

国家开放大学学历继续教育 数字媒体技术专业人才培养方案



一、专业信息

专业名称 数字媒体技术

专业代码 080906

办学层次 专升本

学习形式 开放教育

修业年限 2.5-5 年

二、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具备良好的人文素养、职业素养、数字素养与创新思维，系统掌握数字媒体技术基础理论与数字内容核心技术，掌握从数字内容创意策划、拍摄剪辑、特效包装到运营管理的全流程制作技能，熟悉 AIGC 辅助创作、虚拟场景搭建等前沿技术应用，具备扎实的数字内容设计、数据分析与项目实战能力。面向新媒体、影视传媒、互联网、政企宣传等多行业，从事短视频策划编导、拍摄剪辑、特效包装、运营推广、数据复盘及虚拟内容开发、AIGC 内容生产等工作的高素质应用型人才。

（二）培养规格

学生通过系统化的专业学习与实践训练，应在知识、能力与素质方面达到以下规格要求：

1. 素质要求

(1) 政治思想与职业认同：坚定拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观。热爱数字媒体行业，恪守职业道德与行业规范，具备版权意识、质量意识与社会责任感。

(2) 创新与融合素养：具备敏锐的技术洞察力与持续的创新思维，能主动学习并融合 AIGC、虚拟现实等前沿技术于创作实践。拥有跨界融合意识，善于将多领域知识应用于内容创新与形式突破。

(3) 审美与协作精神：具备良好的审美品位和人文艺术修养，能将美学理念贯穿于作品创作。具有出色的团队协作精神和沟通能力，能够适应远程协作、跨部门联合等项目场景，高效协同完成创作任务。

2. 知识要求

(1) 专业基础理论：掌握数字媒体技术、视听语言与编导实务、视觉设计原理等基础理论，构建坚实的专业认知框架。

(2) 数字内容核心技术体系：系统掌握数字内容制作（特别是短视频、虚拟场景）的全流程专业知识，包括策划、脚本、拍摄、剪辑、特效包装、音频处理等核心环节，并理解主流内容平台的运营机制、推荐算法与内容规范。

(3) 前沿技术应用知识：了解 AIGC 在文本、图像、视频生成中的应用原理与主流工具，掌握虚拟引擎、虚拟场景设计与搭建的关键知识，能够推动新技术与创作实践的深度融合。

(4) 运营与合规知识：掌握数字内容账号定位、矩阵搭建、用户画像分析、数据化运营策略。熟悉数字内容领域的版权法规、

信息安全规范与行业伦理要求。

3. 能力要求

(1) 核心内容制作能力：能够适应开放教育线上学习环境，独立或协同完成高质量数字内容（如短视频、虚拟融合内容等）的策划、拍摄、剪辑与特效包装。掌握剪映、快影、Canva 等轻量化、移动端或在线制作工具，以支持在多样化终端与网络条件下开展高效、灵活的内容创作。

(2) 新技术工具应用能力：能够运用 AIGC 工具高效辅助内容创作，利用虚拟引擎等技术进行虚拟场景构建与合成，以技术创新提升作品表现力与生产效能。

(3) 运营与数据分析能力：具备数字内容账号运营、粉丝互动与营销活动策划能力。能够运用数据分析工具监测播放量、完播率、互动率等核心指标，并基于数据洞察驱动内容优化与运营决策。

(4) 项目实战与解决问题能力：能够参与或主导数字媒体项目，具备需求分析、方案设计、资源协调与项目落地全过程管理能力。能够诊断并解决制作与运营中的实际问题，并具备持续学习、自主更新技术知识体系的能力。

三、课程设置

本专业课程体系遵循“厚基础、强核心、重拓展、通人文、强实践”的构建原则，紧密对接数字媒体行业发展趋势与职业能力需求，系统性设置公共课、专业课、职业能力拓展课、通识课、综合实践课五大模块，形成知识传授、能力培养与素质提升有机融合的课程结构。

（一）公共课模块

本模块旨在夯实学生的思想政治根基、提升综合语言应用与信息化素养，为专业学习与发展提供坚实基础。模块分为必修课与选修课两部分。其中，必修课 7 门，共 18 学分，324 学时；选修课 4 门，学生须至少选修 1 门，计 1 学分，18 学时。

本模块最低毕业学分为 19 学分，342 学时。

1. 必修课

（1）**思想政治课：**包括《马克思主义基本原理》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《中国近现代史纲要》《形势与政策》；

（2）**公共英语课：**包括《理工英语 3》《理工英语 4》；

（3）**其他课程：**《国家开放大学学习指南》。

2. 选修课

（1）**思想政治类选修课：**《中华民族共同体概论》《国家安全教育》；

（2）**其他类选修课：**《计算机应用基础》《人工智能专题》。

（二）专业课模块

本模块聚焦数字媒体技术专业核心知识体系与关键技能培养，是达成专业培养目标的主体，强调理论知识与技术实践的深度融合。模块共设置专业必修课与专业选修课两部分，专业必修课 12 门，共 47 学分，846 学时；专业选修课共 10 门，学生须至少选修 5 学分（90 学时），且至少选修 2 门课程。

本模块最低毕业学分为 52 学分，936 学时。

1. 专业必修课

专业必修课细分为专业基础课与专业核心课：

(1) 专业基础课：《数字媒体技术概论》《视听语言与编导实务》《AIGC 数字内容创作》《数字视觉处理》。

(2) 专业核心课：《短视频拍摄与剪辑》《数字音频处理技术》《H5 创意设计与制作》《短视频运营与管理》《虚拟场景设计与交互应用》《短视频特效包装》《虚拟仿真实训综合实践》《数字媒体综合项目实战》。

2. 专业选修课

专业选修课分为专业基础类与专业核心类：

(1) 专业基础类：《大众传播学》《高等数学》《创意写作》《影视鉴赏》。

(2) 专业核心类：《虚拟数字人基础创作》《虚拟现实交互技术》《本土品牌数字内容创作与运营》《网络直播实务》《Python 语言基础与应用》《C#程序设计基础》。

(三) 职业能力拓展课模块

本模块旨在拓宽学生的职业适应面与发展潜力，提供与数字媒体行业密切相关的跨领域知识与技能选项。模块包含《大学美育》《大数据技术概论》《短视频数据分析》《网络多媒体素材加工》《地域文化》《DIT 项目管理》《播音主持与艺术》《职业生涯规划》《网络舆情监测与研判》共 9 门选修课程。学生须从中至少选修 1 门，修满 2 学分，建议学生根据个人职业规划中的能力拓展方向进行选择。若希望向技术纵深发展，可选择《大数据技术概论》《短视频数据分析》，以强化数据思维与技术理解能力；若倾向于项目管理与运营方向，可选择《DIT 项目管理》

《网络舆情监测与研判》《职业生涯规划》，从而提升项目统筹、风险预判与职业规划能力；若侧重内容创意与合规发展，则可通过选修《大学美育》《播音主持与艺术》来提升审美与表达能力。

本模块最低毕业学分为 2 学分，36 学时。

（四）通识课模块

本模块依托国家开放大学统一的通识课程平台，旨在涵养学生的人文精神、科学素养、社会责任与跨学科视野，与专业教育形成价值同频与能力互补。课程内容注重引导学生树立正确的历史观、文化观与职业观，提升在复杂环境中的心理调适能力与综合素养。学生须从平台课程中选修不低于 2 学分，36 学时。其中建议优先选修《心理健康教育》《四史通讲》《消费者权益保护法》等具有广泛支撑意义的课程，也可以结合自身兴趣与职业发展需求进行选择。

本模块最低毕业学分为 2 学分，36 学时。

（五）综合实践课模块

本模块是整合与检验专业知识、技能与素养的关键环节，贯穿学习全程，强调知行合一。模块包括《入学教育》《毕业教育》《毕业实践》和《毕业论文》4 门必修课程，共计 14 学分，252 学时。通过系统性实践训练，全面提升学生解决复杂实际问题的综合应用能力与创新意识。本模块最低毕业学分为 14 学分。

本专业部分课程说明附后。

本专业学生应具备的知识、能力和素质与所开设课程之间的关联矩阵详见表 1。

表 1. 数字媒体技术专业（专升本）学生应具备的知识、能力和素质与所开设课程之间的关联矩阵

课程名称	知识要求			能力要求						素质要求		
	数字媒体基础理论	数字内容创作知识	数字媒体技术知识	数字内容策划与制作	数据运营分析能力	跨平台整合能力	项目全流程管理能力	AIGC 工具应用能力	学习与创新	思政素质及职业道德	职业与社会素养	团队协作与沟通
公共课												
形势与政策										√	√	
中国近现代史纲要											√	
马克思主义基本原理										√		√
习近平新时代中国特色社会主义思想概论										√	√	
理工英语 3									√			√
理工英语 4									√			√
国家开放大学学习指南											√	
中华民族共同体概论（选修）										√	√	
国家安全教育（选修）										√	√	
计算机应用基础（选修）									√		√	
人工智能专题（选修）									√		√	
专业课												
数字媒体技术概论	√	√	√						√		√	

视听语言与编导实务	✓	✓		✓					✓			✓
AIGC 数字内容创作		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓
数字视觉处理		✓	✓		✓	✓		✓			✓	
短视频拍摄与剪辑	✓	✓			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
数字音频处理技术		✓	✓		✓	✓		✓			✓	
H5 创意设计与制作		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓
短视频运营与管理	✓			✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓
虚拟场景设计与交互应用		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓
短视频特效包装		✓	✓		✓	✓		✓	✓		✓	
虚拟仿真实训综合实践	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
数字媒体综合项目实战	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
大众传播学（选修）	✓										✓	
高等数学（选修）	✓								✓		✓	
创意写作（选修）		✓		✓					✓		✓	
影视鉴赏（选修）		✓		✓					✓		✓	
虚拟数字人基础创作（选修）		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓
虚拟现实交互技术（选修）			✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓
本土品牌数字内容创作与运营（选修）	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓

网络直播实务（选修）		√		√	√	√	√		√		√	√
Python 语言基础与应用（选修）			√			√			√		√	
C#程序设计基础（选修）			√			√			√		√	
职业能力拓展课 （任选 1 门）												
大学美育		√		√					√		√	
大数据技术概论			√		√	√			√		√	
短视频数据分析					√	√			√		√	
网络多媒体素材加工		√	√	√		√			√		√	
地域文化（本）									√		√	
DIT 项目管理							√		√		√	√
播音主持与艺术		√		√					√		√	
职业生涯规划					√	√	√		√		√	√
网络舆情监测与研判		√		√					√		√	
通识课（任选 1 门）												
实用法律基础							√			√	√	
四史通讲										√	√	
国学经典选读									√		√	

中外商务交际实用礼仪											√	√
心理健康教育									√		√	
终身学习与职业发展									√		√	√
管理方法与艺术							√		√		√	√
职业素养											√	√
AI 人工智能创作基础与应用		√	√			√		√	√		√	
生活中的大数据系统及应用			√		√	√			√		√	
消费者权益保护法							√			√	√	
应用伦理基础										√	√	
综合实践课												
入学教育									√	√	√	
毕业教育									√	√	√	
毕业实践	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
毕业论文	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

说明:

1. √表示该课程对相应培养规格有明确支撑,依据课程说明、教学进程表及培养目标判断。
2. 公共选修课、专业选修课、职业能力拓展课、通识课均为“任选”性质,矩阵表中列出全部选项,实际教学中学生按规则选择部分课程。
3. 综合实践课为必修环节,贯穿学习全程,对各项知识、能力、素质均有综合支撑。

四、学时、学分安排

（一）学时、学分要求

总学时数不低于 1602 学时，总学分不低于 89 学分。

（二）学习成果认定与转换

本专业将结合数字媒体技术专业特色及开放教育资源共享、实践导向的培养特点，制订科学规范、具有专业适配性的学分认定与转换规则。认定范围重点涵盖与本专业核心能力相关的学习成果，包括但不限于：AIGC 技术应用成果、数字媒体作品（短视频、虚拟仿真产品等）创作实绩、职业技能等级证书、行业竞赛获奖证明、商业项目实践经历、跨平台运维实战成果等。学分转换应遵循“标准等效、成果可验、公平公正”原则，充分对接行业标准与职业需求，实现学历教育与职业能力发展的有效衔接。学习成果转换规则依据《国家开放大学本专科专业课程免修、免考管理暂行办法》进行论证审核，审核通过后实施，认证后的学生学习成果存储在国家开放大学学分银行。

五、教学形式

本专业主要采用线上线下相结合的混合式教学方式。线下教学环节主要包括面授辅导、答疑、实践实训教学、毕业实践、毕业论文指导等，线上教学环节主要包括网络课程、直播教学、虚拟实训、小组讨论等。

本专业毕业最低总学时 1602，其中线下理论学时 152，占总学时的 9.5%，线下实验实训学时 470，占总学时的 29.3%；线上理论学时 630，占总学时的 39.4%，线上实验实训学时

350，占总学时的 21.8%。

六、课程考核

本专业课程采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，课程终结性考核（期末考试）成绩占总成绩的 50%。公共基础课和专业核心课的终结性考核（期末考试）主要为闭卷考试。具体请查阅相关课程的考核说明文件。

七、毕业条件

在规定的修业年限内，完成各教学环节，达到学校毕业要求：思想政治品德良好；修完教学计划规定的全部课程并通过课程考核，成绩合格；修满规定的1602 学时、89 学分（含学分认定与学习成果转换获得学分）。

八、学位授予

符合以下条件的本专业毕业生，经本人申请，提交学位论文并经学校学位评定委员会审核通过，授予理学学士学位。

（一）拥护中国共产党领导，拥护社会主义制度，热爱祖国，遵纪守法，品行端正。

（二）较好地掌握本学科的基础理论、专业知识和基本技能，并初步具备承担专门技术工作或从事科学研究的能力。

（三）达到毕业要求且符合以下学术水平要求：

1. 统设必修总部考试课程（不包括国家开放大学学习指南课、通过免修免考获得成绩的课程）平均成绩 75 分及以上；

2. 毕业论文成绩 80 分及以上；

3. 参加学校规定的语言考试并取得合格成绩，或申请学

位时已获得国家承认的学士学位及以上证书。

九、教学进程安排

数字媒体技术专业（专升本）教学进程表（见附件 1）。

十、师资队伍

本专业建有一支规模适度、结构合理的师资队伍，教师资源主要集中于湖南开放大学省校和分校及系统内学习中心，其他高校、企业，配备了一定数量的辅导与管理教师。专业师资队伍共 150 人，其中省校及市州分校系统内教师 75 人，校外教学点教师 75 人。从岗位类型来看，主讲教师共 40 人，高级职称教师占比 35%，硕士及以上学历教师占 60%。辅导教师共 55 人，包括系统内学习中心教师 25 人和校外教学点 30 人；管理人员共 15 人，其中系统内学习中心教师 10 人，校外教学点 5 人。在专兼职结构方面，全省该专业共有专任教师 89 人，兼职教师 61 人，专任教师占比 59.3%。整体师资队伍在学历层次和职称结构上具备良好基础，能够较好地保障湖南省数字媒体技术专业教育教学质量与人才培养需求。

为进一步推动师资能力持续发展，本专业建立了“三维提升机制”，保障师资能力迭代升级。该机制通过深化校企互训实现双向赋能，一方面组织专任教师深入合作企业参与项目实战，另一方面邀请企业导师参与课程设计与教学培训；定期开展前沿技术研修，帮助教师及时更新知识结构，实现课程内容的动态适配；同时依托跨区域教研活动与成人教学方法专题研讨，推进教学理念与技能的双重赋能，增强教师

对弹性学习模式的适应能力。通过以上系统性举措，本专业致力于实现教学质量的稳步提升与教师队伍的整体发展。

十一、教学实施保障

（一）教材选用

教材是数字媒体技术专业（专升本）开放教育人才培养的核心教学支撑资源，选用工作严格对标专业“素质、知识、能力”三位一体培养目标，紧密契合开放教育成人学习者碎片化、实用化的学习特点与数字媒体行业技术迭代快、实战性强的发展需求。

选用依据主要包括：严格执行国家教材管理相关规定，涉及马克思主义理论研究和建设工程重点教材的课程，必须统一使用相应教材；优先选用国家级、省级规划教材、精品教材及获省部级以上奖励的优秀教材，重点遴选融入 AIGC、虚拟仿真、全媒体运营等前沿技术与行业标准，且配套数字化学习资源的优质教材；结合本专业核心知识体系与职业岗位需求，自主编写突出实操性、模块化的继续教育教材，适配成人学习者“即学即练、按需提升”的学习诉求。

审核程序上，建立“课程负责人初审-专业教学指导委员会复审-学校教材审核小组终审”的三级审核机制，重点审核教材的政治方向、价值导向、内容准确性、专业适配性及成人教育适配性，坚决杜绝政治偏差、内容错误及不匹配教学需求的教材进入教学环节，为人才培养质量筑牢资源基础。

（二）数字化资源

1. 资源储备直接支撑：本专业可直接选用学校已储备的 21 门高质量数字媒体技术相关网络课程，这些课程覆盖了专业基础与核心技能领域，能为新专业提供即时的、高标准的教学内容支撑。

2. 新建课程规划清晰：针对专业特色和前沿技术发展，已规划新建《数字媒体技术概论》《视听语言与编导实务》《AIGC 数字内容创作》《短视频拍摄与剪辑》《虚拟场景设计与交互应用》等 10 余门专业课程。学校将投入专项经费，由专业教学团队联合行业专家，按照**校级精品课程以上标准**进行开发，确保资源的前沿性、实用性和高质量。

3. 资源建设机制健全：已建立“校企联合开发、动态更新迭代”的课程资源建设机制。课程内容将紧密结合马栏山视频文创产业园等合作企业的真实项目案例，并计划每年按行业技术发展速度更新不低于 15% 的教学内容与案例。80% 以上新建课程将同步建设微课视频库、虚拟仿真实训项目、活页式教材及配套数字资源，形成全方位、立体化的专业教学资源包。

4. 共享与应用平台完善：所有课程资源将统一整合至学校数字化教学平台及国家开放大学学习网，为学生提供 7×24 小时的在线学习服务。平台具备学习过程跟踪、在线答疑、作业提交与批改、社区讨论等功能，充分保障开放教育学生的学习体验与效果。

（三）教学及实验实训条件

1. 网络学习平台。国家开放大学学习网上每一个注册学

生都有学生空间，所学习的课程都放在学生空间中。网络课程具有支持网上学习、提交作业、自主测试、实时和非实时辅导答疑、论坛等功能，满足教学互动、协作学习等需要。国家开放大学学习网还可以记录学生网上学习过程和学习行为，提供教学管理数据。

2. 实训实习。本专业的专业课程都设置实训环节，总部提供实训要求及实训教学资源，如实训大纲、实训指南、视频、课件以及实训报告等，指导分部开展具体实践教学。学习中心具备多媒体计算机教室、良好的校园网络、专业教学相关实训室和实习基地等。学生具备个人计算机以及网络接入条件。本专业 80% 的学生为在职学习，工作岗位的数字媒体技术应用也可作为实习环境。

3. 图书资料。总部、分部、学院和有条件的学习中心都建有图书馆和数字图书馆，可以实现馆际借阅。总部数字图书馆配备了中国知网、万方知识服务平台、龙源期刊网、超星数字图书馆电子书、EBM 外文电子书等，提供了丰富的数字图书资源。学校通过数字化的形式面向所有教职工和学生提供文献资源的阅览和下载。

（四）质量保障

制度保障上，建立专业动态评估体系，定期结合数字媒体行业技术迭代（如 AIGC、虚拟数字人应用）与职业需求变化，开展专业建设成效评估，同步完善教学质量监管办法，涵盖线上教学过程监控、过程性考核规范、学习成果认定与转化细则等配套政策文件，实现教学全流程闭环管理；人员

保障上，打造“双师型”师资队伍，配齐高校专业教师与行业技术专家，强化师资前沿技术培训与教学能力提升，同时配置专业化教学管理人员与学习支持服务团队，负责线上教学组织、资源协调、学习者答疑等工作，适配开放教育教学管理需求；经费保障上，经费来源涵盖财政专项投入、校企合作共建资金等，明确教学相关投入占比不低于经费总额的70%，重点用于师资培训、数字化教学资源（虚拟仿真平台、AIGC 实训资源）建设、教学评估与质量监控、学习支持服务优化等核心环节，为专业高质量发展提供坚实资金支撑。

附件 1：数字媒体技术专业（专升本）教学进程表

附件 2：数字媒体技术专业（专升本）部分课程说明

附件 1

数字媒体技术专业（专升本）教学进程表

课程类别	二级模块	序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	线上教学		线下教学		各学期学时分配					考核方式		
							理论学时	实验实训学时	理论学时	实验实训学时	一	二	三	四	五	过程性考核	终结性考核	
																	闭卷	开卷
公共课		必修课																
	思想政治课	1	04392	形势与政策	2	36	29	1	0	6	√	√	√	√	√	√	√	
		2	04681	中国近现代史纲要	3	54	44	1	0	9	√					√	√	
		3	05014	马克思主义基本原理	3	54	44	1	0	9		√				√	√	
		4	90072	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	54	44	1	0	9			√			√	√	
	公共英语课	5	04007	理工英语 3	3	54	36	0	18	0	√					√	√	
		6	04008	理工英语 4	3	54	36	0	18	0		√				√	√	
	其他	7	02970	国家开放大学学习指南	1	18	18	0	0	0	√					√		√
		公共必修课小计				18	324	251	4	36	33							
		选修课																
	思想政治课	8	05565	中华民族共同体概论	3	54	36	0	18	0					√		√	√
		9	05566	国家安全教育	1	18	18	0	0	0		√				√		√
	其他课程	10	00815	计算机应用基础	4	72	24	24	12	12	√					√	√	
		11	04848	人工智能专题	2	36	18	6	6	6				√		√		√
		公共选修课小计（任选 1 门，按最低选课学分计）				1	18	18	0	0	0							
专业课		必修课																
	专业基础课	12	新增	数字媒体技术概论	3	54	34	20	0	0	√					√	√	
		13	新增	视听语言与编导实务	4	72	38	34	0	0	√					√	√	
		14	新增	AIGC 数字内容创作	4	72	22	18	14	18	√					√	√	
		15	新增	数字视觉处理	4	72	26	16	16	18		√				√	√	
	专业核心课	16	新增	短视频拍摄与剪辑	4	72	22	18	14	18		√				√		√
		17	新增	数字音频处理技术	4	72	26	20	12	14		√				√		√
		18	05303	H5 创意设计与制作	4	72	24	24	13	15			√			√		√
		19	新增	短视频运营与管理	4	72	24	22	13	13			√			√	√	
		20	新增	虚拟场景设计与交互应用	4	72	30	24	9	9			√			√		√
		21	新增	短视频特效包装	4	72	28	18	9	9				√		√		√
		22	新增	虚拟仿真实训综合实践	4	72	0	36	0	36				√		√		√
		23	新增	数字媒体综合项目实战	4	72	0	36	0	36				√		√		√
		专业必修课小计				47	846	274	286	100	186							
		选修课																

专业基础课	24	新增	大众传播学	2	36	30	6	0	0	√					√		√	
	25	新增	高等数学	2	36	15	8	9	4	√					√		√	
	26	新增	创意写作	2	36	18	18	0	0		√				√		√	
	27	新增	影视鉴赏	2	36	18	18	0	0			√			√	√		
	专业核心课	28	新增	虚拟数字人基础创作	2	36	12	6	6	12			√			√		√
		29	新增	虚拟现实交互技术	3	54	27	27	0	0				√		√		√
		30	新增	本土品牌数字内容创作与运营	3	54	16	20	6	12				√		√		√
		31	新增	网络直播实务	2	36	10	16	0	10				√		√		√
		32	新增	Python 语言基础与应用	2	36	18	18	0	0			√			√		√
		33	新增	C#程序设计基础	2	36	18	18	0	0		√				√		√
	专业选修课小计（任选 2 门）				5	90	34	38	6	12								
	职业能力拓展课	34	53580	大学美育	2	36	18	18	0	0		√				√		√
		35	05067	大数据技术概论	2	36	16	8	4	8			√			√	√	
		36	05313	短视频数据分析	2	36	18	18	0	0			√			√	√	
37		03326	网络多媒体素材加工	2	36	16	20	0	0			√			√		√	
38		51909	地域文化（本）	2	36	21	0	10	5				√		√		√	
39		新增	DIT 项目管理	2	36	20	16	0	0				√		√		√	
40		05313	播音主持与艺术	2	36	20	16	0	0				√		√		√	
41		新增	职业生涯规划	2	36	16	6	10	4						√	√		
42		05289	网络舆情监测与研判	2	36	20	16	0	0				√		√		√	
职业能力拓展课小计（任选 1 门）				2	36	20	16	0	0									
通识课	43	02133	实用法律基础	2	36	21	0	10	5	√					√	√		
	44	05112	四史通讲	2	36	21	0	10	5	√					√		√	
	45	51761	国学经典选读	2	36	21	0	10	5	√					√		√	
	46	02776	中外商务交际实用礼仪	2	36	21	0	10	5		√				√	√		
	47	05208	心理健康教育	2	36	21	0	10	5			√			√		√	
	48	51762	终身学习与职业发展	2	36	21	0	10	5			√			√		√	
	49	51744	管理方法与艺术	2	36	21	0	10	5			√			√		√	
	50	05474	职业素养	2	36	21	0	10	5				√		√		√	
	51	05478	AI 人工智能创作基础与应	2	36	21	0	10	5				√		√		√	
	52	05578	生活中的大数据系统及应用	2	36	21	0	10	5				√		√		√	
	53	50878	消费者权益保护法	2	36	21	0	10	5						√	√		
	54	51751	应用伦理基础	2	36	21	0	10	5						√	√	√	
	通识课小计（任选 1 门）				2	36	21	0	10	5								
	综合实践课	55	新增	入学教育	0.5	9	6	3	0	0	√					√		
56		新增	毕业教育	0.5	9	6	3	0	0						√	√		
57		新增	毕业实践	8	144	0	0	0	144						√	√		
58		00056	毕业论文	5	90	0	0	0	90						√	√		
综合实践课小计				14	252	12	6	0	234									
学分要求合计				89	1602	980		622										
百分比						61.2%		38.8%										

备注：1.课程类别：学校可根据实际情况自行确定课程分类。

2.学分与学时换算，一般以 16—18 学时计为 1 个学分。

3.请在考核方式中选择“√”填写。

4.总学时=线上教学学时+线下教学学时，线上（下）教学学时=理论学时+实验实训学时。

5.线上教学中的“实验实训学时”一般指虚拟仿真课程或环节等。

附件 2

数字媒体技术专业（专升本）部分课程说明

一、公共课（部分）

1. 形势与政策

本课程 2 学分、36 学时，本专业学生在校学习期间开课不断线。

本课程是国家开放大学面向本、专科各专业学生开设的一门思想政治理论必修课程。本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

2. 中国近现代史纲要

本课程 3 学分，54 学时，开设一学期。

本课程是国家开放大学面向本科各专业学生开设的一门思想政治理论必修课程。通过本课程的学习，学生可以认识近现代中国社会发展和革命、建设、改革的历史进程及其内在的规律性，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路、选择了改革开放，深刻领会中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、

中国化时代化的马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，提高运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力，增强实现中华民族伟大复兴的责任感和使命感。

本课程的主要内容：鸦片战争前后的中国与世界，国家出路的早期探索，中国历史和中国人民选择了马克思主义、中国革命的新道路——从第一次国共合作到土地革命战争，从抗日战争到解放战争、社会主义基本制度的确立、中国特色社会主义的开创与发展、中国特色社会主义进入新时代等内容。

3. 马克思主义基本原理

本课程 3 学分，共 54 学时，开设一学期。

本课程是国家开放大学面向本科各专业学生开设的一门思想政治理论必修课程。通过本课程的学习，学生能系统学习马克思主义哲学、政治经济学和科学社会主义的基本内容，能够增强对人类社会发展规划、特别是中国特色社会主义发展规划的认识和把握，树立中国特色社会主义共同理想和共产主义远大理想。

本课程的主要内容：马克思主义的产生；世界的物质性及发展规划；实践与认识及其发展规划；人类社会及其发展规划；资本主义的本质及规律；资本主义的发展及其趋势；社会主义的发展及其规律；共产主义崇高理想等。

4. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

本课程 3 学分，共 54 学时，开设一学期。

本课程是国家开放大学面向本专业学生开设的一门思想政治理论必修课程。通过本课程的学习，学生能系统地掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成背景、主要内容及其历史地位，从而更加自觉地投身于中国特色社会主义的伟大建设实践，为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴。

本课程的主要内容：中国特色社会主义进入新时代的重要依据和重大意义；新时代的内涵；习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容；新时代中国特色社会主义的总体布局；“四个全面”战略布局；中国特色社会主义进入新时代的发展战略；中国特色社会主义进入新时代的军队建设；构建人类命运共同体；中国特色社会主义进入新时代的党的建设等。

二、专业课

1. 数字媒体技术概论

本课程 3 学分，54 学时，开设一学期。

本课程是面向数字媒体技术专业学生开设的一门专业必修课程。教学中聚焦行业伦理与文化遗产，引导学生树立正确技术观，坚守知识产权底线，杜绝抄袭、盗版等行为。同时结合专业特性，将思政教育融入数字媒体技术教学各环节，鼓励挖掘中华优秀传统文化、红色文化及社会正能量题材，用数字技术传递主流价值，培养诚信敬业的职业素养与家国情怀，助力形成“技术过硬、责任在肩”的专业认知。

本课程的主要内容：数字图像、音频、视频的技术原理，Photoshop、Premiere、剪映、UE 等基础软件操作，以及媒

体内容采集、编辑、输出全流程。还会介绍行业发展趋势与技术标准，结合网页设计、短视频制作等案例解析应用场景，通过理论精讲与实操训练，帮助学生掌握核心概念与基础技能，为后续专业学习和职业发展筑牢根基。

2. 视听语言与编导实务

本课程 4 学分，72 学时，开设一学期。

本课程立足开放教育特质与成人学习者的职业发展需求，将思政教育深度融入视听创作全流程，引导学生树立正确的影像观与内容价值观，自觉坚守真实、客观、诚信的创作原则，积极挖掘中华优秀传统文化、时代奋斗故事等正能量题材，通过专业视听语言传递主流价值观，培养兼具职业素养、社会责任与原创精神的视听创作能力。

本课程的主要内容：课程系统融合“视听语言基础”与“短视频编导实务”两大核心模块，聚焦从创意构思到视听呈现的全流程实操技能。课程从影像创作的核心语言体系入手，系统讲解镜头景别、运动方式、构图法则、色彩情绪等视觉元素，以及音效、配乐、人声等听觉元素的运用逻辑与声画协同技巧；进而聚焦主流平台的短视频策划与脚本创作，涵盖行业生态分析、受众定位、主题策划，以及故事型、产品型、知识分享型等不同类型短视频的脚本结构、镜头设计、台词撰写与节奏把控方法。通过理论精讲、案例拆解与“策划-脚本-拍摄-剪辑”项目训练，帮助学生掌握从内容策划到高质量影像呈现的完整能力。

3. AIGC 数字内容创作

本课程 4 学分，72 学时，开设一学期。

本课程是面向数字媒体技术专业学生开设的一门专业基础课程。通过本课程的学习，学生能够全面掌握 AIGC 核心理论、主流工具操作、行业伦理规范，熟悉内容创作要求与规范，具备文本、图像、音视频等独立创作能力，提升数字内容创作效率与质量，塑造人机协同思维和职业核心竞争力；同时融入课程思政，强化素养培育，引导坚守职业底线、弘扬创作主流价值观。

本课程的主要内容：AIGC 的内涵、发展脉络与行业核心价值；AIGC 核心理论原理与技术体系，包括核心概念、技术逻辑及应用边界；AIGC 实践应用场景与工具操作，涵盖文本生成、图像创作、音视频合成等核心场景，详解主流工具的操作逻辑、使用技巧及适配选择；AIGC 内容优化与质量把控，包括逻辑性修正、风格化调整方法及场景化创作思维构建；AIGC 合规性审核与伦理规范，明确合规审核标准，梳理领域内伦理要求与法律法规，坚守职业底线。

4. 数字视觉处理

本课程 4 学分，72 学时，开设二学期。

本课程是面向数字媒体技术专业学生开设的一门专业必修课程。本课程旨在使学生掌握数字视觉处理的基本原理、经典算法及实际应用，培养解决图像/视频处理问题的能力。具体目标包括：培养学生平面设计的思维和技巧，使学生具有较强的平面设计与制作能力，良好的语言文字表达能力，并养成诚信、刻苦、善于沟通和团队合作的职业素养，具备

网站界面设计、标志设计、广告设计、字体设计、书籍装帧设计、插画设计、杂志封面设计、照片艺术处理、图片后期处理和特效处理的能力。

本课程的主要内容：掌握视觉设计的基本元素（点、线、面、色彩、纹理、空间）与形式法则（对比、平衡、节奏、统一等）；理解并运用排版、构图、色彩心理学等基础理论。熟悉数字设计工具（如 Adobe Photoshop/Illustrator 或主流在线设计工具）的基本操作流程；能够独立完成具有良好视觉效果平面设计作品（如海报、Banner、信息图等），具备初步的视觉问题分析能力与创意构思能力；能够批判性地审视日常生活中的视觉设计，并提出改进意见。

5. 短视频拍摄与剪辑

本课程 4 学分，72 学时，开设一学期。

本课程是面向数字媒体技术专业学生开设的一门专业核心必修课程。通过本课程的学习，学生能够系统掌握以手机为核心的短视频创作全流程，熟悉手机摄影、手机稳定器运镜的实用技巧，以及剪映剪辑的核心功能与创意方法，具备从策划、拍摄到后期剪辑的完整短视频制作能力，能够创作出符合新媒体传播规律的优质内容，为从事短视频创作、新媒体运营等相关工作打下坚实基础。

本课程的主要内容：短视频创作的基础逻辑与行业规范；手机摄影核心技法，包括构图、光线运用、场景适配等；手机稳定器实操，涵盖运镜手法、动态场景拍摄、画面稳定性控制等；剪映剪辑全流程，包括素材整理、转场特效、字幕

制作、音频处理等；短视频风格化创作，如 vlog、剧情短片、产品推广等不同类型的制作技巧。

6. 数字音频处理技术

本课程 4 学分，72 学时，开设一学期。

本课程是面向数字媒体技术专业开设的一门必修课程。立足开放教育特点，聚焦短视频创作中的音频处理核心技能，旨在培养学习者的实操能力、职业竞争力与思政素养。课程以主流短视频平台音频需求为导向，系统讲解音频素材筹备、人声录制优化、配乐与音效搭配等核心内容。

本课程的主要内容: Audacity、剪映及 Adobe Audition 等工具的操作技巧，涵盖降噪、均衡、混音等关键技术，以提升短视频的听觉感染力。同时，课程深度融合课程思政，强调音频版权意识与诚信创作规范，通过解析商业案例与正能量宣传案例，引导学习者树立正确的创作价值观，实现技术传授与价值引领的统一。通过“技术实训+案例研讨+规范内化”的教学模式，课程致力于帮助学习者掌握数字音频处理全流程，并形成“以声传情、以音载道”的职业理念。

7. H5 创意设计与制作

本课程 4 学分，72 学时，开设一学期。

本课程是数字媒体技术专业开设的一门必修课程。通过本课程的分层递进式学习，学生能够系统掌握 H5 作品创作的核心技术原理、实操流程与优化方法，熟悉数字媒体领域 H5 作品的设计规范、交互逻辑与行业应用标准，打造兼具技术合规性、视觉表现力与用户体验感的 H5 作品，为从事数

字媒体交互设计、新媒体内容创作等岗位奠定坚实的实践基础。

本课程的主要内容：H5 创作的技术基础与行业应用场景；H5 素材创作与整合；交互广告类、信息展示类、互动游戏类等不同类型 H5 作品的完整创作流程与实战训练；H5 作品测试、优化与发布。

8. 短视频运营与管理

本课程 4 学分，72 学时，开设一学期。

本课程是面向数字媒体技术专业本科层次学生开设的一门专业核心必修课程。通过本课程的学习，学生能够系统掌握短视频运营与管理的行业逻辑、平台规则、核心策略与运营工具，熟悉短视频从账号定位、内容规划、流量运营到商业变现的全流程管理标准，具备账号 IP 打造、流量策略制定、数据分析优化、商业变现设计与项目管理的综合能力，能够有效驱动短视频账号的可持续运营，助力个人或品牌实现新媒体传播与商业目标。

本课程的主要内容：短视频行业发展现状与生态格局；短视频账号定位与 IP 打造，包括用户画像分析、内容赛道选择、人设与品牌调性塑造等；短视频内容规划与选题管理，包括内容体系搭建、选题库建设、热点趋势研判等；短视频流量运营与推广策略，包括平台算法逻辑解析、自然流量获取、付费流量投放、用户互动与社群运营等；短视频数据分析与优化，包括核心运营指标解读、数据复盘方法、内容与策略迭代逻辑等；短视频商业变现模式与实操，包括广告合作、内容电商、知识付费等模式的设计与落地；短视频合规管理与风险防控，包括内容审核规范、

版权管理、舆情应对等；短视频项目管理与团队协作，包括运营目标拆解、流程管控、跨部门协同等。

9. 虚拟场景设计与交互应用

本课程 4 学分，72 学时，开设一学期。

本课程立足在线学习特点，充分考虑成人学员已有知识基础，聚焦虚拟现实技术在短视频、新媒体等领域的实际应用，系统讲解虚拟场景设计、搭建与交互实现的核心流程与方法。课程融入课程思政元素，引导学员理解虚拟技术在文化数字化与媒体融合发展中的战略意义，并通过创作实践融入中华优秀传统文化与时代主题，增强学员的文化自觉、创新意识和科技责任感。

本课程的主要内容：课程从虚拟场景的基本构成与设计原则入手，系统介绍常用虚拟内容创作工具的基础操作与适用场景，重点讲解虚拟场景搭建、灯光材质调节与数字人基础应用等实践技能，逐步引导学员掌握简单的交互逻辑与镜头设计方法。结合真实项目案例，组织学员开展从创意构思到作品输出的完整实训，注重培养其在短视频等平台中结合数据反馈进行内容优化与迭代的闭环创作能力。

10. 短视频特效包装

本课程 4 学分，72 课时，开设一学期。

本课程是数字媒体技术专业的核心必修课，以“技术为翼、文化为魂”为理念，将思政教育有机融入专业教学全过程，引导学生在掌握特效包装技能的同时，树立文化自信、

坚守原创精神与职业道德，旨在培养兼具技术能力、美学素养与社会责任感的复合型特效包装人才。

本课程的主要内容：系统讲授短视频特效包装的全流程技术与创意方法，以 Adobe After Effects 为核心，结合 Premiere、C4D/Blender 等工具，教授动态图形、视觉特效、三维创作、绿幕合成等关键技术。通过项目驱动，指导学生完成产品宣传片、自媒体包装、音乐 MV 等多种类型的作品实践，紧密对接行业趋势与平台要求，培养学生独立的视觉创意、设计思维与项目执行能力，实现专业技能提升与价值引领的统一。

11. 虚拟仿真实训综合实践

本课程 4 学分，72 学时，开设一学期。

课程以“价值塑造、知识传授、能力培养”三位一体为教学理念，聚焦虚拟制片与短视频创作流程，致力于在在线学习环境中提升学生的综合实战能力。课程注重价值引领，鼓励学生在创作中自觉融入中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化元素，培养其作为新媒体工作者的社会责任感、科技伦理意识与协作精神，树立传播积极健康网络文化的自觉。

本课程的主要内容：云端场景协同搭建、虚拟灯光与镜头语言设计、数字人出演与语音驱动，以及适配短视频平台的实时渲染与输出规范。课程以学生独立完成一个系列化的虚拟制片短视频作品集（如虚拟产品测评、数字文旅导览等）

为最终考核，重点评价其创意策划、技术执行及在线工作流程整合能力，实现从技能训练到职业素养的全面培养。

12. 数字媒体综合项目实战

本课程 4 学分，72 学时，开设一学期。

本课程立足开放教育学习者的职业实操需求，将思政教育贯穿数字媒体项目全流程，在项目立项阶段引导学习者聚焦乡村振兴、文化遗产、公益服务等正向主题执行过程中，强化团队协作精神与责任意识，鼓励将传统美学、时代精神融入数字内容。通过真实项目历练，培养学习者诚信履约、精益求精的职业素养，让技术实践与价值追求同步落地，树立“用项目讲好时代故事”的创作理念。

本课程的主要内容：项目需求分析、方案策划、资源整合、技术执行、复盘优化等全流程模块，结合企业宣传片、自媒体 IP 打造、电商短视频带货等实用项目场景，拆解从需求对接、创意落地到作品交付的关键节点。教学中采用“分组协作+导师指导+企业点评”模式，适配开放教育灵活学习特点，帮助学习者熟练运用拍摄、剪辑、特效等核心技能解决项目问题，掌握项目管理与沟通技巧，积累可复用的实战经验，提升数字媒体行业岗位竞争力。

（三）职业能力拓展（部分）

1. DIT 项目管理

本课程 2 学分，36 学时，开设一学期。

本课程是数字媒体技术专业的职业能力拓展课。旨在使学生掌握数字影像工程师（DIT）的核心职责，聚焦于从拍

摄现场到后期制作的全流程数据与色彩管理，从而衔接产业标准，提升学生在高端影视制作领域的职业竞争力。

本课程的主要内容紧密围绕“安全、质量、效率”三大核心，系统构建四大知识模块：从DIT角色认知与流程设计基础，到数据安全、色彩科学等核心技术实践；进而学习专业工具应用与跨部门协同管理，最终通过真实案例深化职业素养与问题解决能力。该课程体系旨在培养学生具备规划、执行并管理完整数字影像流水线的综合能力。

（四）通识课（部分）

1. 消费者权益保护法

本课程 2 学分，36 学时，开设一学期。

本课程是数字媒体技术专业的职业能力拓展课。聚焦数字媒体行业特色消费场景，系统讲解消费者权益保护法的核心内容与适用规则，注重法律知识的实用转化，旨在帮助学习者掌握数字消费领域的法律风险识别与合规应对能力，培育尊重消费者权益、恪守法律底线的职业素养。

本课程的主要内容：紧扣虚拟产品交易、AIGC 内容消费、数据隐私保护等典型场景，解析消费者权益保护法的关键条款、权利边界与经营者义务，并结合数字内容付费争议、虚拟商品售后、用户数据侵权等真实案例展开教学。注重实操指引，弱化法理推导，强调合规策略与风险防范，为学习者在数字媒体产品开发、运营及商业变现中提供法律支撑，有效预防消费纠纷引发的法律与品牌风险。

（五）综合实践教学

建议通过综合实践平台，线上指导学生综合实践，完成学生入学教学、毕业教育、毕业实践、毕业论文。学生通过案例完整体验和实践数字媒体技术的技术应用，综合提高专业的实践应用能力。

1. 入学教育

本课程 0.5 学分 9 学时，开设一学期。

本课程是数字媒体技术专业为综合实践课。是落实立德树人根本任务、保证人才培养质量的重要教学环节。目的是使学生了解和掌握开放教育教学规律、熟悉学习环境，建立与开放教育相适应的学习理念，掌握开放教育的学习技能，逐步培养自主学习的习惯和能力，为后续学习做好准备。同时，入学教育还应使学生建立起对开放大学体系、对开放教育的归属感和荣誉感，树立正确的世界观、人生观和价值观。入学教育课程由国家开放大学统一开设，由学习中心在省校和分校指导下组织实施，并接受上一级办学单位督查。入学教育安排在开学第一周，通过线上线下相结合的方式进行。

本课程的主要内容：思想道德教育、专业认知教育、学习方法和途径教育、信息技术教育以及职业规划教育等。

2. 毕业教育

本课程 0.5 学分 9 学时，开设一学期，为综合实践课。

本课程是数字媒体技术专业的综合实践课，旨在通过系统开展理想信念、就业形势与政策、创业指导、诚信与廉洁教育、心理健康辅导、安全法纪、感恩与职业道德等主题教育活动，引导学生树立正确的价值观与择业观，增强社会责

任感和职业适应力，为其顺利步入社会、实现从学业到职业的过渡奠定基础。

本课程的主要内容：重点围绕毕业生实际需求，帮助学生正确认识就业形势与政策，树立“先就业、后择业、再创业”的现代就业观念；同时通过心理健康、廉洁自律、安全法纪、感恩回馈、职业道德及入职适应等教育内容，培养学生良好的心理素质、诚信意识、法治观念与协作精神。课程注重营造毕业情怀，宣传优秀典型，全面提升学生的综合素养与就业竞争力，助力其从容走向职场、实现人生发展。

3. 毕业实践

本课程 8 学分 144 学时，开设一学期。

本课程是数字媒体技术专业的综合实践课课程。是连接专业理论学习与职场应用的关键枢纽，旨在综合检验与转化“素质、知识、能力”三位一体的培养成果，为学生从学习者向行业实战型人才过渡奠定坚实基础。

本课程的主要内容：立足开放教育“弹性适配、实战赋能、职业衔接”理念，紧扣数字媒体行业技术场景化、需求精准化、跨界常态化的发展特征，以真实职场任务为载体，聚焦实战能力锤炼、职业素养塑造与成果价值转化三大核心。通过指导学生将数字图像处理、AIGC 应用、全媒体运营等专业知识转化为职场核心竞争力，助力学生实现从学习到就业的无缝衔接，为顺利毕业与长远职业发展筑牢实践根基。

4. 毕业论文

本课程 5 学分 90 学时，开设一学期。

本课程是数字媒体技术专业的综合实践课。旨在综合检验与凝练数字媒体技术专业“素质、知识、能力”三位一体的培养成效，立足开放教育学术规范与实战价值并重的理念，为学生搭建从学习实践到学术研究的过渡桥梁。

本课程的主要内容：紧扣数字媒体行业技术迭代快、跨界融合深、成果可视化等特点，聚焦学术素养提升、技术应用落地与创新成果转化三大核心。通过“论文+实践成果”融合的指导形式，帮助学生系统整合专业知识、深化技术应用、规范学术表达，实现从行业实践者向具备学术思维与创新能力的复合型人才转变，为毕业发展和长远职业成长奠定坚实基础。