

国家开放大学学历继续教育 数字媒体技术专业（专升本） 人才需求调研报告



为主动适应数字经济发展与媒体深度融合的国家战略，精准对接文化产业数字化升级对高层次应用型人才的迫切需求，我校拟增设数字媒体技术专业（专升本）。本报告旨在通过系统、深入的调研，全面分析数字媒体技术相关领域的岗位能力要求与人才供需状况，为科学制定与优化人才培养方案提供实证依据，确保专业建设与行业发展同频共振，人才培养质量与社会需求紧密契合，切实提升开放教育服务区域经济社会发展的能力。

一、调研基本情况

（一）调研对象

为确保调研的系统性与代表性，本次调研围绕政策指导、行业实践、市场需求及教育供给四个维度展开，具体调研对象如下：

1. 数字技术人才建设相关调研政策文献：中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》；国家“十四五”数字经济发展规划及“十五五”前期相关调研文件；教育部《新工科建设与人才培养行动计划》；人社部《2025 年数字经济人才发展报告》及相关行业白皮书；湖南省人民政府《数字湖南建设强基提能攻坚行动方案（2025-2027 年）》；《湖南省区域数字人才差异化发展指导意见》。

2. 本领域内具有代表性的行业组织与企事业单位：包括乐田智作（湖南）影视技术服务有限公司、中广天择传媒股份有限公司、

和光传媒有限公司、星辰在线、中国广电湖南网络股份有限公司等 20 余家行业头部企业及园区机构。

3. 数字媒体技术相关行业招聘网站：通过对中国产业信息网、工业和信息化部官网、数字展示在线、智联招聘、前程无忧、BOSS 直聘、数英网、中华英才网等网站进行调研。

4. 省内外开设同类专业的院校：包括湖南大学、中国传媒大学、哈尔滨工业大学、浙江大学、杭州电子科技大学、湖南大众传媒职业技术学院、广西开放大学、云南开放大学、上海开放大学等 20 所数字媒体技术本科、高职及开放教育院校进行调研。

调研主要为上述单位的人事部门负责人、数字媒体技术各领域从业人员以及数字媒体技术相关专业在校生及毕业生，确保信息来源多元、覆盖全面。

（二）调研方式

1. 问卷调研

主要面向开放教育在校生、毕业生及潜在生源群体，分别设计并发放《学生需求调研问卷》与《在校生学情调研问卷》。累计回收有效问卷共 1256 份（需求调研）及 842 份（学情调研），调研周期为 2024 年 6 月至 2025 年 10 月。

2. 实地走访与座谈

组建专项调研团队，于 2024 年 6 月至 2025 年 7 月期间，赴马栏山视频文创产业园及乐田智作、中广天择、盘子女人坊等 20 家代表性企业开展现场调研。通过走访观察、座谈交流等形式，深入了解企业业务结构、岗位设置、技术应用及人才需求。

3. 线上访谈与专家咨询

在 2024 年 7 月至 2025 年 10 月期间，通过电话访谈、线上会议等形式，与省内外高校专业负责人、行业资深专家及企业人力资源主管进行对接，就行业发展趋势、人才能力结构、课程体系设置等核心议题开展专题咨询。

本次调研所用提纲、问卷等具体材料详见附件。

（三）调研内容

本次调研围绕数字媒体技术专业建设的多维需求，从政策导向、产业需求、招聘市场、院校办学、学生学情、毕业生适配度等方面展开系统性分析，旨在构建与行业发展深度融合、与学习者需求高度匹配的人才培养体系。

1. 国家及湖南省技术人才相关政策文件解读

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》，从国家战略高度明确要求大力培养全媒体人才，确立“积极开放、精准高效”的人才引进机制，旨在提升主流媒体人才集聚力与核心竞争力。文件聚焦跨平台内容生产、技术创新应用、数据驱动运营三大能力维度，为全国数字媒体人才培养体系建设提供顶层指引。

“十四五”数字经济发展规划将数字人才培育纳入数字经济发展“核心支撑工程”，明确提出构建“高校储备-企业实训-行业认证”多层次培养体系。文件强调深化校企协同定向培养模式，重点强化 AI 内容制作、虚拟数字人开发等新兴领域技术技能型人才供给，“十五五”前期调研进一步明确该领域人才培养需向“前沿化、复合化、国际化”方向升级。

教育部《新工科建设与人才培养行动计划》等文件指导高校优化数字媒体技术、新闻传播学等相关专业布局，要求建设国家级融媒体实验教学示范中心、短视频创作实训基地等实践平台。文件明确课程体系需融入人工智能素养、数字营销管理、跨媒体叙事等跨学科模块，构建“技术+内容+运营”融合性培养框架。

人社部《2025 年数字经济人才发展报告》及行业白皮书显示，我国数字媒体人才需求呈“爆发式增长”态势，2025 年第三季度数据显示人才缺口已达 120 万，“十五五”期间该缺口预计将进一步扩大。缺口主要集中于两大领域：一是 AI 融合型技术人才，二是数据驱动型运营人才。报告指出，当前人才培养的核心痛点为“校地供需脱节”，需建立“产业需求反向牵引教学改革”的长效机制。

湖南省人民政府印发的《数字湖南建设强基提能攻坚行动方案（2025-2027 年）》，将“数据领域人才培育”列为“数创”工程首要任务，以国家数据要素综合试验区、长沙国家数据标注基地为核心载体，规划建设“中部数字媒体人才集聚区”。方案明确实施“数商回湘”“本土人才提质”双轮计划，构建“政府引导、企业主导、高校支撑、科研赋能”的政产学研用协同育人机制。

《湖南省区域数字人才差异化发展指导意见》指出要结合长株潭都市圈、洞庭湖生态经济区等四大区域产业禀赋，制定“一区域一重点”的数字媒体人才培养路径。



图 1 湖南省数字媒体急需紧缺职业需求柱状图

2. 本领域内具有代表性的行业组织与企事业单位

通过对中国广电湖南网络股份有限公司、乐田智作（湖南）影视技术服务有限公司、拓维信息有限公司、中广天择传媒文化有限公司、瑞立视多媒体科技有限公司、湖南和光传媒有限责任公司、湖南明和集团等企业的工作环境和主营业务，企业用人需求，工作岗位及岗位职责，企业项目开发流程和技术方案和技术框架，企业用人要求及对毕业生知识结构、能力素质具体要求，专业人才培养方案的探讨，行业新动态和新技术，岗位工资水平，具体的教学内容探讨，企业对数字媒体技术发展趋势研判，企业对数字媒体技术发展趋势研判，数字媒体技术项目开发流程，顶岗实习与校企合作意向。

本次调研活动的具体情况见表 1。

表 1 企业调研一览表

序号	时间	公司名称	主营业务	主要调研内容	基础型人才需求	应用型人才需求
1	2025.7.15	中国广电湖南网络股份有限公司	有线电视传输、政企和行业融媒体服务	1. 企业战略与业务布局 2. 核心技术能力与设施 3. 具体岗位与技能需求	短视频拍摄助理、新媒体内容运维专员、VR全景视频剪辑员	政企融媒体短视频导演、5G+VR全景内容策划师

				4. 工作流程与项目案例		
2	2025.7.13	乐田智作（湖南）影视技术服务股份有限公司	新媒体领域的创意产业发展	1. 企业用人情况； 2. 企业主营业务、岗位设置 3. 企业对用人的要求、应具备的能力、素质； 4. 企业对毕业生的素质要求 5. 企业用人信息反馈； 6. 企业所用主要开发技术； 7. 企业工作岗位设置情况； 8. 岗位工资水平； 9. 人才培养方案的探讨	短视频拍摄助理、新媒体内容运维专员、VR全景视频剪辑员	XR直播技术工程师、虚拟形象运营专员
3	2025.7.12	中广天择传媒文化有限公司	广播电视节目制作经营、AI影视生成、短视频制作	1. 企业的基本情况； 2. 企业对所聘人才的要求； 3. 关于企业招聘情况； 4. 企业工作岗位设置情况； 5. 岗位工资水平； 6. 人才培养方案的探讨	短视频剪辑师（AIGC工具应用）、AI素材标、注与管理员、新媒体运营专员	AIGC短视频创意师、AI+虚拟制片流程专家
4	2025.7.5	智邦传媒影视公司	短剧拍摄制作、虚拟制片	1. 前沿技术的应用情况； 2. 企业工作岗位设置情况； 3. 岗位工资水平； 4. 人才培养方案探讨	虚拟制片现场场务、实时引擎场景维护员、短视频素材采集员	虚拟制片短剧导演、实时引擎美术师
5	2025.7.1	长沙翔和通用航空公司	无人机应用、无人机拍摄	1. 企业的基本情况； 2. 企业对技术人员素质要求； 3. 行业最新动态和新技术； 4. 企业工作岗位设置情况； 5. 岗位工资水平； 6. 人才培养方案的探讨 7. 校企合作意向。	无人机飞手助理、航拍素材预处理员、实景三维模型修补员	无人机+实景三维建模师、FPV穿越机视觉设计师
6	2025.6.30	和光传媒集团	短剧拍摄制作、影视制作、虚拟制片	1. 企业的基本情况； 2. 企业对所聘人才的要求； 3. 关于企业招聘情况； 4. 企业工作岗位设置情况；	数字资产库管理员、虚拟制片跟组场记、短视频调色助理	虚拟制片视效总监、数字置景与资产管理

				5. 岗位工资水平; 6. 人才培养方案的探讨		
7	2025. 6. 26	湖南盘子女人坊文化科技有限公司	中国风艺术为特色的文化产业	1. 企业的基本情况; 2. 企业对所聘人才的要求; 3. 关于企业招聘情况; 4. 关于企业已聘毕业生的用人信息的反馈; 5. 企业工作岗位设置情况; 6. 岗位工资水平; 7. 人才培养方案的探讨	数字服装/饰品建模员、国风短视频策划助理、AIGC修图师	国风数字场景设计师、AIGC古风视觉开发师
8	2025. 6. 25	大连东软集团	软件开发, 计算机教育培训	1. 企业对数字媒体应用技术发展现状和趋势的研判; 2. 人才培养方案的探讨; 3. 具体教学方式和内容的探讨; 4. 校企合作意向及机制探讨; 5. 企业对技术人员的素质要求; 6. SOVO 创新创业机制探讨; 7. 网络课程建设、混合式教学改革探讨。	VR/AR 应用测试员、虚拟制作软件技术支持、用户界面 (UI) 制作员	虚拟制作工具链开发工程师、VR/AR 交互应用开发工程师
9	2025. 6	长沙影画传媒	利用计算机图形图像技术进行视觉设计和创作	1. 校企合作意愿与方式; 2. 企业用人需求对毕业生的要求; 3. 企业用人信息反馈; 4. 企业项目工作流程; 5. 企业所用主要开发技术; 6. 企业工作岗位设置情况; 7. 岗位工资水平; 8. 人才培养方案的探讨。	三维模型师 (基础)、视频包装、助理、绿幕抠像师	三维动态图形设计师、视觉特效与合成师
10	2025. 5	马栏山直播产业基地	新媒体运营、直播、短视频	1. 企业主营业务, 用人需求; 2. 校企合作意向, 毕业生素质要求等; 3. 专业培养方案探讨; 4. 项目开发流程与技	直播间场控 (虚拟背景应用)、短视频运营助理、虚拟直播助播	虚拟直播场景设计师、直播内容交互开发工程师

				术方案； 5. 企业工作岗位设置情况； 6. 岗位工资水平； 7. 人才培养方案的探讨。		
11	2025.5	湖南卫视后期制作中心	湖南卫视节目的后期制作	1. 企业对数字媒体应用技术发展趋势的研判； 2. 企业工作岗位设置情况； 3. 岗位工资水平； 4. 企业对技术人员素质要求； 5. 人才培养方案的探讨； 6. 具体的教学内容探讨； 7. 行业最新动态和新技术； 8. 校企合作意向。	视频粗剪员、花絮制作员、AIGC字幕生成员	实时引擎后期师、AIGC内容修复与增强师
12	2024.12	瑞立视多媒体科技有限公司	光学空间定位动作捕捉，VR/AR/MR/全息3D多人交互、沉浸式交互。	1. 企业对数字媒体应用技术发展现状和趋势的研判； 2. 人才培养方案的探讨； 3. 具体教学方式和内容的探讨； 4. 校企合作意向及机制探讨。	动捕设备调试员、VR体验空间管理员、动捕演员	动捕技术应用专家、沉浸式交互内容策划师
13	2024.12	索贝数码科技股份有限公司	电视多媒体技术的研究和开发	1. 企业对数字媒体应用技术发展趋势的研判； 2. 人才培养方案的探讨； 3. 具体的教学内容探讨； 4. 企业工作岗位设置情况； 5. 岗位工资水平； 6. 企业对技术人员素质要求； 7. 行业最新动态和新技术； 8. 校企合作意向。	视频云平台运维助理、非编软件技术支持、媒资管理员	云制播系统架构师、AI视频算法工程师
14	2024.11	湖南卫视新闻中心	制作播出新闻类生产项目	1. 企业对数字媒体应用技术发展趋势的研判； 2. 企业工作岗位设置情况； 3. 企业对技术人员素质要求； 4. 岗位工资水平；	新媒体短视频编辑、新闻素材采集员、图文视频制作员	XR新闻内容制作人、新闻数据三维可视化设计师

				5. 人才培养方案的探讨，具体的教学内容探讨； 6. 行业新动态和新技术； 7. 校企合作意向		
15	2024.11	艾迪普科技股份有限公司	数字内容智能生产及信息三维可视化	1. 企业主营业务； 2. 用人需求，企业工作岗位设置情况； 3. 岗位工资水平； 4. 企业对技术人员素质要求，人才培养方案的探讨； 5. 具体的教学内容探讨； 6. 行业新动态和新技术； 7. 校企合作意向。	三维可视化模板应用员、实时图形包装操作员、素材采集与导入员	实时三维图形工具开发工程师、信息三维可视化设计师
16	2024.7.2	拓维信息系统股份有限公司	计算机软件、硬件及其相关配套产品的技术开发、研制、技术咨询、技术服务；	1. 企业主营业务； 2. 用人需求； 3. 校企合作意向； 4. 毕业生素质要求等； 5. 专业培养方案探讨； 6. 项目开发流程与技术方案 7. 企业工作岗位设置情况； 8. 岗位工资水平。	数字孪生模型制作员、元宇宙场景搭建员、软件测试员	数字孪生开发工程师、元宇宙应用开发工程师
17	2024.8	智心心理	心理咨询、3D模型开发、VR交互技术	1. 企业主营业务； 2. 用人需求； 3. 校企合作意向； 4. 毕业生素质要求等； 5. 专业培养方案探讨； 6. 项目开发流程与技术方案 7. 企业工作岗位设置情况； 8. 岗位工资水平。	VR心理内容测试员、心理素材收集员、3D心理道具建模员	VR心理治疗场景设计师、心理干预交互内容策划师
18	2024.8	中国智慧音视频展	智能视听设备的生产与研发、数字系统集成	1. 企业对数字媒体应用技术发展现状和趋势的研判； 2. 人才培养方案的探讨； 3. 具体教学方式和内容的探讨； 4. 校企合作意向及机制探讨。	智能视听设备演示员、展会技术支持助理、设备调试员	智能视听解决方案架构师、音视频系统集成工程师
19	2024.8	长沙明和集团	节目制作、虚拟	1. 企业对数字媒体应用技术发展趋势的研	LED屏幕运维员、虚拟现	虚拟现实内容制作师、

			现实	判； 2. 人才培养方案的探讨，具体的教学内容探讨； 3. 企业工作岗位设置情况，岗位工资水平； 4. 企业对技术人员素质要求； 5. 行业新动态和新技术； 6. 校企合作意向。	实设备管理 员、活动执 行助理	交互式展演 设计师
20	2024. 6	长沙 5G 智慧 电台	音 频 制 作、虚 拟 仿 真、广 播 节 目 后 期 合 成	1. 企业的基本情况； 2. 企业对所聘人才的要求； 3. 关于企业招聘情况； 4. 关于企业已聘毕业生的用人信息的反馈； 5. 企业工作岗位设置情况； 6. 岗位工资水平； 7. 人才培养方案的探讨	AI 音频剪辑 员、新媒体 短视频编辑 (音频可视 化)、电台 内容运营助 理	AI 语音合成 与配音师、 可视化广播 剧导演

数字媒体技术专业调研照片集锦



图2 盘子女人坊文化科技有限公司调研



图3 乐田智作（湖南）影视技术服



图4 长沙影画传媒公司调研



图5 马栏山直播产业基地调研



图6 湖南卫视新闻中心调研



图7 瑞立视多媒体科技有限公司调研



图 8 索贝数码科技股份有限公司调研

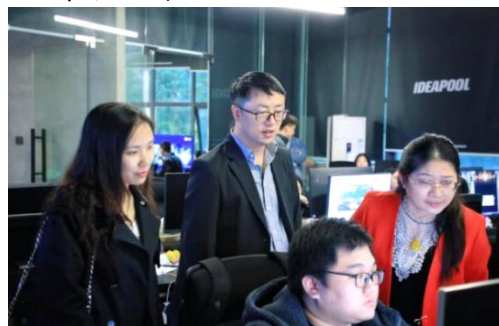


图 9 艾迪普科技有限公司调研

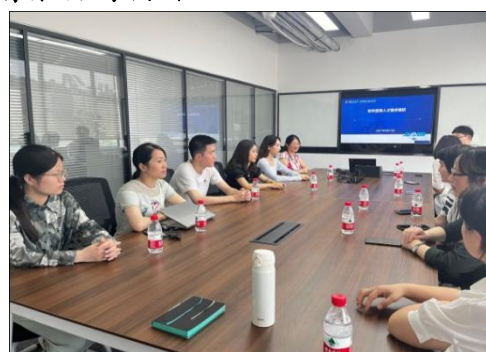


图 10 拓维信息系统股份有限公司调研



图 11 中国智慧音视频展（深圳）



图 12 中广天择传媒文化有限公司调研



图 13 智邦影视传媒文化有限公司调研



图 14 长沙翔和通用航空有限公司调研



图 15 和光传媒集团调研

3. 数字媒体技术相关行业招聘网站数据分析

对数字媒体技术相关领域的招聘平台核心岗位需求、新技术应用趋势及用工模式进行调研，重点洞察数字内容制作全产业链人才需求特征、热门岗位与技能升级方向，凸显 AIGC 与虚拟制作技术对行业的赋能作用。通过数据采集全国各大城市相关行业岗位的平均薪资水平以及岗位需求数量等信息。在宏观上了解数字媒体产业的人才需求状况，企业现状及专业职业发展情况，专业对应产业结构发展现状及未来发展趋势，区域经济建设与社会发展对本专业人才的需求状况等。

（1）2025 年相关行业招聘市场数据统计

岗位规模爆发：2024 年全国相关岗位总量约 303,697 个，短视频相关岗位占比超 60%，行业人才缺口达 2000 万；

城市格局分化：一线城市垄断高薪岗位，新一线城市成为需求增长主力，郑州、西安等城市增速领跑；

薪资梯度明显：初级岗位与总监级岗位薪资差距达 10 倍以上，技能升级是薪资提升的核心路径。

2025 年短视频与 AI/虚拟制作方向岗位呈现“技能复合化、薪资分级化”特征，具体表现如下：

表 2 2025 年短视频与 AI/虚拟制作方向人才需求与薪资水平

岗位名称	核心技能要求 (传统+新)	人才需求 热度	平均月薪范围 (传统)	平均月薪范围 (掌握 AI/虚拟技能)
AIGC 视频设计师	剪辑基础 +Runway/Pika/Sora 等工具精通，具备良好的审美与控制力	★★★★★	-	15,000-30,000
短视频编导/策划	策划能力+AI 工具 (ChatGPT) 用于灵感	★★★★☆	8,000-15,000	10,000-20,000

岗位名称	核心技能要求 (传统+新)	人才需求 热度	平均月薪范围 (传统)	平均月薪范围 (掌握 AI/虚拟技能)
	与数据分析，能策划 AIGC 内容			
高级视频剪辑师	Pr/Ae 精通+熟练使用各类 AI 视频辅助工具进行效率提升与创意实现	★★★★☆	10,000-18,000	12,000-22,000
虚拟场景搭建师	3D 建模基础+Unreal Engine/Unity 实时渲染、虚拟制片流程	★★★★☆	-	18,000-35,000
XR 虚拟拍摄专员	摄像基础+熟悉虚拟引擎与摄像机追踪系统的协同工作。	★★★★☆☆	-	20,000-40,000

① 岗位数量与增长趋势

根据多源交叉验证，2025 年短视频及相关数字媒体技术岗位市场呈现爆发式增长：

全国总岗位量：约 303,697 个职位（短视频相关岗位占比超 60%，数据截至 2025 年 6 月）；

同比增长率：2024 年较 2023 年增长 249%，2025 年短视频、直播相关岗位需求持续增长 230%以上；

新增职位密度：BOSS 直聘、前程无忧等综合平台每日新增短视频相关岗位约 800-1200 个，猎聘平台近期单平台新增 2590 个相关职位；

热门岗位增速：视频编辑、短视频运营岗位招聘增速分别达 9%、3%，短剧相关剪辑师岗位占比达 15.9%，成为需求核心。

② 城市分布与薪资水平

表 3 2025 年数字媒体技术岗位城市分布与薪资水平

城市层级	核心城市	岗位占比 (%)	平均薪资 (元/月)	中位薪资 (元/月)
一线城市	北京、上海、深圳、广州	58%	12,000-18,000	11,500
新一线城市	郑州、成都、长沙、西安	28%	8,000-14,000	9,800
二线城市	南京、苏州、厦门、青岛	12%	6,500-11,000	8,200
其他城市	肇庆、佛山、中山等	2%	5,000-9,000	7,500

③ 岗位与薪资水平

基于薪酬调研，2025 年数字媒体技术岗位薪资呈现显著分化：

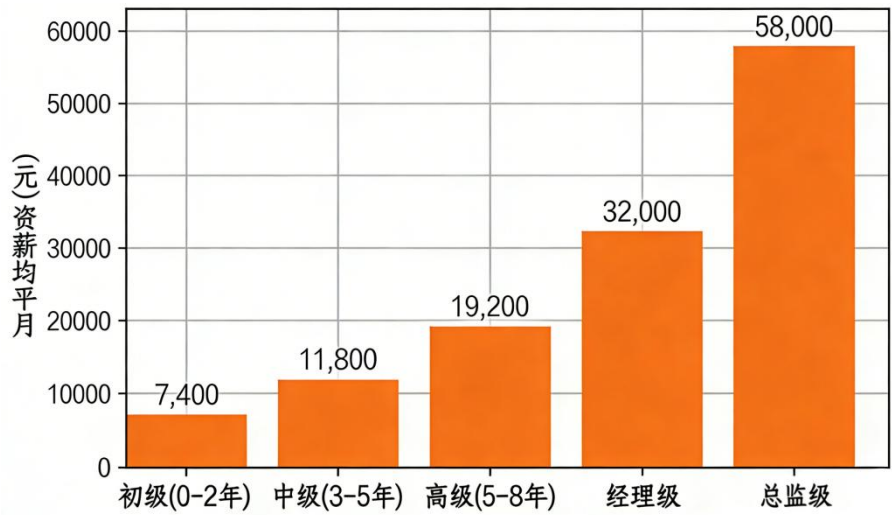


图 16 2025 年数字媒体技术岗位薪资分布（全国）

(2) 新兴技术需求热点：AR/VR/元宇宙需求

表 4 2025 年新兴技术需求分布

技术类型	岗位占比 (%)	核心城市	平均薪资 (元/月)	需求增长率
虚拟现实 (VR)	约 8%-12%	北京、深圳、杭州、成都	33,000	+35%

技术类型	岗位占比 (%)	核心城市	平均薪资 (元/月)	需求增长率
增强现实 (AR)	约 5%-8%	上海、广州、苏州	28,000	+28%

4. 省内外相关院校数字媒体技术专业办学情况调研

通过对同类院校的调研，了解数字媒体技术专业人才培养方案、课程标准、专业建设等情况；了解在校生人数、生源分布情况、录取率、课程体系、校内实习基地、校外实习基地，师资配置情况、课程建设情况、数字化资源库建设等情况；学生获取本专业职业资格证书情况；了解毕业生去向、就业率、就业对口率等。

表 5 调研相关院校及特色办学情况

序号	学校名称	所在城市	办学层次	专业名称	办学特色
1	湖南大学	长沙市	本科（“双一流”、985 工程、211 工程）	数字媒体技术、数字媒体艺术	数字技术与创意艺术深度融合，下设互动媒体和网络媒体方向，培养应用型开发设计人才
			继续教育（成人教育）		
2	湖南工商大学	长沙市	本科（省属公办）	数字媒体技术	“新工科 + 新商科”融合，注重数字媒体与人工智能交叉，培养创新型应用人才
			继续教育（成人教育）		
3	湖南科技学院	永州市	本科（省属公办）	数字媒体技术、数字媒体艺术	面向数字影视、游戏开发、动画制作领域，拥有中央与地方共建实验室，培养应用型人才湖南科技学院
			继续教育（成人教育）		
4	湖南女子学院	长沙市	本科（省属公办）	数字媒体技术、数字媒体艺术	立足女性特色，融合计算机硬科学与美术软科学，关注女性在数字媒体领域发展
			继续教育（成人教育）		
5	哈尔滨工业大学	黑龙江省哈尔滨市	本科（“双一流”、985 工程、211 工程）	数字媒体技术	注重多学科交叉融合，涵盖数字娱乐、网络、虚拟现实等前沿领域
			继续教育（成人教育）		
6	北京邮电大学	北京市	本科（“双一流”、211 工程）	数字媒体技术、数字媒体艺术	“数字创意 + 人工智能”特色，国家级一流本科专业，与北京电影学院合作，技术与艺

序号	学校名称	所在城市	办学层次	专业名称	办学特色
			继续教育（成人教育）		术深度融合
7	中国传媒大学	北京市	本科（“双一流”、211工程）	数字媒体技术、数字媒体艺术	国家级一流本科专业，依托传媒优势，培养传媒内容技术研发与应用的应用型人才
			继续教育（成人教育）		
8	江南大学	江苏无锡市	本科（“双一流”、211工程）	数字媒体技术、数字媒体艺术	“技术为主、艺术为辅”，强调国际化视野，培养数字媒体开发与设计的高级应用型人才
			继续教育（成人教育）		
9	杭州电子科技大学	浙江杭州市	本科（省属重点）	数字媒体技术	国家一流本科专业，以计算机学科为基础，兼顾艺术设计，支撑新兴产业数字技术需求
			继续教育（成人教育）		
10	广东开放大学	广州市	开放教育（省级电大）	数字媒体艺术	面向社会大众开展远程开放教育，培养数字媒体技术应用型人才，服务终身学习
			继续教育（成人教育）		
11	黑龙江开放大学	哈尔滨市	开放教育（省级电大）	数字媒体技术、数字媒体艺术设计	线上线下混合教学模式，注重实践技能培养，服务地方数字媒体产业发展
			继续教育（成人教育）		
12	广西开放大学	南宁市	开放教育（省级电大）	网络与新媒体、数字媒体艺术设计	以“互联网+”为特征，面向全民提供终身教育，培养数字媒体技术应用人才
13	云南开放大学	昆明市	开放教育（省级电大）	数字媒体技术、数字媒体艺术设计	拥有省级高水平专业群支撑，注重数字媒体技术职业技能培养，服务区域数字创意产业
14	上海开放大学	上海市	开放教育（省级电大）	数字媒体艺术设计	开放教育模式，课程设置全面，注重实践能力，培养数字媒体应用与服务人才
15	湖南工业大学	株洲市	本科（省属公办）	数字媒体技术、数字媒体艺术设计	注重国际交流合作，培养数字媒体技术应用与开发人才，在数字媒体科技竞赛中成绩突出
16	长沙学院	长沙市	本科（市属公办）	数字媒体技术、数字媒体艺术设计	与艺术设计学科融合，培养兼具技术能力与艺术素养的数字媒体应用人才
17	清华大学	北京市	本科（“双一流”、985工程、211工程）	数字媒体技术、数字媒体艺术设计	，“艺科融合”理念，构建“艺术+技术+人文”三维课程体系，产学研协同创新

序号	学校名称	所在城市	办学层次	专业名称	办学特色
18	浙江大学	浙江杭州市	本科 (“双一流”、 985 工程、211 工程)	数字媒体技术、数字媒体艺术设计	国家动画教学研究基地，培养数字媒体核心技术与设计开发的应用型人才
19	长沙民政职业技术学院	长沙市	高职	数字媒体技术、数字媒体艺术设计、动漫制作技术	深化“岗课赛证”融合育人模式，以“数字工匠”为培育核心，融合民政特色开展公益赋能实践。
20	湖南大众传媒职业技术学院	长沙市	高职	数字媒体技术、虚拟现实技术应用、影视动画	以“前台后院”模式深度对接广电行业资源，强化 AIGC 技术教学应用，竞赛成果与行业适配度显著。

5. 省内各分校同类专业建设现状调研

(1) 省内各分校学生需求调研情况

省内各分校学生需求调研采用问卷调研的形式，旨在深入了解湖南开放大学媒体专业的建设需求与学生的期望。共收集到 1256 份有效答卷，涵盖了对开放大学选择初衷、本科学历需求、职业资格证需求、专业选择因素及未来就业方向等多个方面的反馈。通过分析这些数据，能够为媒体专业的课程设置、专业方向及教学资源的优化提供有价值的参考，进而提升学生的学习体验和就业竞争力。调查结果将为湖南开放大学在媒体专业的进一步发展提供重要依据。

①受访者选择开放大学的核心诉求集中在学历提升、专业技能学习与综合素质提升，与数字媒体技术专业的培养目标高度契合。

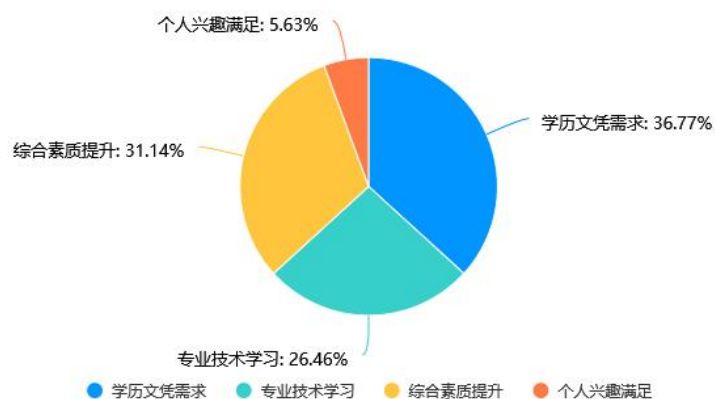


图 17 选择初衷饼状图

结论：数据显示，36.77%的受访者为满足学历文凭需求、26.46%为学习专业技术、31.14%为提升综合素质，三者合计占比超94%，仅5.63%为满足个人兴趣。数字媒体技术专业兼具学历教育价值与实用技能培养属性，能够精准响应受访者的核心诉求，为专业申报提供了明确的需求导向支撑。

②绝大多数受访者对本科学历存在明确需求，数字媒体技术本科专业的申报完全契合受众核心期待。

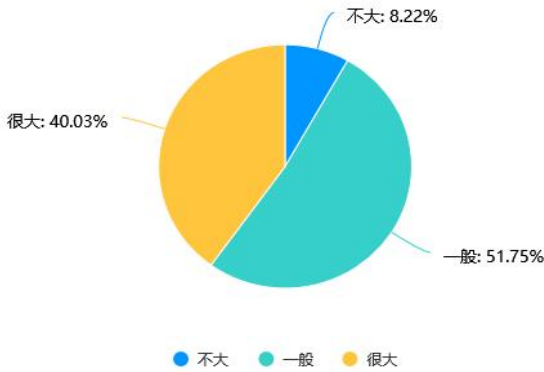


图 18 学历需求饼状图

结论：8.22%的受访者对本科学历需求“不大”，51.75%需求“一般”，40.03%需求“很大”，合计91.78%的受访者存在不同程度的本科学历需求。数字媒体技术本科专业的设立，能够直接满足受访者学历跃迁的核心诉求，是专业申报的重要市场依据。

③超半数受访者存在职业资格证需求，数字媒体技术专业可联动行业认证设置培养内容，进一步契合市场需求。

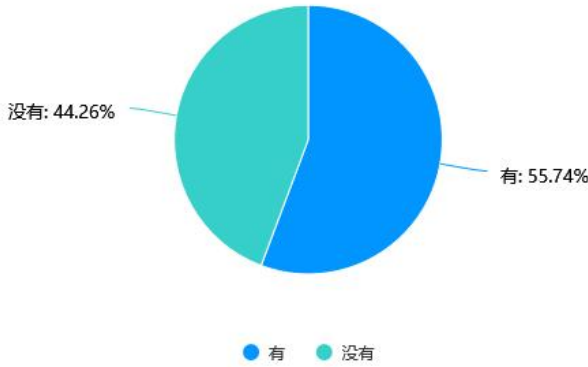


图 19 职业资格证需求饼状图

结论：55.74%的受访者明确有职业资格证需求，44.26%无相关需求。数字媒体技术专业申报后，可对接行业权威机构设置配套认证课程，既满足受访者对职业资格的获取诉求，也提升专业的市场竞争力，为专业申报增添实践价值支撑。

④受访者选择专业时最关注课程实用性，数字媒体技术专业的实操导向特性与该核心需求高度匹配。

结论：课程实用性以 58.95%的占比成为受访者最关注的因素，其次是个人兴趣匹配度（58.05%）、薪资水平（57.26%）、学历认可度（55.29%）和学习资源丰富性（55.18%）。数字媒体技术专业以影视制作、游戏开发、VR/AR 等实操技能为核心培养内容，能够充分满足受访者对实用课程的需求，为专业申报提供了关键的内容适配支撑。

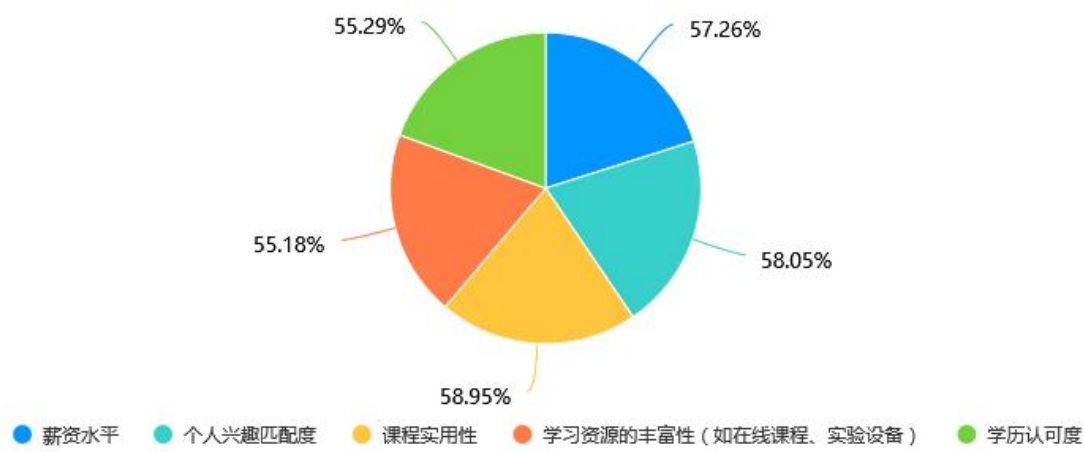


图 20 专业关注因素饼状图

⑤数字媒体技术是受访者最希望增设的专业类型，专业申报具备广泛的受众基础和强烈的市场需求。

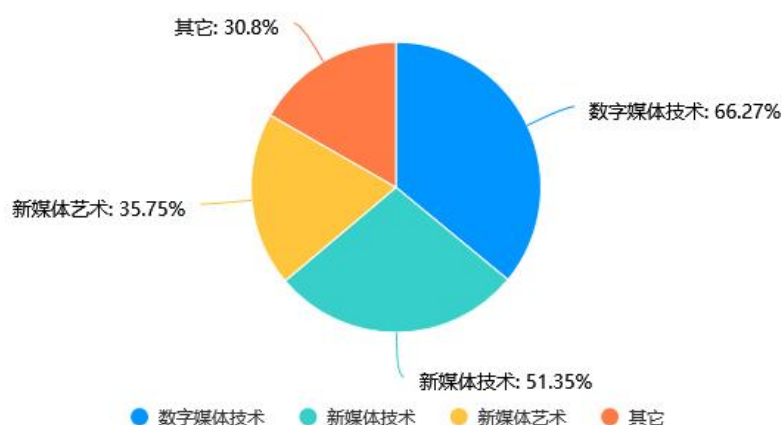


图 21 增设专业期望饼状图

结论：66.27%的受访者选择数字媒体技术作为最需增设的专业，占比远超新媒体技术（51.35%）、新媒体艺术（35.75%）及其他类型（30.8%）。这一数据直接表明，数字媒体技术专业的设立符合学习者的核心期待，具备充足的受众基础，是专业申报最直接的需求依据。

⑥受访者对数字媒体技术专业的核心诉求集中在“技术 + 地域产业”双重技能获取，专业申报可结合地域产业特色实现差异化发展。

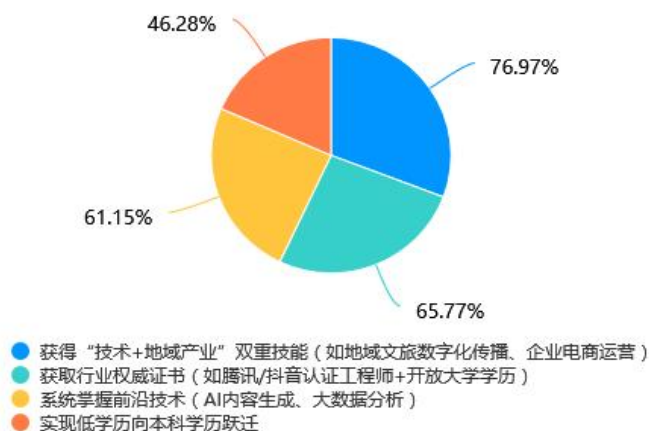


图 22 技能需求饼状图

结论：76.97% 的受访者希望获得 “技术 + 地域产业” 双重技能，远超行业权威证书（65.77%）、前沿技术掌握（61.15%）及学历跃迁（46.28%）等诉求。数字媒体技术专业申报后，可联动本地文旅、电商等产业设置针对性模块，既满足学习者技能提升需求，也服务地域产业发展，提升专业申报的可行性与独特性。

⑦技术认证与项目经验结合是提升就业竞争力的核心，数字媒体技术专业申报可强化 “认证+实践” 融合培养，契合市场竞争需求。

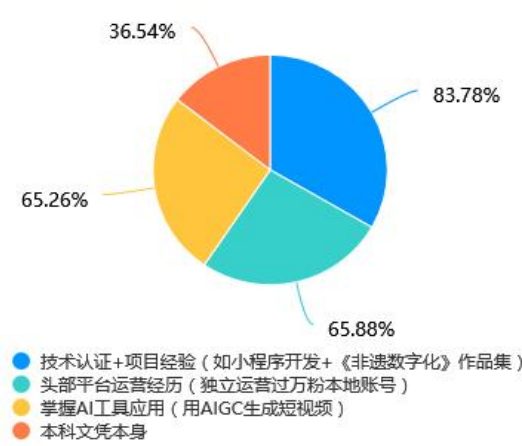


图 23 技能诉求饼状图

结论：83.78%的受访者认为 “技术认证+项目经验” 最能提升就业竞争力，远超头部平台运营经历（65.88%）、AI 工具应用（65.26%）及本科文凭本身（36.54%）。数字媒体技术专业申报后，可引入行业认证体系，增设非遗数字化、短视频制作等实战项目，实现 “技能+认证+实践” 三位一体培养，精准匹配学习者就业提升诉求。

⑧短视频技术是受访者公认的核心就业竞争力提升技能，数字媒体技术专业需重点强化该模块培养，契合市场主流需求。

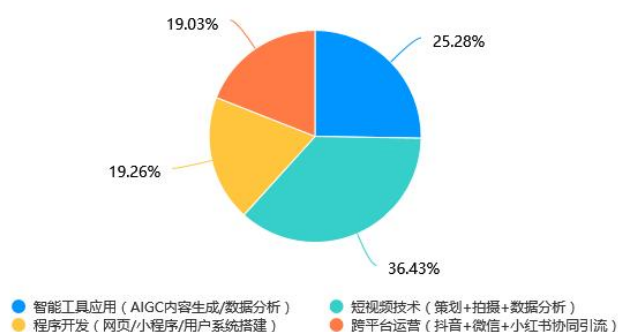


图 24 技术需求饼状图

结论：36.43%的受访者选择短视频技术（策划+拍摄+数据分析），占比远超智能工具应用（25.28%）、程序开发（19.26%）、跨平台运营（19.03%）。数字媒体技术专业申报后，将短视频相关技能作为重点培养模块，能够精准对接市场主流就业需求，进一步增强专业的就业导向性和市场适配性。

⑨超六成受访者具备一定艺术基础或相关兴趣，为数字媒体技术专业的“技术+艺术”融合培养提供了良好的受众基础。

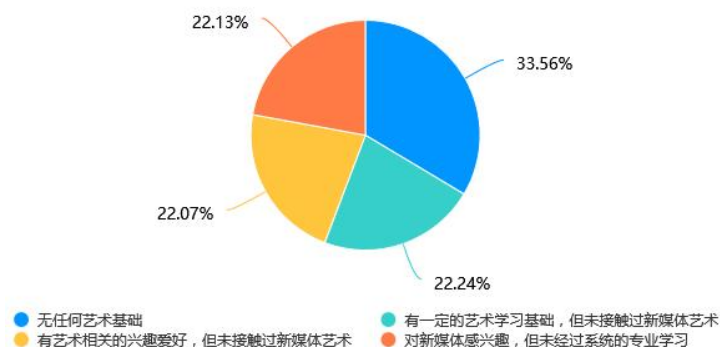


图 25 技能基础饼状图

结论：33.56%的受访者无任何艺术基础，但22.24%有艺术学习基础、22.07%有艺术兴趣、22.13%对新媒体感兴趣，合计超66%的受访者具备艺术相关基础或兴趣。数字媒体技术专业申报后，可设置分层艺术基础课程，既满足有基础学习者的提升需求，也适配

无基础学习者的入门需求，扩大专业受众覆盖范围。

⑩近半数受访者无相关专业基础，数字媒体技术专业可设置阶梯式课程体系，适配不同基础学习者需求，增强专业普适性。

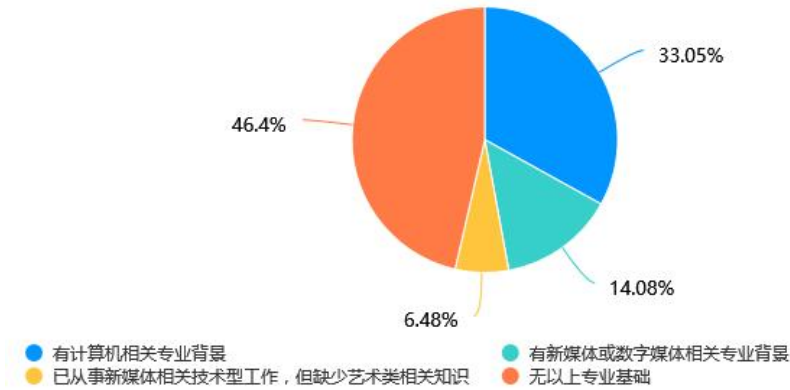


图 26 专业背景饼状图

结论：46.4%的受访者无计算机或新媒体相关基础，53.6%具备一定基础（含专业背景、相关工作经验）。数字媒体技术专业申报后，可构建从基础入门到高阶提升的阶梯式课程体系，既为零基础学习者提供扎实的基础课程，也为有基础学习者设置进阶提升内容，确保专业适配不同基础受众的学习需求，显著提升专业的普适性和申报可行性。

本次问卷调查对湖南开放大学数字媒体技术专业建设的需求和期望进行了深入分析，结果显示出几个关键趋势。首先，受访者选择开放大学的主要原因是专业技术学习，这表明在当前社会中，职业技能提升被广泛重视。其次，尽管大多数人对本科学历的需求持一般态度，但对职业资格证的关注度接近均衡，反映出受访者对职业发展的多元化需求。

在专业选择方面，个人兴趣和薪资水平是最重要的考虑因素，显示出学生在追求职业发展的同时，也希望能够从事自己热爱的工

作。数字媒体技术专业的影视制作（短视频制作）方向受到广泛关注，表明这一领域的职业机会和发展潜力巨大。

此外，调查还揭示了在数字媒体技术领域，技术认证和项目经验被视为提升就业竞争力的关键因素，而短视频技术则被认为是最具竞争力的核心技能。这些结果为开放大学在课程设置和专业发展方向上提供了重要参考。

(2) 省内各分校师资与教学基础情况

本次调研针对数字媒体技术专业教学相关的跨学科专业领域师资调研和教学基础调研，重点聚焦计算机信息大类、人工智能、新媒体运营、文化传承、艺术大类六大重点领域，系统梳理全省 20 所分校（含校本部）的师资队伍与教学基础条件。

①本部与分校师资情况

全省分校数字媒体技术相关领域专任教师共 150 人，其中：

高级职称 50 人（占比 33.3%），硕士及以上学历 110 人（占比 73.3%）；

“双师型”教师 80 人（占比 53.3%），含 3D 建模师、影视特效师、游戏原画师等；



图 27 本部与分校师资情况

②各分校教学基础

表 6 分校办学基础

分校	师资优势	特色课程与合作资源	实践成果案例	实践平台
校本部	1. 计算机信息大类：教授 12 人、副教授 35 人，博士 15 人，“双师型”教师占比 60%；2. 人工智能领域：教授 5 人、副教授 15 人，博士 8 人，“双师型”教师占比 70%，硕士及以上学历占比 87.5%	1. 计算机类：《Python 数据分析》《Java 企业级开发》，与华为、腾讯云合作；2. 人工智能类：《机器学习基础》《计算机视觉应用》，与长沙智能驾驶研究院合作	1. 计算机类：拥有省级精品课程《Java 程序设计》，近三年获“中国大学生计算机设计大赛”国赛奖项 5 项；2. 人工智能类：获“中国 AI 挑战赛”华中赛区二等奖 2 项，参与省级课题《基于 AI 的中小企业智能客服系统开发》	云计算与大数据实验室、网络安全实训中心、人工智能实验室
长沙分校	1. 艺术大类：教授 3 人、副教授 15 人，硕士及以上学历占比 70%，“双师型”教师占比 50%；2. 数字媒体技术：教授 4 人、副教授 18 人，硕士及以上学历占比 80%，“双师型”教师占比 60%	1. 艺术类：《数字舞台设计》《影视表演基础》，与湖南省话剧院、芒果 TV 娱乐传媒合作；2. 数字媒体类：《动态图形设计》《VR 场景制作》，与芒果 TV、中广天择合作	1. 艺术类：学生作品《湖湘风情》数字绘画展获省级“大学生艺术展演”一等奖；2. 数字媒体类：学生获“全国大学生广告艺术大赛”国赛优秀奖 3 项，参与《乘风破浪的姐姐》花絮剪辑等项目	艺术创作基地、数字内容创作基地、省级“数字媒体艺术实验教学中心”
株洲分校	1. 艺术大类：教授 2 人、副教授 8 人，硕士及以上学历占比 55%，“双师型”教师占比 40%；2. 计算机信息大类：教授 3 人、副教授 12 人，硕士及以上学历占比 55%，“双师型”教师占比 50%	1. 艺术类：《陶瓷艺术设计》《工业产品造型》，与醴陵陶瓷艺术家协会合作；2. 计算机类：《工业机器人编程》《PLC 控制技术》，与中车时代电气合作	1. 艺术类：学生作品入选“中国陶瓷艺术大展”，与株洲博物馆合作完成“株洲工业历史”主题雕塑设计（城市文化地标）；2. 计算机类：服务轨道交通、装备制造企业数字化转型	陶瓷艺术工坊、工业控制系统实验室
湘西分校	1. 艺术大类：教授 1 人、副教授 4 人，硕士及以上学历占比 50%，“双师型”教师占比 50%；2. 数字媒体技术：教授 1 人、副教授 4 人，硕士及以上学历占比 50%，“双师型”教师占比 40%	1. 艺术类：《苗族银饰锻造技艺》《土家族织锦工艺》，与湘西州非遗中心、吉首大学非遗研究中心合作；2. 数字媒体类：《土家族非遗数字化》《苗绣动画设计》，与湘西州非遗中心合	1. 艺术类：协助完成“土家族茅古斯舞”数字化记录（入选国家非遗数字化工程）；2. 数字媒体类：合作完成《湘西非遗数字资源库》（纳入湖南省文旅厅“数字文旅”重点项目）	非遗大师工作室、非遗数字工坊

分校	师资优势	特色课程与合作资源	实践成果案例	实践平台
		作		
永州分校	艺术大类：教授 1 人、副教授 3 人，硕士及以上学历占比 55%， “双师型” 教师占比 40%，侧重柳宗元文化、女书文化研究	《湖湘文化经典解读》《女书数字化保护》，与永州柳宗元纪念馆、女书生态博物馆、永州市文联合作	参与编写《永州非遗图典》（纳入湖南省中小学传统文化教材），开展“湖湘文化研学营”	未明确提及
邵阳分校	1. 计算机信息大类：教授 2 人、副教授 8 人，硕士及以上学历占比 45%， “双师型” 教师占比 40%； 2. 广告学：教授 2 人、副教授 8 人，硕士及以上学历占比 50%， “双师型” 教师占比 45%	1. 计算机类：《农村电商平台搭建》《农产品溯源系统设计》，与惠农网合作； 2. 广告类：《乡村旅游产品设计》《农文旅 IP 打造》，与邵阳市文旅局合作	1. 计算机类：服务农村电商发展； 2. 文旅类：编制《邵阳县下花桥镇文旅融合发展规划》，获“全国大学生旅游创意大赛”中南赛区一等奖，培训 20 余个乡村旅游点人才	县域数字经济实训基地
张家界分校	文旅策划：教授 1 人、副教授 5 人，硕士及以上学历占比 60%， “双师型” 教师占比 40%，侧重智慧景区运营、文旅新媒体营销	《景区数字化管理》《文旅短视频营销》，与张家界国家森林公园及景区合作	学生设计的“张家界非遗主题游线路”被景区采纳（年度热门线路），参与“张家界旅游官方抖音号”内容运营	智慧旅游实训中心
常德分校	数字媒体技术：教授 2 人、副教授 4 人，硕士及以上学历占比 57%（16/28）， “双师型” 教师占比 60%以上。	1. 《影视动画设计与技术》《影视后期制作》，课程融入经典作品实战案例； 2. 常德市广播电视台的合作符合本地高校产教融合常规模式。	学生参与企业动画短片创作、特效镜头制作，获奖作品已纳入教学案例库。	数字媒体实训中心、校企合作动画制作工坊，网络安全与数字交互实验室

6. 在校生课程学习体验与需求调研

本次调研覆盖开放教育、成招及农民大学生群体，聚焦数字媒体技术专业在校生的学习核心诉求、课程体验及发展期望。

表 7 数字媒体专业在校生学情调查

①请问你的性别？ [单选题]

选项	小计	比例
男	57	40.71%
女	83	59.29%

②您选择成人教育的初衷是什么？ [单选题]

选项	小计	比例
学历文凭需求	220	26.23%
专业技术学习	391	46.44%
综合素质提升	140	16.63%
个人兴趣满足	91	10.81%
本次有效填写人次	842	

③你更感兴趣的是哪一类课程？ [多选题]

选项	小计	比例
视频策划相关课程	42	30%
视频编辑相关课程	118	84.29%
新媒体运营相关课程	38	27.14%
动画设计相关课程	47	33.57%
虚拟现实相关课程	33	23.57%

④

你
认

为哪种授课方式最有效？ [多选题]

选项	小计	比例
课堂讲授	120	85.71%
自主学习	69	49.29%
翻转课堂	40	28.57%
线上课程	36	25.71%

⑤你更喜欢哪种实践课程？ [多选题]

选项	小计	比例
企业参观	85	60.71%
企业见习	100	71.43%
校内模拟	82	58.57%
顶岗实习	94	67.14%

⑥你将来预计从事什么职业？ [单选题]

选项	小计	比例
数字媒体相关工作	105	75%
继续学习	12	8.57%

事业编	4	2.86%
自由职业	13	9.29%
其他	6	4.29%

⑦你未来想从事的岗位？ [多选题]

选项	小计	比例
视频编辑	112	80%
短视频编导	48	34.29%
新媒体运营/数据分析	34	24.29%
虚拟场景搭建	31	22.14%
其他	27	19.29%

⑧选择职业的依据是？ [单选题]

选项	小计	比例
根据自己的兴趣选择	85	60.71%
就业前景好	50	35.71%
听从家人或熟人的建议	4	2.86%
其他	1	0.71%

⑨未来参加开放教育提升学历的学习方式是？ [单选题]

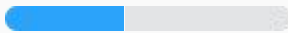
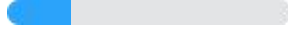
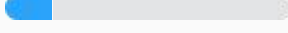
选项	小计	比例
线上学习	90	96.71%
线下学习	0	0%
线上+线上学习	9	2.86%
其他	1	0.71%

⑩您对本科学历的需求有多大？ [单选题]

选项	小计	比例
不大	114	13.54%
一般	499	59.26%
很大	229	27.2%
本题有效填写人次	842	

⑪在以下新媒体技术核心技能中，哪一项最能提升您的就业竞争力？ [单选题]

选项	小计	比例
智能工具应用（AIGC 内容生	151	17.93%

成/数据分析)		
短视频技术（策划+拍摄+数据分析）	355	 42.16%
虚拟场景制作（3D 建模/场景搭建）	194	 23.04%
跨平台运营（抖音+微信+小红书协同引流）	142	 16.86%
本题有效填写人次	842	

7. 毕业生岗位适配度调研

通过对 2023-2025 历届毕业生的跟踪调研（覆盖 353 名毕业生），重点收集了课程实用性、岗位适配度、职业发展等核心反馈，结果充分验证了数字媒体技术专业的就业价值与课程优化空间。

表 8 毕业生就业基本情况统计表

年级	毕业人数	就业人数	专业对口人数	就业岗位	就业区域
2023 届	115	106	74	影视制作、平面设计、三维动画	湖南、广东、江西、上海、四川、天津、浙江
2024 届	109	105	97	影视制作、平面设计、三维动画、3D 建模、VR 交互、图片处理	湖南、广东、武汉、四川、天津、贵州
2025 届	89	83	93	新媒体运营、短视频制作、虚拟现实设计	湖南、广东、浙江、江苏、福建、重庆、海南

本次调研根据行业情况确定了毕业生月收入的情况，月收入普遍在 3500—8000 之间。有一部分比较优秀的同学已经从事主管岗位和管理岗位，月收入在 10000 元以上（见表 8）。最近三年数字媒体技术学生的就业率都稳定在 90%以上，专业对口率也逐年上升，学生就业的满意度都在 92%以上。学生普遍反映通过成人专升本毕业生平均薪资比专科时期提升 35%，在现有的工作岗位上新技术应用能力不足，缺乏大型项目经验。

表 9 毕业生月收入分布情况表

月收入（元）	人数（人）	比重（%）
3000 以下	0	0%
3000—3500	12	6%
3500—5000	44	22%
5000—6000	68	34%
6000—8000	33	16.5%
8000—10000	25	12.5%
10000 以上	18	9%
合计	200	100%

二、调研结果分析

（一）行业发展现状与趋势

1. 核心趋势特征

（1）市场需求规模持续扩张。数字媒体技术作为数字经济的核心支撑领域，人才需求呈爆发式增长。中国信通院《2025 年中国数字内容产业发展白皮书》显示，2025 年国内数字内容产业人才缺口达 230 万，其中数字媒体技术类岗位占比升至 48%，较 2024 年提升 6 个百分点。薪资水平持续领跑传统技术岗位，人社部 2025 年二季度数据显示，一线城市交互开发工程师起薪普遍达 9500-14000 元/月，较传统软件开发岗位高出 18%-23%，且 3 年以上经验人才薪资涨幅超 55%。

（2）技术融合催生应用型需求。行业对“技术硬核+创意落地”的应用型人才需求成为主流，明确要求从业者兼具三重能力：一是核心技术能力，熟练掌握 Unity/Unreal 引擎开发、3D Max/Blender 建模、Python 数据处理等工具；二是 AI 应用能力，能运用 Stable Diffusion 5.0、MidJourney V7 等新一代工具实现

内容高效生成；三是创意转化能力，可将技术逻辑与用户需求、文化内涵结合。腾讯招聘研究院 2025 年三季度数据显示，具备“技术+创意”双标签的毕业生录用率较单一技能人才高 68%。

（3）应用场景呈现多元化延伸。数字媒体技术的应用边界持续拓宽，已从传统影视游戏领域，全面渗透至文旅、教育、电商、政务等领域。湖南马栏山视频文创园 2025 年官方运营报告显示，截至 10 月园区新增“数字媒体+文旅”项目 52 个，催生“数字内容策划+技术落地”的跨界岗位需求，此类岗位人才缺口占园区总缺口的 45%。

2. 产业规模与增长数据

各细分领域的增长态势进一步印证了行业的发展潜力，具体规模、增速及核心驱动因素如下表所示：

表 10 数字媒体领域年增长率

细分领域	市场规模	年增长率	核心驱动因素
短视频行业	3.2 万亿元	22%	平台流量爆发、企业宣传需求激增
虚拟制片	180 亿元	58%	影视技术升级、制作效率提升需求
数字文旅内容	890 亿元	35%	文化数字化战略、旅游产业升级
虚拟数字人	650 亿元	42%	直播带货、政务服务场景渗透

从数据来看，短视频行业以 3.2 万亿元的市场规模成为产业绝对核心，22%的稳定年增长率凸显其在企业宣传、大众娱乐等场景的刚性需求；虚拟制片虽规模相对较小，但 58%的同比增速领跑各细分领域，成为技术升级驱动产业增长的典型代表，反映出影视行业对高效制作、创新呈现的迫切追求；数字文旅内容与虚拟数字人领域分别以 35%和 42%的高增速同步扩张，前者受益于文化数字化

战略的深度落地，后者则凭借直播带货、政务服务等多元场景的渗透实现规模突破，四大领域协同发力，共同构筑起数字媒体产业多元共生、高速增长的发展格局。

3. 政策支撑

从国家到省级的政策体系为行业发展提供了强有力的保障。国家层面，《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》《国家开放大学综合改革方案》等文件，明确了数字媒体人才培养的方向与终身学习体系的建设要求，为行业人才供给筑牢政策基础；省级层面，《数字湖南建设强基提能攻坚行动方案（2025-2027 年）》进一步落地细化，规划建设“中部数字媒体人才集聚区”，并配套 1000 万元微短剧专项扶持资金，引导产业技术创新与优质内容生产，形成“国家引导、地方落地”的政策合力，为数字媒体产业持续健康发展保驾护航。

4. 趋势预测与教育应对

（1）未来三年缺口预测

基于产业增长曲线与人才培养周期，预测 2025-2027 年人才缺口将持续扩大，如表 11 所示：

表 11 2025-2027 年人才缺口将持续扩大预测

年度	预计总需求(万人)	预计总供给(万人)	预计净缺口(万人)	应用型人才缺口占比
2025	138	44	94	65%
2026	158	48	110	68%
2027	182	53	129	72%

（2）教育体系应用建议

面对当前高达 62%的应用型人才缺口率所揭示的现有人才培养

体系系统性不足，构建一个系统性的“四维一体”革新培养体系已成为应对产业需求的关键。该体系首先要求**课程体系进行根本性重构**，打破传统学科壁垒，建立从“基础技能”到“专项技术”，再进阶至“跨界融合”，并最终通过“项目实战”闭环的阶梯式课程架构。与之相配套，必须在**培养模式上进行深度创新**，大力推广“校企双导师制”以确保教学与产业前沿同步，采用“项目沉浸式学习”以模拟真实工作环境，并建立“微证书+学分银行”等灵活机制以适应终身学习的需求。与此同时，**师资能力的全面升级**是体系落地的基础，需要组建由来自产业的“技术专家”“创意总监”和“运营经理”构成的三元师资团队，将一线经验与思维直接注入教学。最后，驱动这一体系有效运转的核心在于**评价体系的彻底改革**，即摒弃单一的试卷考核，转而建立融合“作品集”“项目报告”“行业能力认证”及“企业实践评价”的四维立体化评价标准，从而确保培养出的人才能被市场真正认可。唯有通过这四个维度的协同改革与一体化建设，才能系统性破解应用型人才供给不足的根本困境。

（二）人才供需缺口深度分析

1. 总体缺口规模与结构

根据《2025 年中国数字媒体产业研究报告》及多源数据交叉验证，数字媒体领域人才供需呈现严重失衡状态，如表 12 所示：

表 12 2023-2025 年数字媒体人才供需变化趋势

指标维度	2023 年	2024 年	2025 年	年复合增长率
岗位总需求(万人)	85	102	120	18.8%
人才总供给(万人)	38	39	40	2.6%

指标维度	2023 年	2024 年	2025 年	年复合增长率
年度净缺口(万人)	47	63	80	30.5%
供需缺口率	55.3%	61.8%	66.7%	-

2. 缺口成因：政策、产业、学习者三方共振

（1）政策与产业双轮驱动需求扩容

国家“文化数字化战略”“人工智能+”行动直接拉动短视频、虚拟制片等领域人才需求，《生成式人工智能服务管理暂行办法》推动 AIGC 技术落地，催生新岗位缺口。湖南省马栏山视频文创产业园、铜官竖店短剧基地等产业集群形成需求磁场，高端岗位年薪普遍超 15 万元，吸引跨行业人才转型。

（2）技术迭代加速能力需求升级

早期短视频制作仅需掌握基础剪辑软件（如 Pr、剪映），影视制作侧重传统拍摄与后期；当前岗位已升级为“技术+创意+运营+行业认知”的复合能力要求。短视频领域需同时掌握 AIGC 脚本生成、短视频流量运营、多平台内容适配技巧，影视制作则需精通实时渲染、虚拟制片、影视调色等新技术。数据显示，93%的短视频从业者缺乏“内容创意+数据运营”整合能力，89%的影视后期人员需系统性学习 UE5 虚拟场景制作、DaVinci 高级调色等技能，开放教育的模块化、项目制培养模式，可精准对接这一升级需求。

（3）终身学习与成人诉求的精准响应

成人学习者在短视频制作、数字内容制作领域的核心诉求为技能提升、职业转型、高效实用”，从事传统摄像的在职者想掌握短视频运镜与剪辑，转行群体希望快速入门影视后期，小企业主则需自学产品宣传短片制作。抽样调查显示，76%的相关从业者倾向

“线上+项目制”学习模式，而开放教育共建共享模式天然契合这一需求：通过跨区域整合优质资源，开设《AIGC 短视频脚本创作》《视频特效实战》等针对性课程；以“剪映进阶”“虚拟场景搭建”等碎片化微证书课程，解决在职学员时间零散的痛点；更能依托真实项目案例（如县域文旅短视频定制、企业宣传片制作）设计教学内容，满足“学完即能用”的核心诉求，成为短视频与影视制作领域在职人员技能升级、转行群体入门转型的关键路径。

（4）供给端结构性不足难以匹配需求

①**产教融合浅层化，协同育人机制缺位。**省内外 80%院校校企合作停留在“实习输送+项目外包”层面，企业未深度参与课程设计、教学评价等核心环节；非一线城市院校难对接龙头企业，学生接触核心技术机会有限。核心问题为缺乏利益共享机制，企业投入与回报失衡。

②**跨学科融合不足，师资结构失衡。**省内外院校普遍存在“学科壁垒”，技术与艺术课程割裂，《AI 交互设计》等课程常出现“创意与落地脱节”；75%高职、50%开放大学的专业教师为单一背景，“技术+创意”双能教师占比不足 20%，仅 30%院校将前沿技术纳入师资必修培训。

③**课程体系滞后，供需匹配度低。**地方本科课程更新周期达 2-3 年，部分核心课程仍使用老旧软件；45%省外高职未开设 Unity 开发、AIGC 等核心课程；开放大学多沿用本科大纲，未适配在职人员“碎片化学习”需求。

3. 开放教育的适配性优势填补缺口

精准对接成人学习者“碎片化学习、高效实用”需求，76%从

业者倾向“线上+项目制”模式，开放教育可突破时空限制提供技能升级通道。在人才培养中将模块化、项目制课程快速融入 AIGC、虚拟制片等新技术，“岗课证”融合模式能精准匹配岗位能力要求。将资源进行整合，跨区域共享 4K 拍摄设备、虚拟仿真实训平台等高价资源，联合企业导师提供实战指导，降低单校培养成本 60% 以上。

数字媒体技术领域的人才供需缺口并非单纯的“数量不足”，而是“总量缺口+结构错配+能力迭代”的应用型缺口。产业爆发式增长、技术快速迭代与供给端培养滞后形成的矛盾，导致短视频、虚拟制片、AIGC 应用等核心领域缺口持续扩大。开放教育凭借灵活的培养模式、跨区域资源整合能力及对成人学习者的精准适配，成为填补缺口、实现人才供需结构性平衡的关键力量。

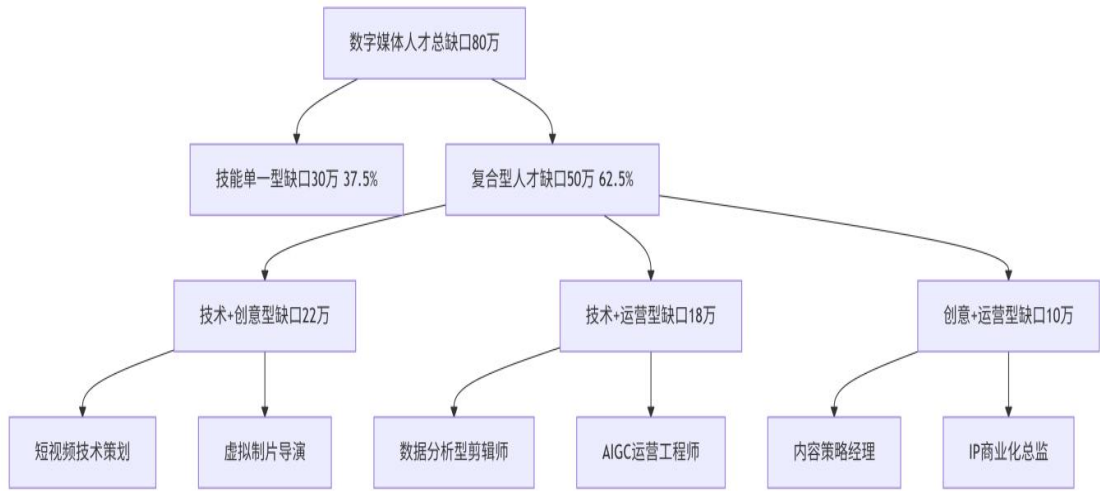


图 28 2025 数字媒体人才结构性缺口分布

（三）岗位分布核心情况分析

基于调研分析，数字媒体技术岗位以短视频全产业链为核心，分为四大职能类别，呈现“创作类为主、技术类溢价、区域集中、技能复合”的分布特征，人才缺口显著且需求持续增长。

1. 职能分类与需求占比

短视频创作类：包括短视频编导 / 策划、视频剪辑师、短视频运营、主播、数字摄影师，需要具备使用 Adobe Creative Suite、Premiere、Final Cut、热点追踪、文案创意、数据分析等核心技能。

技术赋能类：包括 AIGC 视频设计师、虚拟场景搭建师、XR 虚拟拍摄专员、数据分析师，需要具备使用 Sora、Unity/Unreal Engine、AI 工具应用、实时渲染、数据分析工具等核心技能。

内容运营类：包括新媒体运营、短视频账号运营、信息流优化师，需要具备账号矩阵搭建、用户行为分析、流量变现、数据驱动优化等核心技能。

策略管理类：包括短视频项目总监、新媒体经理、内容营销总监，需要具备市场策略制定、项目管理、跨团队协作、AI 工具整合应用等核心技能

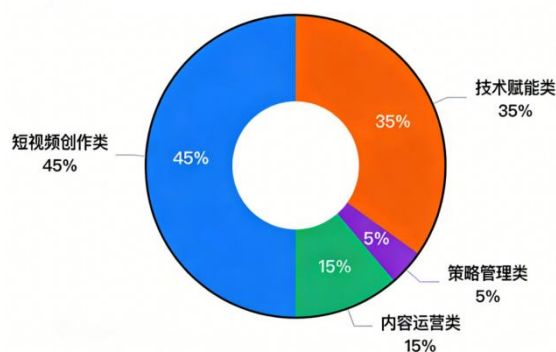


图29 2024年数字媒体核心岗位需求占比

2. 层级与类型划分

基础型岗位：短视频拍摄助理、VR 全景视频剪辑员、虚拟制片现场场务等，侧重基础操作技能，门槛相对较低。

应用型岗位：政企融媒体短视频导演、虚拟制片视效总监、

AIGC 短视频创意师等，要求 “技术+创意+行业认知”，是市场紧缺核心。

层级分布：高端数字技术类岗位占 17.8%，管理类占 17.5%，综合技术服务类占 64.6%，形成完整人才梯队。

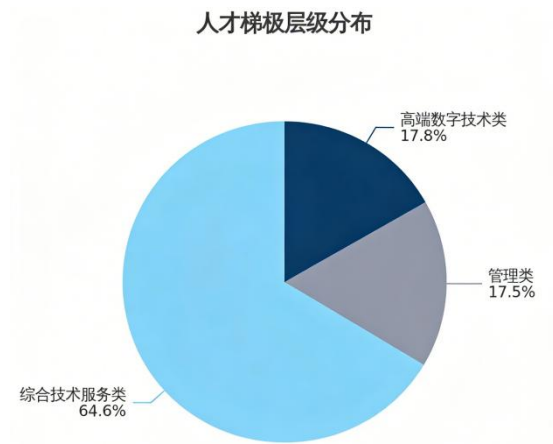


图 30 人才梯队层次分布

3. 地域分布与薪酬特征

（1）人才缺口地域集中度

数字媒体人才缺口在地域分布上呈现出与城市能级密切相关的鲜明特征，整体上由一线城市向低线城市逐级递减。其中，**一线城市（北上广深）** 凭借其产业集聚效应与头部企业布局，吸纳了 **42%** 的人才缺口，对应的平均月薪范围在 **1.5 万元至 2.5 万元**，高薪资背后是高昂的生活成本与激烈的竞争环境；快速崛起的**新一线城市（如杭州、成都、长沙等）** 已成为人才需求增长的主力，贡献了 **35%** 的缺口，平均月薪为 **1 万至 1.8 万元**，其较高的性价比与发展潜力正吸引越来越多人才流入；而**二、三线城市** 随着本地化内容消费与产业数字化转型的推进，也产生了 **23%** 的稳定人才需求，平均月薪在 **7 千至 1.2 万元** 之间。这种梯度分布不仅反映了产业资源的地理集中度，也指引了人才培养与流动的方向：高端、创新型

岗位集中于一线城市，而应用型、支撑型岗位在新一线及二三线城市有着广阔且持续增长的空间。

（2）薪酬溢价分析

在当前数字媒体人才市场中，薪酬回报呈现出显著的“能力组合效应”，具备复合能力的从业者其薪酬水平远高于单一技能人才。其中，兼具技术实现与艺术创意的“**技术+创意型**”人才最为稀缺，其薪酬溢价幅度高达**35-50%**，成为推动内容创新的核心价值群体；而掌握技术工具并精通流量与商业化运营的“**技术+运营型**”人才，同样享有**25-40%**的显著薪酬溢价。相比之下，仅掌握剪辑、建模等单一技能的从业者，其薪酬增长空间则明显受限，年均增幅大约仅为**5-8%**，职业发展天花板较低。这一鲜明的薪酬分化，清晰地折射出市场对能够跨界融合、解决复杂问题的应用型人才的迫切需求和高价值认可。

4. 核心技能与学历要求

（1）在职人员转行与技能升级需求旺盛，偏好灵活实效的学习模式

面对行业技术的快速迭代与岗位要求的不断提升，现有从业人员产生了强烈的技能危机感与转型意愿。据专项问卷调查结果，高达**76%**的受访从业者（包括传统影视、平面设计、市场营销等相关领域人员）明确表示，希望通过“**线上理论学习与真实项目制实践**”相结合的方式，系统学习短视频制作、AIGC工具应用、虚拟场景搭建等当前市场急需的技能，以实现职业转型或现有岗位的技能升级。这一需求背后，是**82%**的受访者认为现有知识技能已难以满足岗位发展需要，而“时间碎片化”与“学习内容急需对口”是

他们面临的主要障碍。因此，能够突破时空限制、聚焦实战能力、快速对接就业的“线上+项目制”培养模式，成为最受在职人群青睐的学习路径。这为面向成人、注重产教融合的继续教育体系提供了明确且庞大的市场需求入口。

（2）学历要求普遍提升，本科学历已成为核心岗位的基准配置

行业对人才学历层次的要求正快速上移。调研数据显示，超过 **60%** 的数字媒体企业在招聘创意策划、项目导演、技术指导等核心岗位时，已在招聘条件中明确要求“**本科及以上学历**”。这一现象在技术复杂度和创意主导型岗位上尤为突出：例如，**技术指导/研发类**岗位要求本科及以上学历的比例高达**92%**，**创意策划/导演类**岗位也达到**85%**。对比三年前，核心岗位的本科率要求平均提升了约**25个百分点**，如表 11 所示。学历门槛的普遍提高，一方面源于产业升级对人才系统理论知识、自主学习能力及综合素养的更高要求；另一方面也反映了在人才竞争激烈的市场环境下，学历成为企业进行高效筛选的初步标准。这标志着数字媒体行业正从早期的“技能优先”快速转向“**学历与技能并重**”的人才评价体系。

表 13 不同类型企业对数字媒体核心岗位的学历要求（本科及以上学历占比）

岗位类别	大型企业/ 头部平台	中型企业/ 工作室	小型企业/初 创团队	岗位平均
技术指导/研发岗	98%	90%	80%	92%
创意策划/导演岗	95%	82%	70%	85%
运营与项目管理岗	88%	75%	60%	78%
内容制作/执行岗	75%	65%	50%	65%
企业类型平均	89%	78%	65%	>60%

（四）岗位能力匹配度分析

当前从业人员能力与岗位要求存在显著差距如表 14 所示：

表 14 数字媒体岗位要求与从业人员掌握情况对比

能力维度	岗位要求掌握比例	从业人员掌握比例	能力缺口率
专业技术工具熟练度	95%	88%	7.4%
内容创意策划能力	82%	45%	45.1%
数据运营分析能力	78%	32%	59.0%
跨平台整合能力	65%	28%	56.9%
项目全流程管理	58%	21%	63.8%
AIGC 工具应用	73%	19%	74.0%

1. 主要就业岗位呈现多元化与专业化并存的格局，核心集中于内容生产与技术实现环节

数字媒体产业的蓬勃发展催生了层次丰富、指向明确的岗位体系。当前，市场需求旺盛且具有代表性的岗位主要包括七大类：短视频拍摄剪辑师、短视频运营助理、数字内容制作师（虚拟技术方向）、三维动画制作、虚拟制片现场技术支持、AIGC 视频设计师、虚拟场景搭建师。这些岗位并非孤立存在，而是构成了从内容创意到技术落地的完整链条。其中，数字内容制作与运营类岗位需求量最大，占据招聘市场活跃岗位的半数以上；而虚拟制片与 AIGC 技术类岗位虽然总体数量相对较少，但增速最快，年招聘增长率超过 50%，且平均薪资高出传统岗位 30%-40%，呈现出“量稳质升”的特点。各岗位在学历要求上也存在梯度差异，技术研发与高端创意岗普遍要求本科及以上学历，而部分基础执行岗则更注重技能与作品集，如表 15 所示。

表 15 数字媒体领域主要岗位需求特征分析

岗位名称	核心职责概述	典型月薪范围（一线城市）	学历要求倾向	人才紧缺指数（5星为最高）
短视频拍摄剪辑师	负责短视频的拍摄、后期剪辑、调色与包装。	8K - 20K	专科及以上，重作品	★★★★★
短视频运营助理	负责账号日常运营、数据分析、用户互动与活动执行。	6K - 15K	本科为主	★★★★☆
数字内容制作师（虚拟方向）	融合实拍与虚拟技术，进行绿幕拍摄、合成与特效制作。	12K - 25K	本科及以上	★★★★★
三维动画制作	进行角色/场景建模、绑定、动画制作与渲染。	10K - 30K	本科及以上	★★★★☆
虚拟制片现场技术支持	在虚拟拍摄现场操作与维护引擎、灯光、追踪系统。	15K - 35K	本科/技能强	★★★★☆
AIGC 视频设计师	运用 AI 工具进行视频生成、风格化处理与智能剪辑。	18K - 40K+	本科/硕士，技术敏锐	★★★★★
虚拟场景搭建师	使用 UE/Unity 等引擎创建高精度、可交互的数字场景。	20K - 50K+	本科及以上，美术/技术背景	★★★★★

2. 岗位能力要求凸显“技术为基、创意为魂、运营为翼、素养为本”的复合模型

尽管岗位分工各异，但其能力要求存在显著的共性，构成了行业人才的通用素质模型。首要核心是**工具熟练度与实战能力**，超过95%的岗位要求精通 Adobe Creative Suite、Final Cut Pro、剪映等至少一类主流制作软件，同时对 Unity 或 Unreal Engine 的掌

握需求从三年前的不足 20%跃升至目前的 65%以上。其次，**全流程项目经验**成为关键区分点，近 80%的招聘企业将“能独立或主导完成从策划、制作到输出的完整项目”列为优先录用条件。再者，**软性素养**的重要性与日俱增，数据分析能力（用于内容优化）、跨部门沟通协作能力、符合大众审美的创意能力以及快速学习新技术（如 AIGC 工具）的适应力，已成为衡量人才潜力的重要标尺。最后，**法规与伦理意识**是不可或缺的底线，熟悉《网络视听节目内容审核通则》等政策法规，确保内容安全合规，是所有岗位的基本职业道德要求。这一复合能力模型如表 16 所示，清晰地表明，数字媒体行业正在从单一技能竞争转向全方位素质竞争。

表 16 数字媒体三类代表性岗位核心能力要求对比

岗位名称	软件与工具熟练度	全流程项目经验	创意与审美能力	数据分析与运营思维	沟通与团队协作	法规与伦理意识
AIGC/虚拟技术岗	95 分 ★	85 分	80 分	70 分	75 分	90 分 ★
短视频内容制作岗	90 分 ★	88 分	95 分 ★	85 分	90 分 ★	85 分
运营与策划岗	70 分	75 分	88 分	95 分 ★	90 分 ★	90 分 ★

（注：分值代表该能力在岗位招聘要求中的重要程度百分比）

三、调研结论

（一）人才培养目标与规格

通过对数字媒体产业人才缺口、前沿技术应用趋势、成人学习者多元需求及共建共享资源适配性的系统调研，结合行业对数字内

容创作、新技术应用与运营管理应用型人才的核心诉求，明确本专业人才培养目标与规格如下：

1. 人才培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具备良好的人文素养、职业素养、数字素养与创新思维，系统掌握数字媒体技术基础理论与数字内容核心技术，掌握从数字内容创意策划、拍摄剪辑、特效包装到运营管理的全流程制作技能，熟悉 AIGC 辅助创作、虚拟场景搭建等前沿技术应用，具备扎实的视觉设计、数据分析与项目实战能力。面向新媒体、影视传媒、互联网、政企宣传等多行业，从事短视频策划编导、拍摄剪辑、特效包装、运营推广、数据复盘及虚拟内容开发、AIGC 内容生产等工作的高素质应用型人才。

2. 人才培养规格

1. 素质要求

（1）政治思想与职业认同：坚定拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观。热爱数字媒体行业，恪守职业道德与行业规范，具备版权意识、质量意识与社会责任感。

（2）创新与融合素养：具备敏锐的技术洞察力与持续的创新思维，能主动学习并融合 AIGC、虚拟现实等前沿技术于创作实践。拥有跨界融合意识，善于将多领域知识应用于内容创新与形式突破。

（3）审美与协作精神：具备良好的审美品位和人文艺术修养，能将美学理念贯穿于作品创作。具有出色的团队协作精神和沟通能力，能够适应远程协作、跨部门联合等项目场景，

高效协同完成创作任务。

2. 知识要求

(1) 专业基础理论：掌握数字媒体技术、视听语言、视觉设计原理等基础理论，构建坚实的专业认知框架。

(2) 数字内容核心技术体系：系统掌握数字内容（特别是短视频、虚拟内容）的全流程专业知识，包括策划、脚本、拍摄、剪辑、特效包装、音频处理等核心环节，并理解主流内容平台的运营机制、推荐算法与内容规范。

(3) 前沿技术应用知识：了解 AIGC 在文本、图像、视频生成中的应用原理与主流工具，掌握虚拟引擎、虚拟场景设计与搭建的关键知识，能够推动新技术与创作实践的深度融合。

(4) 运营与合规知识：掌握数字内容账号定位、矩阵搭建、用户画像分析、数据化运营策略。熟悉数字内容领域的版权法规、信息安全规范与行业伦理要求。

3. 能力要求

(1) 核心内容制作能力：能够适应开放教育线上学习环境，独立或协同完成高质量数字内容（如短视频、虚拟融合内容等）的策划、拍摄、剪辑与特效包装。掌握剪映、快影、Canva 等轻量化、移动端或在线制作工具，以支持在多样化终端与网络条件下开展高效、灵活的内容创作。

(2) 新技术工具应用能力：能够运用 AIGC 工具高效辅助内容创作，利用虚拟引擎等技术进行虚拟场景构建与合成，以技术创新提升作品表现力与生产效能。

(3) 运营与数据分析能力：具备数字内容账号运营、粉

丝互动与营销活动策划能力。能够运用数据分析工具监测播放量、完播率、互动率等核心指标，并基于数据洞察驱动内容优化与运营决策。

（4）项目实战与解决问题能力：能够参与或主导数字媒体项目，具备需求分析、方案设计、资源协调与项目落地全过程管理能力。能够诊断并解决制作与运营中的实际问题，并具备持续学习、自主更新技术知识体系的能力。

（二）专业课程设置方面

调研结果表明，用人单位对数字媒体技术专业人才的需求兼具专业深度与综合素养，既要求熟练掌握数字内容创作、新技术应用等核心技能，也注重责任意识、团队协作、沟通表达及创新思维等综合素质。因此，数字媒体技术专业开放教育共建共享课程设置需紧扣这一需求，以素质培养为基础，以就业为导向，以企业需求为依据，构建“素质+知识+技能”三位一体的人才培养机制，培育符合行业要求的高素质应用型技术技能人才。

课程设置遵循“厚基础、强核心、重拓展、通人文、强实践”的构建原则，紧密对接数字媒体行业发展趋势与职业能力需求，将专业课设置为专业基础课、专业核心课及职业能力拓展课。专业基础课程聚焦核心理论与通用技能，设置数字媒体技术概论、视听语言与编导实务、数字视觉处理、AIGC 数字内容创作，夯实专业根基；专业核心课程强化前沿技术与岗位实操，涵盖短视频拍摄与剪辑、虚拟场景设计与交互应用、短视频特效包装等内容，贴合行业主流需求；职业能力拓展课程兼顾职业延伸与跨界融合，纳入数字媒体项目管理、短视频运营与数据分析等课程，拓宽职业适配范围。

课程设置突出理实一体，推动教学过程与工作过程精准对接，深化校企共建共享，将 AIGC、人机交互、虚拟数字人等新技术、新标准引入教学，把马栏山园区企业真实项目、典型案例融入课堂；邀请行业企业参与人才培养方案制定、课程标准设计及教学实施，确保课程内容与产业需求同步，充分适配开放教育成人学习者“边学边用、学用转化”的核心诉求，实现共建资源的高效复用与质量同质。

为清晰呈现课程体系与岗位能力之间的支撑关系，构建以下“岗位能力—课程体系”关联矩阵，如表 17 所示：

表 17. 数字媒体技术专业（专升本）学生应具备的知识、能力和素质与所开设课程之间的关联矩阵

课程名称	知识要求			能力要求						素质要求		
	数字媒体基础理论	数字内容创作知识	数字媒体技术知识	数字内容策划与制作	数据运营分析能力	跨平台整合能力	项目全流程管理能力	AIGC 工具应用能力	学习与创新	思政素质及职业道德	职业与社会素养	团队协作与沟通
公共课												
形势与政策										√	√	
中国近现代史纲要											√	
马克思主义基本原理										√		√
习近平新时代中国特色社会主义思想概论										√	√	
理工英语 3									√			√
理工英语 4									√			√
国家开放大学学习指南											√	
中华民族共同体概论（选修）										√	√	
国家安全教育（选修）										√	√	
计算机应用基础（选修）									√		√	
人工智能专题（选修）									√		√	
专业课												
数字媒体技术概论	√	√	√						√		√	
视听语言与编导实务	√	√		√					√			√

AIGC 数字内容创作		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓
数字视觉处理		✓	✓		✓	✓		✓			✓	
短视频拍摄与剪辑	✓	✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
数字音频处理技术		✓	✓		✓	✓		✓			✓	
H5 创意设计与制作		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓
短视频运营与管理	✓			✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓
虚拟场景设计与交互应用		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓
短视频特效包装		✓	✓		✓	✓		✓	✓		✓	
虚拟仿真实训综合实践	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
数字媒体综合项目实战	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
大众传播学（选修）	✓										✓	
高等数学（选修）	✓								✓		✓	
创意写作（选修）		✓		✓					✓		✓	
影视鉴赏（选修）		✓		✓					✓		✓	
虚拟数字人基础创作（选修）		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓
虚拟现实交互技术（选修）			✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓
本土品牌数字内容创作与运营（选修）	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
网络直播实务（选修）		✓		✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓
Python 语言基础与应用（选修）			✓			✓			✓		✓	

C#程序设计基础（选修）			√			√			√		√	
职业能力拓展课 （任选 1 门）												
大学美育		√		√					√		√	
大数据技术概论			√		√	√			√		√	
短视频数据分析					√	√			√		√	
网络多媒体素材加工		√	√	√		√			√		√	
地域文化（本）									√		√	
DIT 项目管理							√		√		√	√
播音主持与艺术		√		√					√		√	
职业生涯规划					√	√	√		√		√	√
网络舆情监测与研判		√		√					√		√	
通识课（任选 1 门）												
实用法律基础							√			√	√	
四史通讲										√	√	
国学经典选读									√		√	
中外商务交际实用礼仪											√	√
心理健康教育									√		√	
终身学习与职业发展									√		√	√

管理方法与艺术							√		√		√	√
职业素养											√	√
AI 人工智能创作基础与应用		√	√			√		√	√		√	
生活中的大数据系统及应用			√		√	√			√		√	
消费者权益保护法							√			√	√	
应用伦理基础										√	√	
综合实践课												
入学教育									√	√	√	
毕业教育									√	√	√	
毕业实践	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
毕业论文	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

说明:

- 矩阵中“√”表示该课程对对应岗位能力有直接支撑作用。
- 课程体系设计体现了“技术为基、创意为魂、运营为翼、素养为本”的复合能力培养逻辑，确保学生毕业后能快速适应短视频编导、剪辑包装、运营推广、虚拟内容开发等岗位要求。

（三）人才培养模式

1. 采用“三阶四端联动”数字媒体技术本科共建共享人才培养模式。

三阶：基础筑基阶段—专业强化阶段—创新拓展阶段。**四端：**
课程学习端—国开现有课程平台，按“基础-专业-创新”三阶梳理课程，标注“湖南特色”标签，支持学员自主选课、查看学习进度，课程关联配套资源，避免跨平台跳转。**资源共享端**—依托国开资源库，搭建“湖南数媒特色资源专区”，整合三类实用资源，即国开数字媒体基础资源、湖南本地共建资源、企业捐赠资源，按“技术难度”分类，支持在线预览、下载，全省开放大学体系共享。**实践互动端**—借助国开直播、论坛功能，打造轻量化实践场景。线上每月开展“湖南数媒导师课”，每季度组织“线上实训营”；线下发布湖南本地实训基地、报名通道，同步更新实训安排、安全须知。**成果服务端**—利用国开成绩管理、证书查询功能，拓展数媒成果服务。记录学员课程成绩、实训报告，存储短片、设计方案等创作成果，支持生成“个人学习档案”；对接湖南省数字内容制作微证书，开设“证书申报入口”，学员满足学分+实训要求即可提交材料，证书信息同步至平台，实现“学习-成果-认证”衔接。

紧扣国家开放大学现有网络平台功能，结合湖南省数字媒体产业特色，以“三阶培养打基础、四端联动强落地”为核心，构建适配开放教育“弹性学习、资源共享、产教衔接”的实用型模式，确保易操作、能落地。

(1) 面向零基础或跨专业学员，以“掌握数媒基础理论与工具”为目标。依托“课程学习端”推送标准化课程包，“资源共享端”

配套课件、软件安装指南，确保学员轻松入门。

(2) 对接湖南数媒岗位需求，以“提升岗位适配技能”为目标。通过“实践互动端”组织线上实训营（企业导师直播指导）、线下短期驻场实训，成果同步至“成果服务端”记录。

(3) 鼓励学员结合湖南特色开展小型创新项目，以“实现从‘学’到‘用’的转化”为目标。依托“实践互动端”对接导师资源，“成果服务端”展示优秀项目、对接微证书申报，优秀项目可推荐至湖南数字媒体企业参考。



图 31 “三阶四端联动”共建共享人才培养模式

2. 培养特色体现为“产教融合深度化、学习路径个性化、能力认证标准化”。其一，产教融合不仅停留在实习层面，而是通过共建“课程模块”、共编“实战案例库”、共评“学员作品”，将产业前沿标准、真实工作流程与核心技术难题深度融入教学全过程。其二，依托学分银行制度，支持学员根据自身职业背景与发展规划，在“短视频运营”“影视后期”“虚拟制作”等方向上进行课程模

块的个性化组合，并可凭借过往工作经验或行业认证兑换部分学分，实现灵活、精准的终身学习。其三，推行“课证融通”，将课程考核与“Adobe 认证”“1+X 数字影像处理”等行业权威认证相对接，使学员在完成学业的同时，获得市场高度认可的技能证书，显著增强就业竞争力。表 18 展示了该模式下，一个典型学期的教学安排与能力培养映射关系：

表 18 教学安排与能力培养映射关系

教学阶段	主要形式与平台	核心教学内容示例	培养核心能力	成果产出
线上理论	国开平台、直播课堂	《视听语言与编导实务》 《AIGC 工具导论》	知识体系构建、 前沿技术认知	在线测试、理论 作业、专题报告
线下实操	校内实训室、工作坊	摄影棚拍摄、 Premiere/UE5 软件高级应用	设备操作、软件 精通、现场协作	个人技术习作、 小组实验报告
项目实战	企业项目组、双导师指导	为合作企业制作产品推广 短视频	全流程执行、客 户沟通、创意实现	完整项目作品、 客户评价、项目 答辩
融合展示	成果汇报会、线上作品集	学期项目路演、在线作品 集发布	综合展示、批判 性思维、行业对接	公开路演评分、 个人作品集链接

此培养模式通过结构化的混合设计与深度的产业对接，确保了理论学习不脱离实际、技能训练不偏离市场、能力成长可直接验证，最终实现为区域数字媒体产业精准输送“用得上、留得住、发展好”的高素质应用型人才的目标。

附件：

1. 《数字媒体技术专业人才需求调研访谈提纲》
2. 《数字媒体技术专业学习需求与就业意向调查问卷》

附件 1

数字媒体相关人才需求调研访谈提纲

一、针对行业发展和企业创新调研

（一）行业发展趋势

1. 当前数字媒体行业（特别是短视频、影视制作、虚拟现实、AIGC 等细分领域）的发展现状、竞争格局及核心驱动因素是什么？

2. 未来 3-5 年，行业在政策导向（如文化数字化战略）、技术革新（如 AIGC、实时渲染、空间计算）、市场需求及商业模式等方面将呈现哪些主要趋势？

3. 您认为行业发展面临的主要机遇与挑战是什么？这些变化对数字媒体技术专业人才的培养提出了哪些新的要求？（例如：在知识结构、核心能力、职业素养等方面）

4. 人工智能、元宇宙等前沿技术与数字媒体产业的融合，带来了哪些颠覆性变化？这对从业者的技能组合和思维模式产生了何种影响？

5. 从用人单位视角看，当前高校及培训机构培养的人才，其知识体系与能力素质与行业实际需求之间，存在哪些突出的不匹配或脱节现象？

6. 对于国家开放大学这类以在职成人为主要对象的继续教育机构，在培养适配行业需求的数字媒体技术人才方面，您有何具体的建议或合作设想？

7. 以马栏山视频文创产业园为例，区域内企业最急需哪些类型的数字媒体人才？目前通过本地高校输送的人才是否能够满足需求？

（二）企业创新动态与人才需求

1. 贵单位在业务发展、技术应用（如虚拟制片流程、AIGC 内容生产、跨平台运营等）或商业模式上有哪些创新举措？这些创新对人才队伍提出了哪些新的要求？

2. 在数字媒体项目（如短视频系列、短剧、虚拟直播、品牌数字营销等）的全流程中，哪些环节的人才最为紧缺？是创意策划、技术实现，还是运营管理？

3. 贵单位在招聘数字媒体相关岗位时，最看重候选人的哪些条件？（请按优先级排序，如：作品集/项目经验、专业技能、教育背景、软性素质等）

4. 对于“技术+创意”、“技术+运营”等应用型人才，贵单位是否有明确的招聘计划和培养路径？这类人才的稀缺程度如何？

5. 是否愿意与开放大学在人才培养方面进行合作？合作形式可包括：共同开发课程、提供实习实训基地、派遣企业导师、参与毕业设计评审、接纳项目实践等。

二、对数字媒体相关人才素质、知识、能力的具体要求

（一）素质要求

1. 您认为一名合格的数字媒体从业者应具备哪些核心职业素养？（如：创新思维、审美能力、团队协作、沟通表达、责任心、抗压能力、商业敏锐度等）

2. 在职业道德与行业规范方面，有哪些需要特别强调的地方？
（如：版权意识、数据安全、内容合规、诚信务实等）

（二）知识要求

1. 除了数字媒体技术基础、软件操作等核心专业知识外，您认为从业者还需补充哪些跨领域知识？（如：传播学理论、用户心理学、数据分析基础、项目管理、基础法律财务知识等）

2. 对于短视频运营、虚拟制片等特定方向，有哪些必须掌握的专项知识体系？

（三）能力要求

1. 实践操作能力：贵单位最看重哪些软件工具或技术平台的熟练度？（如：Adobe 全家桶、Final Cut Pro、DaVinci Resolve、Unreal Engine、Unity、各类 AIGC 工具等）

2. 项目实战能力：是否强调候选人拥有完整的项目经历或高质量的个人作品集？在校生应通过何种途径积累有价值的实践经验？

3. 核心通用能力：在快速变化的行业环境中，学习能力、解决问题的能力、适应能力，哪一项最为关键？

4. 对于开放教育学员（多为在职成人），您认为他们的优势（如实践经验、学习目的明确）和劣势（如理论系统性、新技术接触机会）分别是什么？培养时应如何扬长避短？

三、对院校人才培养方案与课程设置的建议

（一）对现有培养方案的评价

1. 您是否了解目前高校数字媒体技术及相关专业的课程设置？认为其内容是否与行业技术发展同步？

2. 从企业用人角度看，当前课程体系存在的主要不足是什么？
（如：理论过多实践不足、技术更新滞后、缺乏商业和运营思维培养等）

（二）具体课程与教学建议

1. 如果请您为数字媒体技术（专升本）专业设计几门最急需、最实用的核心课程，您会推荐什么？请简述理由。

2. 在教学方法上，您认为哪种方式更有利于培养企业需要的人才？（如：项目制教学、案例教学、工作坊、企业实地教学等）

3. 对于“线上理论学习+线下实操训练+企业项目实战”的混合教学模式，您有何评价和建议？企业如何能更深入地参与其中？

四、同类院校办学情况了解（面向合作院校）

1. 贵校数字媒体技术相关专业的招生规模、生源特点、毕业生就业去向及薪资水平如何？

2. 在应用型人才培养方面，贵校有哪些特色做法或成功经验？
（如：课程体系、实践教学安排、校企合作模式、学科竞赛等）

3. 贵校在“双师型”教师队伍建设、引入企业资源方面有何举措？面临哪些困难？

4. 对于与国家开放大学体系在数字媒体专业共建、资源共享、师资交流等方面开展合作，贵校是否有兴趣？可能的合作切入点有哪些？

附件 2

数字媒体相关专业学习需求与就业意向调查问卷

同学：

您好！为深入了解数字媒体技术专业学生在知识、能力、素质及职业发展等方面的实际需求，优化国家开放大学数字媒体技术专业（专升本）人才培养方案，提升人才培养质量，我们特开展此次问卷调查。本问卷实行匿名填写，答案无对错之分，您的真实想法与宝贵意见对我们至关重要。所有数据仅用于统计分析及教学研究。感谢您的支持与配合！

一、基本信息

1. 您的年龄 【单选题】

- ☐ 18-25 岁
- ☐ 26-35 岁
- ☐ 36-45 岁
- ☐ 46 岁以上

2. 您目前的状态 【单选题】

- ☐ 国家开放大学数字媒体技术专业在籍学生
- ☐ 数字媒体相关专业专科毕业生（拟报读专升本）
- ☐ 数字媒体相关行业在职人员（拟提升学历/技能）
- ☐ 其他行业人员（拟转行进入数字媒体领域）

3. 您当前/期望从事的岗位类型 【多选题】

- ☐ 短视频拍摄与剪辑
- ☐ 短视频运营与策划
- ☐ 影视后期包装与特效
- ☐ 三维动画与建模
- ☐ 虚拟现实(VR)/增强现实(AR)内容制作
- ☐ 用户界面(UI)/用户体验(UX)设计
- ☐ 新媒体运营与数据分析
- ☐ 数字内容产品经理/项目经理
- ☐ 其他 _____

4. 您所在/期望进入的单位性质 【单选题】

- ☐ 文化传媒公司/MCN 机构
- ☐ 广播电视台/影视制作公司
- ☐ 互联网/科技公司
- ☐ 广告/营销策划公司
- ☐ 游戏/动漫公司
- ☐ 自由职业/个人工作室
- ☐ 其他 _____

二、知识掌握与课程需求匹配度

1. 您认为，专业基础课程（如《数字媒体技术基础》《视觉设计基础》《视听语言》《编程基础》等）对您构建专业知识体系的重要性如何？【单选题】

- ☐ 非常重要
- ☐ 比较重要

- ☐ 一般
- ☐ 不太重要
- ☐ 完全不重要

2. 您认为当前专业核心课程（如《短视频制作》《影视后期特效》《动态图形设计》《虚拟现实技术基础》等）的内容，与行业最新技术和发展趋势的契合度如何？【单选题】

- ☐ 非常契合，紧跟前沿
- ☐ 比较契合，基本覆盖
- ☐ 一般，部分内容陈旧
- ☐ 不太契合，滞后明显
- ☐ 完全不契合

3. 除了现有课程，您最希望学习哪些前沿或跨领域的知识？【多选题】

- ☐ AIGC（人工智能生成内容）工具应用与伦理
- ☐ 虚拟制片与实时渲染引擎（如 Unreal Engine, Unity）深度应用
- ☐ 短视频/直播数据化运营与流量分析
- ☐ 数字营销与品牌内容策略
- ☐ 交互叙事与沉浸式体验设计
- ☐ 数字项目管理与团队协作工具
- ☐ 其他 _____

三、能力培养与岗位需求匹配度

1. 根据您的岗位目标，您认为以下哪些能力最为关键？【请选出最重要的 3-5 项】

- ☐ 创意策划与内容构思能力
- ☐ 专业软件操作与技术实现能力（如 Adobe 系列， 3D 软件， 引擎等）
- ☐ 视听语言与视觉审美能力
- ☐ 数据分析与用户洞察能力
- ☐ 跨平台内容运营与推广能力
- ☐ 项目全流程管理与执行能力
- ☐ 沟通协调与团队合作能力
- ☐ 快速学习与适应新技术的能力
- ☐ 其他 _____

2. 您认为，通过何种教学形式最能有效提升上述核心能力？【请排序】

（请拖动选项进行排序）

- _____ 线上理论课程学习（录播、直播）
- _____ 线下实操工作坊与集中训练
- _____ 参与真实企业项目实战
- _____ 案例分析与企业专家讲座
- _____ 小组协作完成模拟项目
- _____ 考取行业权威技能认证

3. 对于“线上学习+线下实践+企业项目”的混合教学模式，您认为最大的优势是什么？【多选题】

- ☐ 时间灵活，可兼顾工作与学习
- ☐ 能接触到行业真实项目与需求
- ☐ 理论与实践结合紧密，技能提升快

☐ 能获得企业导师的针对性指导

☐ 便于构建职业人脉网络

☐ 其他 _____

四、职业素养形成与培养评价

1. 您认为，在数字媒体行业中，以下哪些职业素养最为重要？【请选出最重要的3项】

☐ 创新思维与原创精神

☐ 责任心与严谨的工作态度

☐ 团队协作与沟通能力

☐ 版权意识与法律合规性

☐ 抗压能力与 Deadline 管理

☐ 客户服务与商业意识

☐ 终身学习的习惯

2. 您认为，目前的课程或学习过程在培养您的团队协作与项目沟通能力方面效果如何？【单选题】

☐ 效果显著

☐ 效果较好

☐ 效果一般

☐ 效果较差

☐ 没有效果

3. 在职业道德与规范方面（如知识产权、信息真实、内容安全等），您希望获得哪些方面的更多引导？【填空题】

五、对专业培养方案的整体意见与建议

1. 您对国家开放大学数字媒体技术专业（专升本）课程设置的总体满意度是？ 【单选题】

- ☐ 非常满意
- ☐ 满意
- ☐ 一般
- ☐ 不满意
- ☐ 非常不满意

2. 如果请您推荐一门本专业最应开设的“王牌”课程，您会推荐什么？请简述理由。 【填空题】

课程名称： _____

推荐理由： _____

3. 为更好地帮助在职学员实现职业发展，您对学校在校企合作、实习推荐、就业指导等方面还有哪些建议？ 【填空题】

问卷结束，再次衷心感谢您的参与！