要性评分显示，眼视光学理论、双眼视觉学、接触镜学、精准验光、视功能检查、沟通能力等位列前茅。

培养对象自评短板主要集中在“双眼视觉问题处理”（78%）、“复杂接触镜验配”（72%）、“近视防控前沿技术”（85%）、“视觉训练方案设计”（68%）。

企业建议本科课程应在双眼视学、低视光学、接触镜学、眼病学、运营管理等方面深化拓展。

推导结论：

构建“平台+模块”课程体系，确保核心能力有对应课程支撑：

视光核心岗位能力与对应课程支撑关系矩阵图

核心课程	知识要求				能力要求				素质要求			
	眼视光学基础知识	眼视光学专业知识	眼视光学仪器与材料科学知识	眼视光学相关知识	专业检查与验配能力	眼健康管理及视觉康复能力	沟通与管理能力	科研与创新能力	思想政治素质	职业道德和法规	职业素养	身心素质
习近平新时代中国特色社会主义思想概论									√			√
马克思主义基本原理									√			√
中国近现代史纲要									√			√
形势与政策									√	√		√
理工英语							√					√
计算机应用基础								√			√	√
人工智能专题								√			√	√
中华民族共同体概论									√	√	√	√
眼视光应用光学	√			√				√				
临床医学概论	√							√			√	
眼科学基础	√			√	√			√			√	
人体解剖生理学	√										√	√
眼视光学理论和方法	√	√	√		√		√	√		√	√	
眼镜学	√	√	√	√	√			√		√	√	
眼病学	√	√		√	√	√	√	√		√	√	
儿童青少年近视防控		√	√	√		√	√	√		√	√	
接触镜学		√	√	√	√	√	√	√		√	√	
眼视光器械学		√	√	√	√		√			√	√	
眼视光公共卫生学		√		√	√	√	√	√		√	√	√
斜视弱视学		√	√	√	√	√	√	√		√	√	
双眼视觉学		√	√	√	√	√	√	√		√	√	
低视力学		√	√	√	√	√	√	√		√	√	
眼镜定配技术		√	√	√	√		√			√	√	
视觉神经生理学				√	√		√	√			√	
屈光手术学			√	√	√	√	√	√		√	√	
视觉训练的原理与方法		√	√	√	√	√	√	√		√	√	√
眼视光中心运营与维护				√			√			√	√	√
医学心理学				√								√
医学统计学				√							√	
眼视光英语					√		√	√			√	√
新媒体运营实务			√	√			√				√	√
眼视光企业文化			√	√							√	√
互联网+镜客创新			√	√							√	
镜客创业实践			√	√								√
眼镜营销学			√	√			√				√	√
毕业实践	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
毕业论文	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

公共基础平台课：涵盖思想政治理论、英语、信息技术等，培养基本素养，支撑终身学习与职业发展能力。

专业基础平台课：如《人体解剖生理学》《眼科学基础》《眼视光应用光学》等，夯实医学与视光基础。

专业核心模块课：对应核心能力，开设《双眼视觉学》《接触镜学》《眼病学》《眼镜学》《斜视弱视学》等，直接对应岗位核心能力短板与企业深化需求。

专业拓展模块课：设置《眼视光中心运营与维护》《眼

镜营销学》《医学心理学》等，满足多元化职业发展需求，响应企业提出的“运营管理”“市场营销”等拓展能力建议。

综合实践环节：包括课程实验、虚拟仿真实训、临床见习与毕业实习（在与合作单位共建的实践基地完成），回应培养对象对“集中面授辅导、虚拟仿真、实践基地实习”的强烈期望（95%）。

（三）人才培养模式说明

基于企业合作意愿、培养对象学习偏好与开放教育办学优势，强调“产教融合、工学结合、个性支持”。

调研依据：

企业普遍表示愿意参与人才培养（提供基地、导师、案例等）。

95%以上的潜在生源期望线上线下混合教学，强调灵活性。

企业建议教学模式应强化实践环节、与职业资格证书衔接。

推导结论：

1.教学形式

采用“线上自主学习+线下集中辅导+现场实践教学”相结合的混合式教学模式。

线上：利用国家开放大学学习网及自建资源库，提供优质视频课程、在线测试、讨论区等，满足学生碎片化学习需求。

线下：在各分校、学习中心定期组织重点难点面授辅导、

专题讲座、实操技能工作坊，重点突破、难点实践。

实践：建立“学校－行业”双主体实践教学体系，与多家优质医院、企业共建实践教学基地，实施“双导师制”（学校教师+企业导师），确保技能训练与岗位接轨。

2.培养特色

产教深度融合：将行业标准、真实项目、企业导师引入人才培养全过程，课程内容与岗位需求紧密对接。

学分银行探索：探索将学生已获得的职业资格证书、行业培训证书、工作业绩等按规则转换为学历教育学分，实现非学历教育与学历教育的融通。

支持服务个性化：利用学习分析技术，为学生提供个性化的学习路径建议和预警支持。建立班主任、课程导师、实践导师联动的支持服务团队。

终身学习衔接：本专业培养方案设计考虑与后续可能的专业硕士教育或高级职业培训相衔接，为学习者职业生涯可持续发展奠定基础。

附件：

- 1.眼视光行业企事业单位人才需求访谈提纲
- 2.眼视光行业人才需求调查问卷（企事业单位版）
- 3.眼视光技术专业继续教育需求调查问卷（培养对象版）

附件 1

眼视光行业企事业单位人才需求访谈提纲

访谈目的：深入了解各类眼视光企事业单位对眼视光技术专业专升本本科层次人才在知识、能力、素质方面的具体需求，为科学制定人才培养方案提供依据。

访谈对象：眼科医院/视光中心负责人、人力资源经理、技术总监、资深视光师；大型眼镜连锁企业区域经理、培训负责人；视光设备企业技术支持经理等。

访谈时间：约 30—45 分钟

一、单位与业务发展概况

请简要介绍贵单位的主要业务领域、规模以及未来 1—3 年的发展规划。

在眼健康服务数字化、个性化趋势下，贵单位在业务模式、技术服务方面有哪些新的举措或规划？

二、现有人才结构与发展瓶颈

请您描述一下当前眼视光技术团队（如验光师、特检师、视觉训练师等）的学历结构、能力现状。

在业务升级或技术迭代过程中，您认为现有专科层次人才最主要的能力短板或发展瓶颈是什么？（可提示：如复杂眼病筛查与转诊能力、智能设备深度应用与数据分析能力、视光产品管理与营销策划能力、团队管理与培训能力等）

三、对本科层次人才的具体需求

如果引进眼视光技术专业专升本本科层次的毕业生，您认为他们相较于专科生，最应具备哪些核心优势或差异化能

力？

知识结构方面：您认为本科课程应在哪些知识领域进行深化或拓展？（例如：双眼视学、低视光学、接触镜学、眼病学、眼视光中心运营与维护、市场营销学、医学统计学等）

技术能力方面：您希望本科毕业生能熟练掌握哪些更复杂或前沿的技术？（例如：复杂屈光问题处理、角膜塑形镜疑难验配、视觉功能训练方案制定与优化、智能视光设备运维基础、视光数据初步分析与应用等）

综合素养方面：除了专业技能，您还看重哪些职业素养？（例如：临床科研思维、批判性思维能力、项目管理能力、领导力、医患沟通与心理咨询技巧、终身学习能力等）

四、对合作培养与课程设置的建议

对于面向在职人员的专升本继续教育，您认为哪种教学模式更合理？（如：线上理论+线下集中实践、周末授课、项目制学习等）

您认为课程学习应如何与职业资格证书（如高级验光师、眼视光技术师等）或岗位能力提升更好地结合？

贵单位是否有意愿参与人才培养过程？（例如：提供实践基地、企业导师、真实案例、合作开发课程或教材等）希望以何种形式参与？

您对成都开放大学开办眼视光技术专业专升本本科教育还有哪些其他意见或期望？

附件 2

眼视光行业人才需求调查问卷（企事业单位版）

本问卷旨在调研眼视光行业对眼视光技术专业专升本本科层次人才的需求情况，用于指导专业建设与课程开发。

问卷匿名，数据仅用于整体分析。

第一部分：单位基本信息

单位类型：☐眼科医院 ☐综合医院眼科 ☐视光中心/诊所
☐眼镜零售连锁企业 ☐视光设备/产品企业 ☐其他

单位规模（员工数）：☐50 人以下 ☐50—200 人 ☐200—500 人 ☐500 人以上

所在区域：省市

第二部分：人才需求现状

未来 3 年，贵单位对眼视光专业本科及以上学历人才的需求趋势是：

☐大幅增加 ☐略有增加 ☐基本不变 ☐略有减少

您认为当前专科层次眼视光技术人才最主要的不足体现在（可多选，限 3 项）：☐复杂屈光问题与双眼视功能障碍的诊断处理能力 ☐基础眼病筛查与鉴别诊断能力 ☐角膜接触镜（尤其硬镜/塑形镜）复杂案例验配能力 ☐智能视光设备操作、维护与数据解读能力 ☐视觉训练方案设计与效果评估能力 ☐视光产品管理、市场营销与客户关系管理能力 ☐团队协作、项目管理与领导潜力 ☐专业英语与文献阅读能力 ☐创新思维与解决实际问题能力 ☐其他（请注明）

第三部分：对本科层次人才能力期望（请根据重要性打分，5分最重要，1分最不重要）

能力维度	具体能力描述	重要性 (5-1)
专业知识	掌握扎实的视光学基础理论与前沿知识	5 4 3 2 1
	具备系统的眼科学基础与常见眼病知识	5 4 3 2 1
	了解视光器械原理与维护知识	5 4 3 2 1
	掌握一定的管理学、市场营销学知识	5 4 3 2 1
专业技术	能独立完成复杂屈光检查与处方分析	5 4 3 2 1
	能熟练进行各类接触镜的验配与并发症处理	5 4 3 2 1
	能进行双眼视功能检查、诊断与训练指导	5 4 3 2 1
	能操作并初步分析角膜地形图、眼底照相等特检设备	5 4 3 2 1
	能运用数字化工具管理客户档案与数据分析	5 4 3 2 1
综合素养	具备良好的医患沟通能力与人文关怀精神	5 4 3 2 1
	具备较强的团队协作与组织协调能力	5 4 3 2 1
	具备临床思维与科研创新意识	5 4 3 2 1
	具备自主学习和持续发展的能力	5 4 3 2 1

第四部分：对继续教育模式的建议

您认为专升本教育中最应强化的教学环节是（可多选）：

☐ 专业理论知识的深化与系统化 ☐ 前沿技术与行业动态介绍 ☐ 复杂案例分析与实践技能提升 ☐ 科研方法与论文写作指导 ☐ 管理沟通等软技能培养

您认为最合适的教学方式是：

☐主要线上学习，辅以少量线下集中实践☐线上线下混合式教学（比例相当）☐以周末线下授课为主☐其他

您认为课程考核应侧重（可多选）：

☐理论知识掌握程度☐实践操作技能水平☐案例分析能力☐项目报告/论文质量☐学习过程参与度

贵单位是否愿意为员工攻读专升本学历提供支持（如时间、费用等）？

☐是☐否☐视情况而定

您对成都开放大学开设眼视光技术专升本专业还有何宝贵建议？

附件 3

眼视光技术专业继续教育需求调查问卷(培养对象版)

本问卷旨在了解眼视光行业从业人员对提升至本科学历的继续教育需求，用于优化课程设置与教学安排。问卷匿名，感谢您的参与！

第一部分：个人基本信息

当前最高学历：☐大专☐高职☐其他

所学专业：☐眼视光技术☐临床医学☐护理学☐其他医学相关☐其他

当前岗位：☐验光师☐特检师☐视觉训练师☐配镜师/顾问☐门店管理☐技术支持和营销☐其他

工作年限：☐3 年以下☐3—5 年☐5—10 年☐10 年以上

已获取的职业资格证书：_____

第二部分：继续教育动机与目标

您考虑攻读眼视光技术专业专升本本科学历的主要目的是（可多选）：

☐提升专业知识与技术水平☐获得学历，满足岗位晋升或职称评定要求☐拓展职业发展空间，转向管理/技术研发等岗位☐个人兴趣与自我实现☐其他

您希望通过本科阶段的学习，最想提升哪方面的能力？
（可多选，限 3 项）

☐复杂临床问题处理能力☐视功能训练与康复技能☐角膜接触镜高级验配技术☐智能视光设备应用与数据分析☐眼病筛查与诊疗配合能力☐视光中心运营与管理知识☐

市场营销与客户服务技巧 ☐ 科研能力与学术素养 ☐ 英语与应用文写作能力 ☐ 其他

第三部分：对课程与教学的期望

您希望课程内容重点覆盖以下哪些领域（请勾选您感兴趣的课程方向）：

类别	课程方向	感兴趣程度
专业核心	高等视光学、双眼视觉学、接触镜学（进阶）	☐ 高 ☐ 中 ☐ 低
医学基础	应用眼科学、药理学基础、低视力康复	☐ 高 ☐ 中 ☐ 低
技术前沿	智能视光技术、视觉功能训练理论与实践、眼镜定配技术（提升）	☐ 高 ☐ 中 ☐ 低
管理拓展	视光实践管理、市场营销学、医学信息学	☐ 高 ☐ 中 ☐ 低
科研素养	医学统计学、文献检索与论文写作	☐ 高 ☐ 中 ☐ 低

您认为最理想的教学模式是：☐完全在线学习（灵活性高）☐线上线下混合（理论在线，实践线下）☐主要利用周末或晚间集中面授

您能接受的平均每周学习时间大约是：

☐5—10 小时 ☐10—15 小时 ☐15 小时以上

您希望课程学习如何与您的职业发展相结合？（如：是否希望将职业资格考证内容融入课程？）

第四部分：其他需求

您还希望学校提供哪些支持或服务？（如职业规划、学术交流平台等）